

BAB 3

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Praktikan telah ditempatkan di Divisi *Creator Network* dengan peran sebagai *Intren Video Editor*. Tugas utama praktikan adalah melakukan pengeditan video dari beberapa departemen dalam perusahaan FAS. Hasil pekerjaan praktikan yaitu berupa video untuk promosi konten YouTube Short, IG Reels, TikTok Video, YouTube Video. Posisi ini menguji kreativitas serta kemampuan praktikan dalam menghasilkan video yang sesuai dengan pesan dan tujuan komunikatif yang ingin disampaikan melalui media sosial. Peran praktikan dalam Divisi *Creator Network* memiliki dampak yang signifikan dalam mengerjakan video yang dibutuhkan oleh klien. Dengan tanggung jawab ini, praktikan memiliki kesempatan untuk berkontribusi secara berarti dalam kegiatan pembuatan konten untuk klien.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Selama periode 1 September hingga 30 November 2023, praktikan telah menjalani Kerja Profesi selama tiga bulan. Beberapa proses yang harus dilakukan praktikan sebelum maupun sesudah membuat konten video, seperti :

1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	DATE	REQUESTER (NAME)	DEPT.	BRIEF & REFERENCES	FORMAT	DEADLINE	TIMELINE	STATUS	RAW VIDEO/ MATERIAL	FINAL VIDEO		
2	1/9/2023	Talya Mutiara	Content	Reels video, cut to cut cepat dan happy vibing for sound, minimal copy visual https://www.instagram.com/teetCw13H7n0R/	IG Reels	9/1/2023	-3 Working Days	DONE				
3	9/1/2023	Mutiara Tazkia	Relations	Cut long video dari youtube menjadi video shorts (maksimal durasi 50 detik) Diambil part reel yang linknya enak dan ga rogeantung contoh: https://www.google.com/filed/1aE-4d2mCef0FyLDMLX739Ma_20c1T8uawm2uagj-shang	YouTube Shorts	9/9/2023	-3 Working Days	DONE				
4	9/1/2023	Mutiara Tazkia	Relations	Editing Transisi Makeup yang model tiktok contoh: https://www.tiktok.com/@pankrolive_maknucayde6v7Z172300008109692?is_from_webp=0&source=199363266193	TikTok Video	9/8/2023	-7 Working Days	DONE				
5	9/1/2023	Mutiara Tazkia	Relations	requesti Outfit Ala "Gocia Marcella" contoh: https://www.tiktok.com/@vibsumba/video?	TikTok Video	9/9/2023	-7 Working Days	DONE				
6	4/9/2023	Naya	Relations	Cut video yang dibagi beberapa part dengan durasi maksimal 59 detik kalau masih aman speednya bisa dinaikin	YouTube Shorts	15/9/2023	-10 Working Days	DONE				
7	4/9/2023	Naya	Relations	Cut video untuk youtube shorts dengan durasi maks 59 detik Pilih part yang paling kocak, dari satu long video kalau yang kocaknya banyak bisa dibuat jadi 2-3 shorts Long video dengan durasi maksimal 5 menit (sudah termasuk intro dan bumper)	YouTube Shorts	15/9/2024	-10 Working Days	DONE				

Gambar 3.1 Briefing Pekerjaan Praktikan

Video yang dibuat saat melaksanakan kerja profesi di Perusahaan FAS menggunakan *software* CapCut. Berikut adalah tahap dalam pengeditan video:



Gambar 3.2 Tahap Pengeditan Video Praktikan

1. Tahap *Briefing*: Tahap *briefing* adalah proses awal di mana editor berkomunikasi dengan *supervisor* pihak *Creator Network* untuk mengidentifikasi spesifik karya.
2. Tahap Pengumpulan Materi: Pada tahap ini, praktikan mengimpor semua rekaman video dan audio yang akan digunakan dan organisir bahan sesuai urutan yang diinginkan.
3. Tahap Seleksi Bahan: Pada tahap Seleksi Bahan praktikan meninjau seluruh materi dan pilih klip terbaik, lalu buang klip yang tidak diperlukan.
4. Tahap Pemotongan (*Trimming*): Pada tahap ini, dilakukan pemotongan bagian yang tidak diinginkan dari klip dan pengaturan durasi setiap klip sesuai dengan alur.
5. Tahap Penataan Urutan (*Sequencing*): Tahap berikutnya adalah tahap Penataan Urutan, penyusunan klip sesuai dengan urutan cerita yang diinginkan dan ditambahkan transisi antar klip.
6. Tahap Pengaturan Waktu (*Timing*): Pada tahap Pengaturan Waktu praktikan menyesuaikan durasi klip agar cocok dengan alur dan musik,

serta memastikan timing efek khusus seperti perubahan kecepatan atau efek transisi.

