

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Dopang.co adalah sebuah perusahaan B2B (*business to business*) Jepang yang didirikan pada Juni 2020 oleh founder sekaligus direktur utama yang bernama Tania Mirella. Dopang bergerak di bidang perdagangan internasional dan pengembangan dengan kantor pusat yang berada di Co-working & Co-learning Space Q #27 AMU Plaza Hakata B1F, JR Hakata City, Hakataekichuogai 1-1, Hakata-ku, Fukuoka-shi 812-0012. Selain kantor pusat yang berada di Jepang, Dopang juga memiliki dua kantor cabang yang berada di Tokyo, SOHO 30 #1105 Tomizawacho 11-19, Chuo-ku, Tokyo-to, 103-0006 dan berada di Jakarta, Tokopedia Care Tower 10th Fl. Suite 03 Ciputra International – Jl. Lingkar Luar Barat 101, Jakarta Barat, DKI Jakarta.

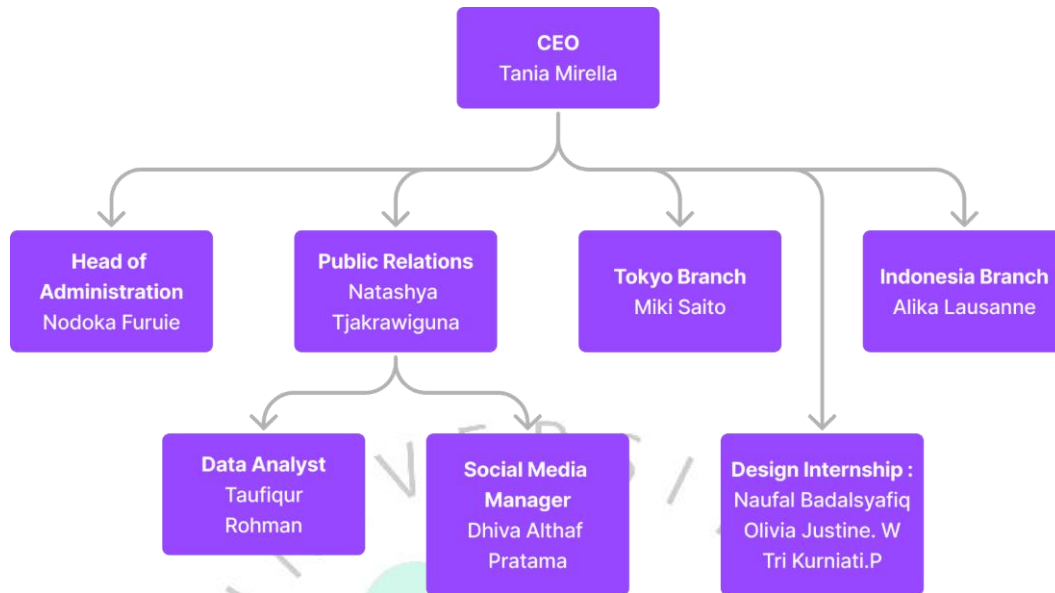


Gambar 2.1 Logo Dopang.co
(Sumber: <https://dopang.co>, 2023)

Dalam kegiatan bisnisnya, Dopang melihat potensi kreatif perusahaan-perusahaan kecil-menengah di Indonesia dan Jepang. Perusahaan-perusahaan mitra yang telah bekerja sama dengan dopang dianggap memiliki produk dan layanan orisinal yang terdesain dengan baik, menciptakan bukan hanya nilai ekonomi, tetapi juga produk yang memberikan dampak yang berarti pada lingkungan sekitarnya.

Dopang.co mendukung, mempromosikan, dan memfasilitasi terbentuknya hubungan antara perusahaan-perusahaan di Jepang dan Indonesia. Tujuan utama perusahaan adalah menciptakan peluang bagi mitra-mitra untuk terhubung, saling berbagi pengetahuan, dan bekerja sama secara global demi pertumbuhan bersama.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Dopang.co

Dopang.co merupakan perusahaan berjenis perseroan tertutup dengan ukuran pegawai kurang dari sepuluh orang. Perusahaan memiliki struktur organisasi hierarki yang mencakup posisi-posisi berikut: CEO: Jabatan tertinggi di perusahaan, memimpin seluruh operasional dan arahan perusahaan. *Head of Administration* bertugas untuk mengola akuntansi, administrasi dan *general affair*. *Public relationship* menjaga hubungan perusahaan dengan publik dan rekan bisnis, serta membawahi *data analyst* dan *social media manager*. Direktur Tokyo branch mengurus operasional keseharian di cabang Tokyo dan kegiatan bisnis perusahaan yang berada di wilayah Tokyo. Sementara itu Direktur Indonesia Branch mengurus operasi keseharian di Jakarta dan kegiatan bisnis bersama mitra di Indonesia. Di bawah bimbingan langsung oleh CEO, tim *Design Internship* bertugas untuk mendesain kemasan dan material promosi enam UMKM Indonesia yang akan dipamerkan dalam acara SCAJ 2023 (Speciality Coffee Association Japan Conference) di Tokyo, Jepang pada 27-29 September 2023.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Dopang.co telah bekerja sama dengan berbagai mitra yang ada di Indonesia maupun di Jepang. Berikut ini beberapa proyek Dopang.co yang sedang berlangsung.

2.3.1 Proyek Gengoya

Gengoya merupakan suatu platform pembelajaran bahasa Jepang yang menyatukan kosakata dan ilustrasi. Gengoya dapat memotivasi individu untuk mempelajari bahasa Jepang dan membantu pengguna dalam memperluas kosakata mereka sambil mendapatkan pengalaman yang menyenangkan, melalui penerapan strategi *omnichannel* yang sesuai dengan tuntutan masyarakat modern.



Gambar 2.3 Proyek Gengoya

(Sumber: <https://dopang.co/en/a-homepage-section/#aboutus>, 2023)

2.3.2 Proyek Dentayori

Dentayori adalah sebuah platform karir dan *blended learning* untuk komunitas dokter gigi, terutama untuk dokter gigi muda. Proyek ini adalah hasil kerja sama Dopang dengan dental, EdTech, HR & Social Business experts. Dopang membantu merealisasikan proyek ini sebagai penerjemah website dan konsultan pasar Jepang.