

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Dopang 株式会社 (Dopang Co., Ltd.) didirikan pada bulan Juni 2020 sebagai perusahaan di bidang industri kreatif. Tania Mirella, pendiri sekaligus CEO, mendirikan Dopang 株式会社 dengan tujuan utama memastikan bahwa produk inovatif dengan desain menarik dari UMKM di Indonesia dan Jepang dapat diakses oleh pasar global.



Gambar 2.1 Logo Dopang.co (Sumber: (Dopang, n.d.))

Latar belakang Tania dimulai sebagai mahasiswa jurusan Desain Produk di Institut Teknologi Bandung (ITB) pada tahun 2008. Ia melanjutkan pendidikannya dengan mengikuti program pertukaran pelajar di Oita University, Jepang, dan mengikuti Short Course di University of The Arts London, Inggris. Setelah meraih gelar sarjana dan mendapatkan pengalaman internasional, Tania memutuskan untuk meningkatkan wawasan bisnisnya dengan mengikuti program Executive MBA di ESMT Berlin, Jerman, hingga tahun 2020.

Selama menempuh perjalanan pendidikannya, Tania Mirella berhasil mencapai kemajuan yang signifikan dalam karirnya. Dimulai dengan merintis karir sebagai CEO di PT.Karya Kreasi Cipta dan kemudian menjabat sebagai konsultan kreatif di The Distillery Asia. Pencapaiannya dalam dunia profesional sejalan dengan pencapaiannya di bidang pendidikan, memberikan dasar yang kuat bagi perkembangan karirnya. Pada tahun yang sama, Tania Mirella memutuskan untuk pindah ke Fukuoka, Jepang. Ia menjadi orang Indonesia pertama yang memperoleh *Visa Startup*, dan selanjutnya mendirikan Dopang Kabushiki Gaisha (Dopang 株式会社), sebuah usaha sosial yang memfokuskan diri

pada menghubungkan serta mempromosikan UMKM Indonesia dan Jepang.

Dopang 株式会社 (Dopang Co., Ltd.) berperan sebagai penghubung antara UMKM di Indonesia dengan pasar internasional, khususnya di Jepang. Dopang yakin bahwa banyak UMKM di kedua negara ini memiliki potensi untuk menghadirkan produk-produk dengan nilai ekonomi yang signifikan, sekaligus memberikan cerita inspiratif yang dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat setempat. Dengan fokus pada kolaborasi dan peningkatan hubungan antarbudaya, Dopang bekerja keras untuk membuka peluang bagi UMKM, mempromosikan produk mereka, dan memfasilitasi perdagangan lintas negara. Upaya ini dilakukan dengan tujuan membantu mengembangkan peluang bisnis baru, memperluas jangkauan pasar, dan menciptakan konektivitas positif antara pelaku usaha di Indonesia dan Jepang dengan pasar global.

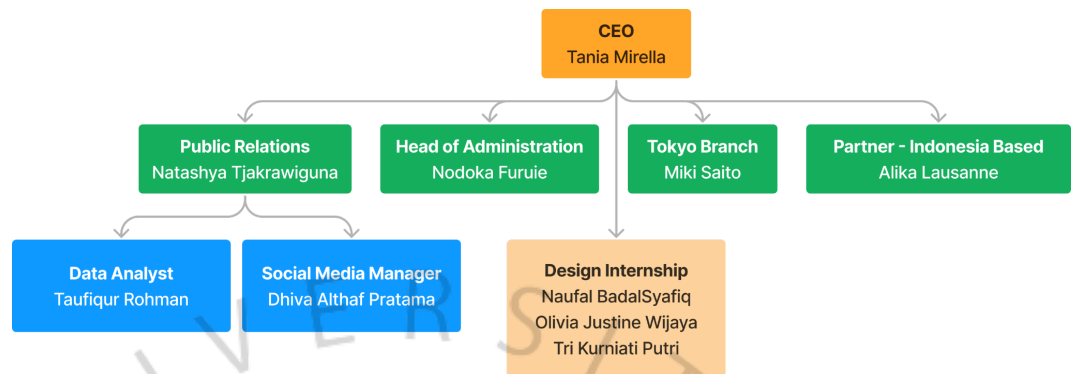
2.1.1 Visi dan Misi Dopang 株式会社 (Dopang co., ltd.)

Dopang 株式会社 (Dopang Co., Ltd.) memiliki visi “Menghubungkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Indonesia dan Jepang untuk dunia yang lebih baik”.

Adapun misi dari Dopang 株式会社 (Dopang Co., Ltd.) adalah “Mendukung, Mempromosikan, dan Membangun jembatan antara perusahaan-perusahaan tersebut sehingga mereka bisa membangun relasi, berbagi informasi dan berkolaborasi untuk tumbuh secara global”.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi tertinggi dipimpin oleh seorang CEO. Setiap divisi di Dopang 株式会社 (Dopang Co., Ltd.) berada dibawah naungan langsung oleh CEO perusahaan. Selama pelaksanaan kerja profesi, Praktikan ditempatkan pada Divisi Desain sebagai desainer grafis. Praktikan dibentuk sebagai satu tim bersama dengan beberapa rekan kerja dari Universitas Pembangunan Jaya. Selama melaksanakan kegiatan kerja profesi, Praktikan berada di bawah bimbingan langsung dari CEO, Kak Tania.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Dopang.Co

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Dopang 株式会社 (Dopang co., ltd.) memiliki tugas utama, yaitu

- memastikan akses bisnis lintas global bagi UMKM di Indonesia dan Jepang yang menghadirkan produk inovatif dengan desain menarik. Fokus utama perusahaan ini adalah membantu UMKM untuk memperluas jangkauan pasar mereka ke tingkat internasional. Dopang 株式会社 (Dopang co., ltd.) telah bekerja sama dengan berbagai mitra yang ada di Indonesia maupun di Jepang.

2.3.1 Proyek Gengoya

Gengoya adalah platform pembelajaran bahasa Jepang yang berbasis minat yang menggabungkan kosakata dan ilustrasi. Tujuannya adalah untuk memotivasi dan menginspirasi orang untuk belajar bahasa Jepang dan membantu pengguna memperluas kosa kata mereka sambil bersenang-senang dengan menggunakan strategi *omnichannel* yang relevan dengan masyarakat modern.



Gambar 2.3 Proyek Gengoya (Sumber: (Dopang, n.d.))

2.3.2 Proyek Cipta d.Lab

Cipta d.lab adalah Lab Gigi terkemuka di Indonesia yang didirikan pada tahun 1984. Cipta d.lab terus mengikuti kemajuan teknologi gigi untuk meningkatkan keahlian Cipta d.lab. Cipta d.lab berkomitmen untuk menjadi mitra dokter gigi dalam menciptakan senyuman yang lebih baik kepada pasien.



Gambar 2.4 Proyek Cipta d.lab (Sumber: (Dopang, n.d.))

2.3.3 Proyek Dentayori

Dentayori merupakan platform belajar dan perencanaan karir yang menyatukan berbagai komunitas kedokteran gigi muda dan global. Proyek

ini dimulai sebagai bentuk kolaborasi internasional antara para ahli kedokteran gigi, EdTech, serta HR dan Bisnis Sosial



Gambar 2.5 Proyek Dentayori (Sumber: (Dopang, n.d.))