7. Tahap Pengeditan Audio: Pada tahap pengeditan audio praktikan mengatur tingkat volume untuk setiap klip dan sisipkan efek suara atau musik latar sesuai kebutuhan.
8. Tahap Efek Visual: Tahap Efek Visual bertujuan menambahkan efek visual seperti filter warna atau koreksi warna, serta gunakan efek transisi atau animasi bila diperlukan.
9. Tahap *Text* dan Grafis: Tahap *Text* dan Grafis fokus pada memberi teks, judul, atau grafis yang diperlukan, serta memastikan teks mudah dibaca dan sesuai dengan desain video.
10. Tahap Pengaturan Warna dan Koreksi Warna: Tahap ini berguna untuk menyesuaikan warna secara menyeluruh guna menciptakan konsistensi visual yang harmonis dan seragam pada keseluruhan elemen desain, memberikan pengalaman estetika yang menyatu dan menyenangkan bagi pengguna atau penonton.
11. Tahap Render (Hasil Video): Pada tahap ini pemeriksaan keseluruhan tahap video dan melakukan rendering dalam format yang sesuai kebutuhan contohnya, format H264 atau MP4 untuk kemudahan berbagi secara online pada drive final video.
12. Tahap Revisi : Pada tahap ini pembimbing kerja praktikan menyaksikan ulang video dan mengkoreksi segala bagian yang memerlukan perbaikan untuk memastikan kualitas dan dampak yang optimal dari konten tersebut.
13. Tahap Finalisasi: Tahap terakhir adalah tahap Finalisasi, dimana praktikan menyimpan versi akhir video dan persiapan judul untuk keperluan publikasi online, memastikan kesiapan dan keterbacaan informasi yang optimal sebelum dipublikasikan.

Video yang dibuat saat melaksanakan Kerja Profesi di FAS yaitu dibuat dengan menggunakan aplikasi CapCut. Berikut adalah tahap dalam pembuatan desain video:

3.2.1 Media Sosial TikTok

FAS mempunyai klien dari berbagai media sosial, salah satunya TikTok. Praktikan mengerjakan pengeditan video sesuai dengan kebutuhan dan

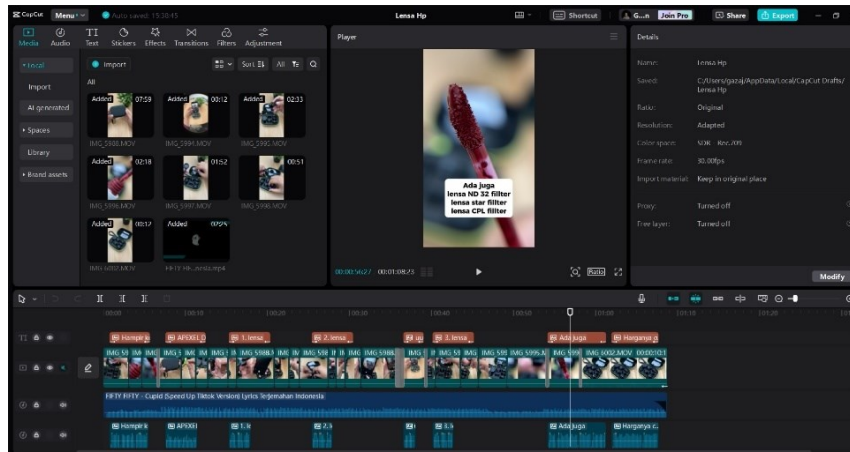
keinginan dari klien. Beberapa video TikTok yang praktikan kerjakan untuk klien dan FAS yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.1 Video Tiktok yang Dikerjakan Praktikan

