

BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Praktikan menjalankan kerja profesi di Dopang 株式会社 (Dopang co., ltd.) sebagai desainer grafis pada Divisi Desain. Pada divisi tersebut, Praktikan mengerjakan satu proyek Dopang 株式会社 (Dopang co., ltd.) yang bekerja sama dengan Universitas Pembangunan Jaya, KBRI Tokyo, Bank Indonesia, dan Kopikalyan. Terdapat beberapa UMKM kopi di Indonesia yang akan dipamerkan di acara Specialty Coffee Association Japan Conference 2023 di Tokyo. Pihak KBRI Tokyo mempercayakan kepada Dopang 株式会社 (Dopang co., ltd.) untuk membuat desain kemasan dan *branding* dari enam UMKM kopi dari berbagai wilayah di Indonesia.

Tabel 3.1 Daftar UMKM

Daerah Asal	Nama UMKM	Nama Kopi
Jawa Barat	Wanoja Coffee	Kamojang Honey Anaerobic
Sumatra Barat	KPSU Solok Radjo	Solok Natural
Sumatra Selatan	Beskabean Agro Indonesia	Semendo Natural
Flores	Tuang Coffee	Flores Anaerobic Washed
Aceh	Kelompok Tani Putra Gayo	Gayo Fullwashed
Bali	Bali Arabica	Kintamani Washed

Dalam divisi desain, Praktikan bertugas untuk mendesain grafis dari kemasan kotak, label kopi, brosur lipat dan brosur informasi dengan ukuran A4. Praktikan juga mendesain situs web yang dapat diakses oleh

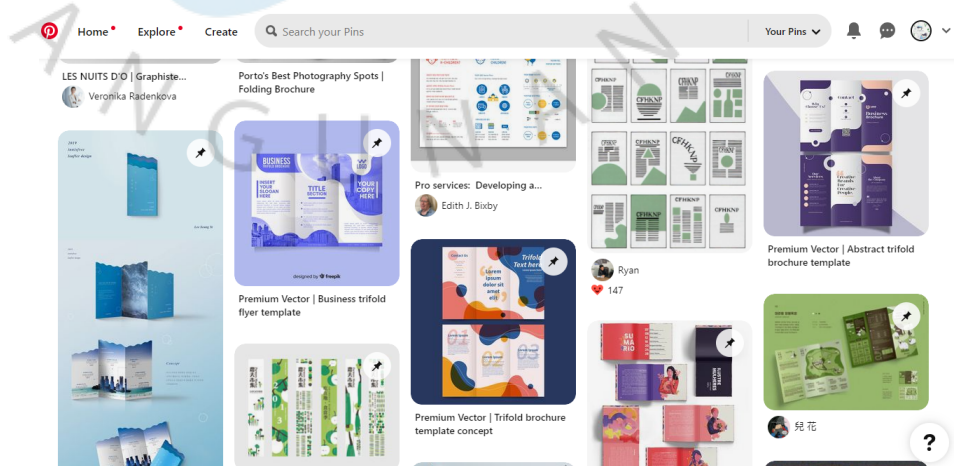
calon konsumen dengan cara memindai kode QR pada kemasan kotak, brosur lipat, dan brosur informasi berukuran A4.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Praktikan melakukan kerja profesi di Dopang 株式会社 (Dopang co., Ltd.) selama lima bulan yang dimulai sejak tanggal 7 Juli 2023 hingga 30 November 2023. Tim dalam kegiatan magang pada divisi desain terdiri dari lima mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya yang terdiri dua mahasiswa program studi Desain Produk dan tiga mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual termasuk Praktikan. Kedaireka sebagai bagian dari program Kampus Merdeka yang mendanai program kerja profesi ini. Perusahaan Dopang 株式会社 (Dopang co., Ltd.) adalah perusahaan jepang sebagai tempat Praktikan melakukan kerja profesi. Acara Specialty Coffee Association Japan Conference 2023 (SCAJ Tokyo 2023) diselenggarakan untuk mengumpulkan produsen dan penggiat kopi dari seluruh dunia.

3.2.1 Perancangan Brosur Lipat

Pekerjaan pertama yang dilakukan Praktikan adalah mengumpulkan referensi mengenai tren desain yang ada di Jepang agar desain yang akan dibuat sesuai dengan target. Praktikan juga mencari data profil dari setiap UMKM melalui media sosial Instagram dan situs web *official* dari UMKM.



