

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAWAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Pasar Modal.....	10
2.1.2 Teori Investasi.....	11
2.1.3 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	12
2.1.4 Saham.....	14
2.1.5 Harga Saham.....	15
2.1.6 Analisis Rasio Keuangan.....	17
2.1.7 <i>Return On Asset</i> (ROA).....	18
2.1.8 <i>Return On Equity</i> (ROE).....	19
2.1.9 <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Berfikir.....	25
2.4 Uji Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30

3.2 Objek Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Definisi Oprasional .....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.7 Analisis Statistik Deskriptif.....	34
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.9 Estimasi Model Regresi Data Panel.....	36
3.10 Koefisien Determinasi, Uji F, dan Pengujian Hipotesis.....	42
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS DATA PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
4.1. Hasil Analisis Data.....	45
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	49
4.1.3. Estimasi Regresi Data Panel.....	52
4.1.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	55
4.1.5. Analisis Model Regresi Data Panel.....	59
4.1.6. Uji Hipotesis.....	59
4.2. Pembahasan.....	62
<b>BAB V HASIL PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata Harga Saham Subsektor Kosmetika dan Keperluan Rumah Tangga 2017-2022 Latar Belakang.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	25



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Harga Saham Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga 2017- 2022.....	4
Tabel 3.1 <i>Puposive Sampling</i> Dalam Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga 2017-2022.....	31
Tabel 3.3 Daftar Harga Saham Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga 2017-2022.....	32
Tabel 3.4 Definisi Oprasional Variabel.....	33
Tabel 3.5 Pengaruh ROA, ROE, dan EPS Terhadap Harga Saham.....	43
Tabel 3.7 Pengaruh ROA Terhadap Harga Saham.....	44
Tabel 3.8 Pengaruh ROE Terhadap Harga Saham.....	44
Tabel 3.9 Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham.....	44
Tabel 4.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.2. Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.3. Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.4. Uji Heteroskeddastisitas.....	51
Tabel 4.5. Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.6. <i>Common Effect Model</i> .....	53
Tabel 4.7. <i>Fixed Effect Model</i> .....	54
Tabel 4.8. <i>Random Effect Model</i> .....	55
Tabel 4.9. Uji <i>Chow</i> .....	56
Tabel 4.10. Uji <i>Hausman</i> .....	57
Tabel 4.11. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	58
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Pemilihan Model.....	58
Tabel 4.13. Analisis Regresi Data Panel.....	59
Tabel 4.14. Uji Hipotesis.....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup .....	76
Lampiran 2. Sampel Penelitian.....	77
Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian.....	78
Lampiran 4. Hasil Uji Eviews 12.....	79
Lampiran 5. Formulir Bimbingan Skripsi/TA.....	86
Lampiran 6. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA.....	87