No.	Nama Konten	Tanggal Pengerjaan
1.	Konten Tiktok "Outfit ala Gracia Marcilia"	7 September 2023
2.	Barang Terakhir di Checkout	5 Oktober 2023
3.	Barang Termurah (Tiktoko)	12 Oktober 2023
4.	Rekomendasi Tempat Makan di Jakarta (Ransel.kuy)	19 Oktober 2023
5.	Affiliate "Lensa Hp"	9 November 2023
6.	OatSide 200ml CAP	24 - 26 November 2023
7.	OatSide 1L	29 November 2023



Gambar 3.3 Hasil Konten Affiliate "Lensa Hp" TikTok



Gambar 3.4 Proses Pengerjaan Konten Affiliate "Lensa Hp" TikTok

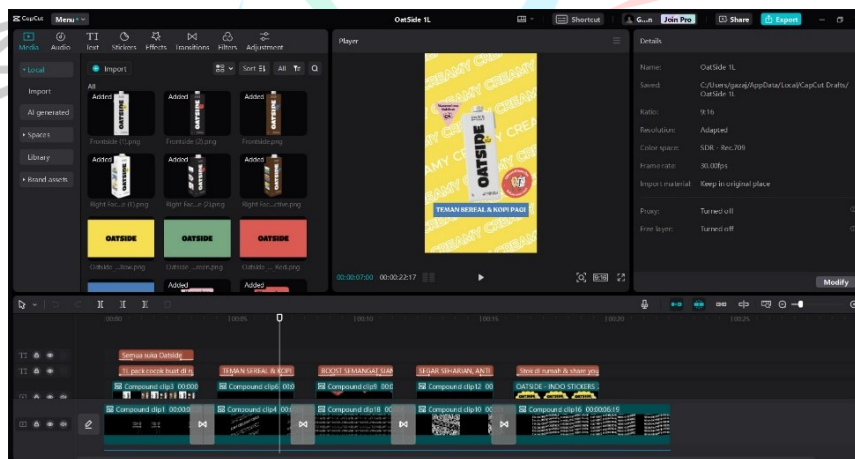
Praktikan mengedit video untuk kebutuhan konten yang nantinya akan diunggah pada akun TikTok ransel.kuy. berikut adalah proses pengeditan video:

1. Praktikan mendapat *brief* dari beberapa divisi di FAS melalui *google sheet* Video Edit Request CN FAS untuk mengedit video konten Affiliate "Lensa Hp".
2. Praktikan mengunduh bahan video untuk memilih bahan mana yang cocok untuk video konten.
3. Praktikan menyeleksi beberapa bahan video yang nantinya akan digunakan untuk video konten.
4. Praktikan memotong klip video yang kurang sesuai supaya video konten memiliki durasi yang tidak terlalu panjang.
5. Praktikan menyusun alur video konten agar nyaman untuk dilihat.
6. Praktikan mengatur perpindahan klip video / transisi agar menyatu dengan audio.
7. Praktikan mengatur kencang dan pelannya audio dan *sound effect* pada video konten.
8. Praktikan menambahkan efek visual berupa transisi dan koreksi warna pada video konten.
9. Praktikan memberikan judul yang mudah terbaca dan *subtitle* yang sesuai dengan audio yang ada.
10. Praktikan mengatur ketajaman dan kecerahan warna pada video konten.

11. Praktikkan mengexport hasil editing video.
12. Hasil editing video diperiksa oleh pembimbing kerja dan praktikkan melakukan revisi sebanyak satu kali.
13. Praktikkan menyimpan versi akhir video dan persiapkan judul untuk keperluan publikasi *online*, memastikan kesiapan dan keterbacaan informasi yang optimal sebelum dipublikasikan.