Gambar 3.1 Referensi Desain Brosur Lipat

Praktikan menggunakan grafis pemandangan alam yang sudah dibuat kedalam bentuk ilustrasi. Isi pada brosur lipat terdiri dari informasi

singkat mengenai latar belakang tiap UMKM Kopi. Brosur lipat ini nantinya akan dimasukkan bersama kemasan kopi *sachet* ke dalam kemasan kotak. Tujuan dari pembuatan brosur lipat ini adalah untuk memberitahu pengunjung cerita dibalik berdirinya tiap UMKM dan kopi yang dihasilkan oleh tiap UMKM. Brosur lipat juga berfungsi sebagai media promosi.



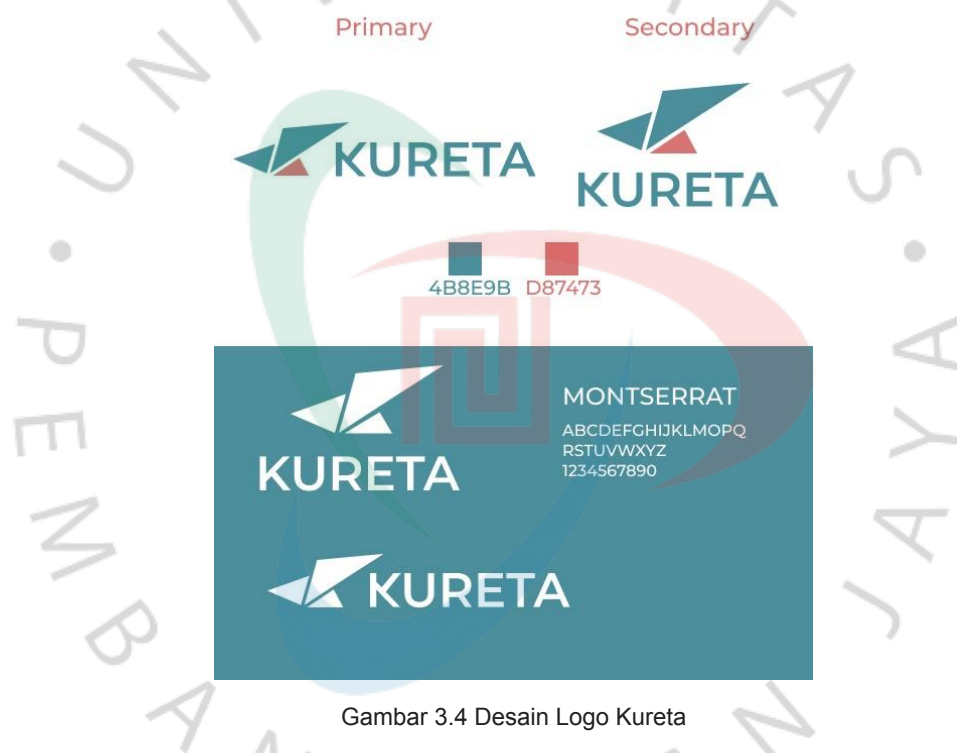
Gambar 3.2 Hasil Akhir Desain Brosur Lipat Tampak Depan



Gambar 3.3 Hasil Akhir Desain Brosur Lipat Tampak Belakang

3.2.2 Perancangan Situs Web Kureta Studio

Praktikan merancang situs web *official* Kureta Studio. Kureta Studio merupakan studio desain terbentuk dari proyek kerja sama antara Dopang 株式会社 (Dopang co., ltd.) dengan Universitas Pembangunan Jaya. Tujuan dibuatnya studio desain ini adalah untuk mengerjakan proyek kerja sama di masa yang akan datang.

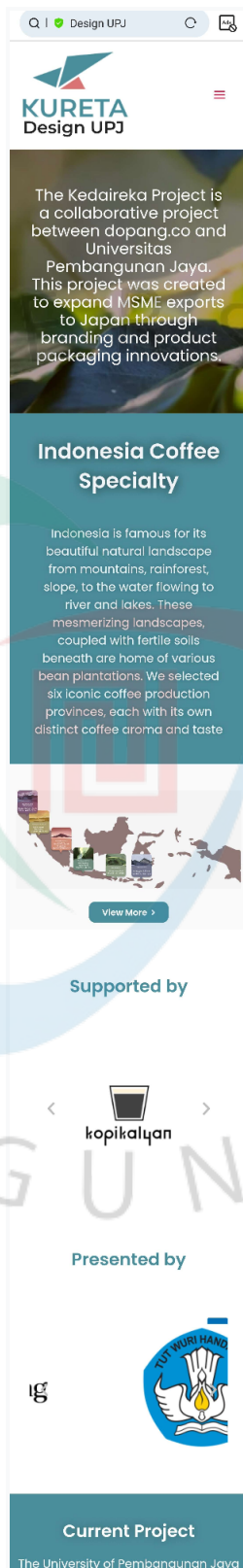


Gambar 3.4 Desain Logo Kureta

Situs web dibuat untuk menjelaskan proyek yang sedang dikerjakan oleh Kureta Studio dan juga sekaligus untuk mempromosikan studio desain Kureta Studio. Pada halaman utama situs web, tersajikan informasi dan penjelasan proyek Kedaireka, *Indonesia coffee beans specialty*, sponsor, dan juga penjelasan proyek yang sedang dikerjakan oleh Kureta Studio. Pada halaman *Coffee Producers* terdapat gambar ilustrasi pemandangan alam yang mewakili daerah asal UMKM. Saat tombol ditekan, maka pengunjung akan dialihkan ke situs resmi *Indonesia House of Beans* untuk membaca lebih lanjut terkait informasi UMKM dan biji kopi yang dihasilkan oleh UMKM itu sendiri. Sementara pada halaman

Pre-order terdapat dua pilihan, pengunjung dapat membeli biji kopi dari tiap UMKM atau pengunjung dapat melakukan pembelian jasa desain kemasan yang dibuat oleh Kureta Studio. Adapun halaman *About Us* yang berisikan penjelasan makna dari Kureta Studio juga kelebihan yang dimiliki oleh Kureta Studio.