Gambar 3.5 Hasil Konten OatSide 1L



Gambar 3.6 Proses Pengerjaan Konten OatSide 1L

Praktikkan mengedit video untuk kebutuhan kesepakatan kontrak dengan *brand* OatSide. berikut adalah proses pengeditan video:

1. Praktikkan mendapat *brief* dari *creative producer* FAS melalui *whatsapp* untuk mengedit video OatSide berupa *motion* untuk pengajuan kerja sama.
2. Praktikkan mengunduh materi gambar dan stiker OatSide untuk menentukan materi yang sesuai untuk konten video.
3. Praktikkan menyeleksi beberapa materi gambar dan stiker yang nantinya akan digunakan untuk video konten.
4. Praktikkan menyusun alur video konten agar nyaman untuk dilihat.
5. Praktikkan mengatur perpindahan klip gambar dan transisi agar menyatu dengan audio.
6. Praktikkan mengatur kencang dan pelannya audio dan *sound effect* pada video konten.
7. Praktikkan menambahkan efek visual berupa transisi video konten.
8. Praktikkan memberikan judul yang mudah terbaca.
9. Praktikkan mengexport hasil editing video.
10. Hasil editing video diperiksa oleh pembimbing kerja dan praktikkan melakukan revisi sebanyak satu kali.
11. Praktikkan menyimpan versi akhir video ke dalam *google drive*.

3.2.2 Media YouTube Short

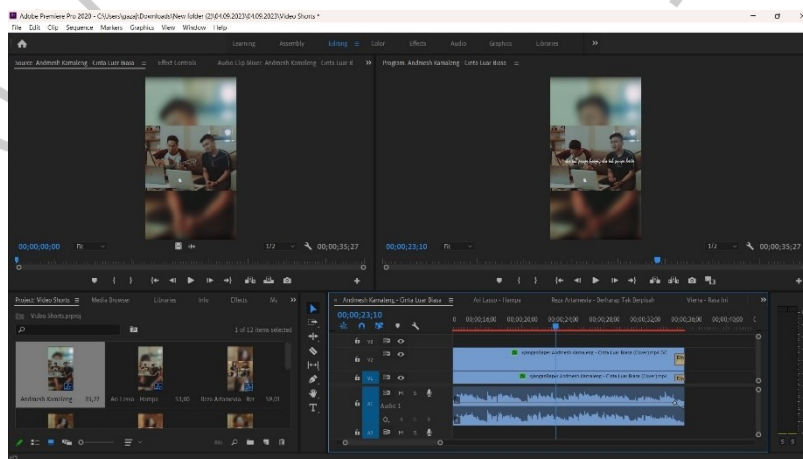
FAS juga mempunyai klien dari media sosial YouTube. Praktikkan mengerjakan pengeditan video Youtube Short sesuai dengan kebutuhan dan keinginan dari klien. Beberapa video YouTube Short yang praktikkan kerjakan untuk klien yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.2 Video *YouTube Short* yang Dikerjakan Praktikkan

No.	Nama Konten	Tanggal Pengerjaan
1.	Konten YT Short Cover Lagu #janganbaper (6 Vid)	4 September 2023
2.	Konten YT Short Nonik (4 Vid)	12 September 2023
3.	Konten YT Short Son Of Dad (4 Vid)	13 September 2023
4.	Konten YT Short Animasi Cerita Indonesia (2 Vid)	19 September 2023



Gambar 3.7 Hasil Konten YT Short Cover Lagu #janganbaper (6 Vid)