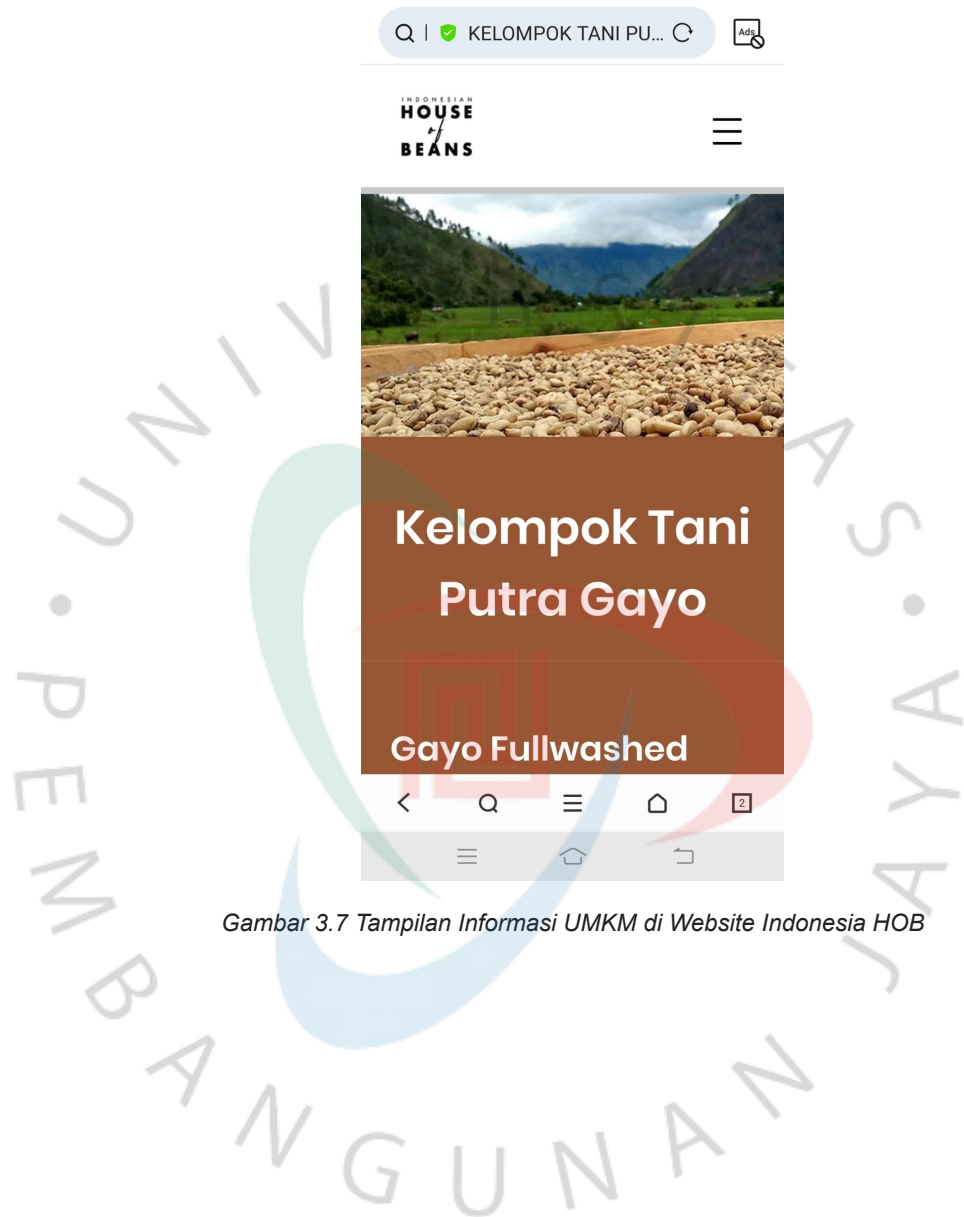




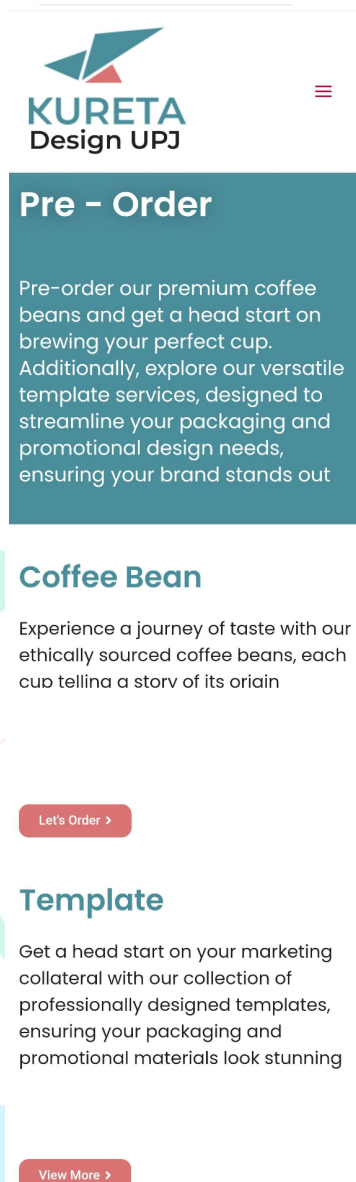
Gambar 3.5 Tampilan Homepage Website Kureta di Android



Gambar 3.6 Tampilan Coffee Producers di Android



Gambar 3.7 Tampilan Informasi UMKM di Website Indonesia HOB



Gambar 3.8 Tampilan Pre-Order

3.2.3 Pelaksanaan Kegiatan ICOMSI 2023

Seminar *International Conference on Multidisciplinary Studies* (ICOMSI 2023) merupakan konferensi yang menghadirkan 100 penyaji makalah dari berbagai ilmu multidisiplin. Tema pada tahun ini adalah "*Cultural Preservation, Social Equity, and Ecological Balance: Towards a Sustainable and Inclusive Future*". Tujuan dari konferensi ini adalah mengumpulkan akademisi, peneliti,

praktisi, dan pembuat kebijakan dari berbagai bidang studi untuk terlibat dalam diskusi yang substansial mengenai isu-isu krusial terkait pelestarian budaya, keadilan sosial, dan keseimbangan ekologi. Mereka juga diharapkan memberikan kontribusi bersama dalam mencapai masa depan yang berkelanjutan dan inklusif (ICOMSI, 2023).

Pada tanggal 19 Oktober 2023, Praktikan mengikuti kegiatan ICOMSI 2023 bersama ketua pelaksana Kedaireka, Bapak Hari dan juga pembimbing Kerja Profesi, Bapak Desi.



Gambar 3.9 Kegiatan Praktikan di Universitas Negeri Solo

3.2.4 Pelaksanaan Kegiatan *Workshop* di Pondok Paroki, Sunter

Pada tanggal 28 Oktober 2023, 2023, Gereja Paroki Santo Lukas, Sunter, Jakarta menyelenggarakan kegiatan Pelatihan Desain Kemasan Produk UMKM bagi Wirausaha. Tim magang dari Universitas Pembangunan Jaya diundang sebagai pembicara dan fasilitator dalam workshop ini. Praktikan dan rekan kerja melakukan persiapan selama 1 minggu untuk membahas materi yang akan dipresentasikan serta kebutuhan apa saja yang perlu dibawa.

Praktikan berangkat bersama rekan kerja pada saat acara *workshop* tanggal 28 Oktober 2023, dan satu jam tiba lebih awal dari *rundown* acara sehingga Praktikan dan rekan kerja dapat melakukan persiapan sebelum acara dimulai.



Gambar 3.10 Praktikan Mempromosikan Kureta Studio

3.2.5 Penyusunan Video Laporan Akhir Kedaireka

Tugas terakhir Praktikan dan rekan kerja adalah membuat video dokumentasi selama kerja profesi. Video laporan akhir berisikan riset data, kunjungan ke UMKM, proses desain kerangka kemasan dan grafis, proses pengerjaan, pameran hasil desain akhir, dan kegiatan *workshop* di Sunter, Jakarta Utara. Praktikan menggunakan dokumentasi kegiatan-kegiatan yang berlangsung selama kerja profesi sehingga memiliki bahan yang cukup untuk membuat video laporan akhir.

3.3 Kendala yang Dihadapi

Dalam kegiatan kerja di lapangan, terdapat beberapa kendala yang ditemui oleh Praktikan. Pertama, Pada awal berjalannya proyek, belum adanya studio ataupun ruangan kantor yang tetap sehingga Praktikan dan tim kebingungan. Yang kedua, kurang nya komunikasi antara pihak UMKM dengan pihak perantara sehingga Praktikan membuat informasi yang dibutuhkan oleh pihak desainer. Hal ini terjadi karena tanggapan dari pihak UMKM dan pihak perantara cukup lama Informasi pada desain yang sudah dibuat seperti kemasan kotak, label kemasan, brosur lipat selalu mengalami perubahan. Tidak hanya itu, pada saat menjelang waktu pameran SCAJ 2023, ada informasi pergantian dua UMKM Kopi.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Praktikan dapat mengatasi kendala yang ada saat menjalankan Kerja Profesi dengan cara melakukan *Follow up* dengan pembimbing kerja dan ketua pelaksana proyek. Tujuannya adalah untuk mempercepat informasi yang diperlukan pada saat merancang desain. Praktikan juga melakukan rapat secara daring melalui aplikasi Zoom dengan pihak yang bersangkutan untuk membahas informasi terbaru.

Ditengah masa kerja profesi, Praktikan berdiskusi langsung dengan ketua pelaksana proyek untuk menentukan ruang kantor yang tetap. Diskusi tersebut membuahkan hasil berupa ruangan kosong yang dapat dipakai sebagai studio baru untuk bekerja. Ruangan kosong tersebut berlokasi di Gedung A, lantai 5 ruang 501, Universitas Pembangunan Jaya.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Selama menjalankan masa kerja profesi selama 5 bulan pada divisi desain di Dopang 株式会社 (Dopang co., ltd.), Praktikan mendapatkan pengalaman dan wawasan baru dalam dunia kerja. Praktikan mengalami peningkatan baik *hard skill*, maupun *soft skill*. Praktikan juga memperoleh sejumlah pembelajaran terkait desain *website* menggunakan *Wordpress* dan *Elementor*.

Praktikan juga dapat melatih *public speaking* saat Praktikan menjadi pembicara dalam kegiatan Workshop Pelatihan Desain Kemasan Produk UMKM bagi Wirausaha yang berlokasi di Gereja Paroki Santo Lukas, Sunter, Jakarta Utara.