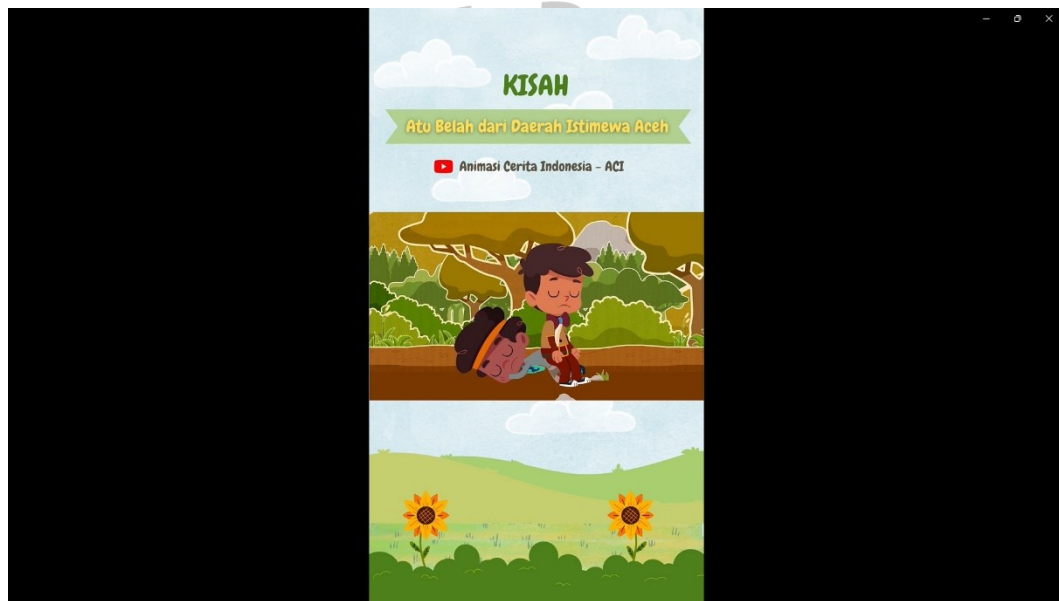


Gambar 3.8 Proses Pengerjaan Konten YT Short Cover Lagu #janganbaper (6 Vid)

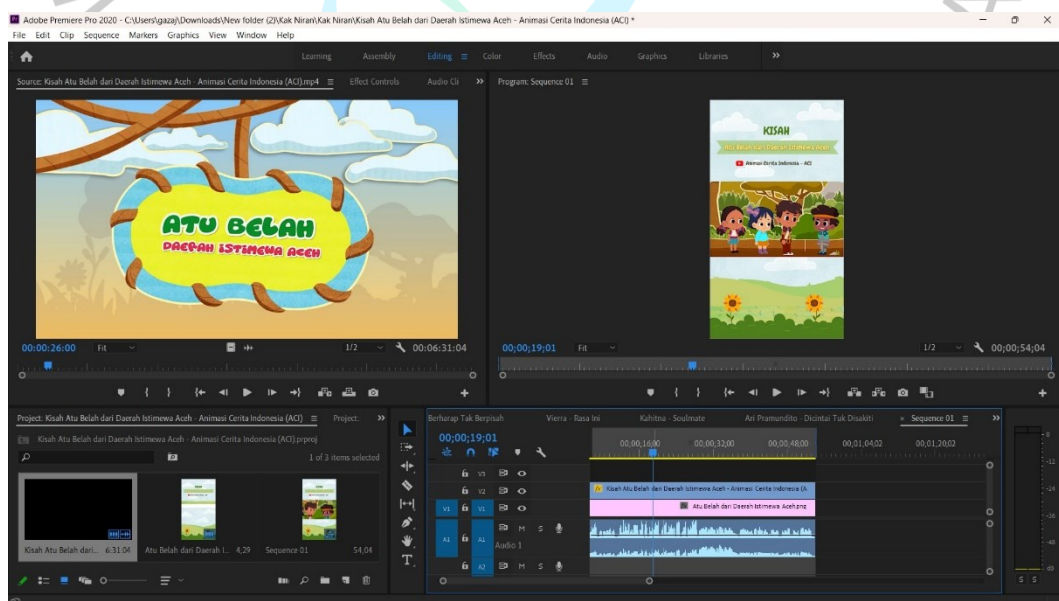
Praktikan mengedit video untuk kebutuhan konten YouTube Short yang nantinya akan diunggah pada akun YouTube Dewangga Elsandro. berikut adalah proses pengeditan video:

1. Praktikan mendapat *brief* dari divisi Relations di FAS melalui *google sheet* Video Edit Request CN FAS untuk mengedit video YT Short Cover Lagu #janganbaper (6 Vid).
2. Praktikan mengunduh bahan video untuk video konten.
3. Praktikan memotong klip saat *reff* lagu pada video agar video konten memiliki durasi yang tidak terlalu panjang.
4. Praktikan mengatur perpindahan klip video / transisi agar menyatu dengan audio.
5. Praktikan mengatur kencang dan pelannya audio pada video konten.

6. Praktikan menambahkan efek visual berupa transisi dan koreksi warna pada video konten.
7. Praktikan mengatur ketajaman dan kecerahan warna pada video konten.
8. Praktikan mengexport hasil editing video.
9. Hasil editing video diperiksa oleh pembimbing kerja.
10. Praktikan menyimpan versi akhir video pada *google drive* Final [Request] Video untuk keperluan publikasi *online*.



Gambar 3.9 Hasil Konten YT Short Animasi Cerita Indonesia (2 Vid)



Gambar 3.10 Proses Pengerjaan Konten YT Short Animasi Cerita Indonesia (2 Vid)

1. Praktikan mendapat *brief* dari divisi Relations di FAS melalui *google sheet* Video Edit Request CN FAS untuk mengedit video YT Short Animasi Cerita Indonesia (2 Vid).
2. Praktikan mengunduh bahan video untuk video konten.
3. Praktikan memotong klip saat ada poin menarik pada video YouTube Animasi Cerita Indonesia dan memastikan agar video konten memiliki durasi yang tidak terlalu panjang.
4. Praktikan mengatur perpindahan klip video / transisi agar menyatu dengan audio.
5. Praktikan mengatur kencang dan pelannya audio pada video konten.
6. Praktikan menambahkan efek visual berupa transisi.
7. Praktikan mengexport hasil editing video.
8. Hasil editing video diperiksa oleh pembimbing kerja.
9. Praktikan menyimpan versi akhir video pada *google drive* Final [Request]
 - Video untuk keperluan publikasi *online*.

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Selama menjalankan Kerja Profesi di FAS, praktikan menghadapi kesulitan dalam mencari *background* yang cocok untuk beberapa konten. Kendala ini muncul karena kurangnya kejelasan dalam *brief* yang diberikan. Praktikan berupaya dengan sungguh-sungguh untuk memilih *background* yang sesuai dengan konten, namun ketidakjelasan panduan membuatnya menemui tantangan. Proses pengunduhan materi video menjadi lebih rumit karena adanya kesulitan ini, memerlukan waktu dan upaya ekstra untuk memastikan pemilihan *background* yang tepat sesuai dengan visi proyek. Meski demikian, praktikan berkomitmen untuk mengatasi hambatan ini demi menciptakan konten video yang berkualitas dan sesuai dengan harapan.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Langkah praktikan dalam mengatasi kendala dalam mencari *background* yang tepat selama menjalankan kerja profesi di FAS, praktikan dapat meminta klarifikasi tambahan pada pemberi *brief*. Dengan berkomunikasi lebih rinci mengenai preferensi dan tujuan konten, praktikan dapat memperoleh panduan yang lebih jelas untuk pemilihan *background*. Selain itu, praktikan juga melakukan riset lebih lanjut terkait tema konten dan *audiens* dapat membantu menemukan pilihan *background* yang lebih sesuai. Dengan pendekatan ini, praktikan dapat

meningkatkan kualitas kontennya sambil tetap memenuhi harapan dan kebutuhan proyek, sehingga mengoptimalkan penggunaan *background* dalam video.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Selama terlibat dalam Kerja Profesi di FAS, praktikan telah memperoleh perkembangan yang signifikan dalam kemampuan komunikasi dan interaksi di lingkungan kerja. Proses ini melibatkan pembelajaran untuk berkomunikasi secara terbuka dan percaya diri dalam berbagai tahapan pekerjaan, termasuk perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Peningkatan tersebut tidak hanya mencakup kemampuan berkomunikasi, tetapi juga keahlian dalam berempati dan mengelola emosi, khususnya ketika menghadapi berbagai situasi di tempat kerja.

Selain fokus pada aspek komunikasi dan interaksi, praktikan juga mendapat pengalaman berharga dalam menciptakan konten video. Pemikiran kritis dan penerimaan masukan, termasuk dari atasan dan divisi lainnya, menjadi aspek penting. Peningkatan kemampuan manajemen waktu, energi, dan emosi memungkinkan praktikan untuk mengelola kritik dan masukan negatif tanpa mengganggu harga diri pribadi. Keseluruhan pengalaman ini memberikan wawasan berharga dan keterampilan yang diperlukan untuk bersaing dalam dunia kerja yang penuh dengan tantangan.