

## ABSTRAK

**Naufal Badalsyafiq (2020061006)**

### **DESAIN GRAFIS DAN KEMASAN PRODUK KOPI UMKM UNTUK TARGET PASAR JEPANG DI DOPANG 株式会社 (DOPANG CO., LTD.)**

Kerja profesi dapat menjadi acuan nyata mahasiswa untuk merasakan bagaimana seorang desainer grafis profesional bekerja pada sebuah proyek nyata. Laporan ini merangkum pengalaman kerja profesi di perusahaan asal Jepang bernama Dopang.co selama periode 1 Juni 2023 hingga 30 November 2023. Bekerja sama dengan KBRI TOKYO dan Kopikalyan tokyo, perusahaan Dopang.co membawa enam jenis kopi Indonesia sebagai upaya pembembangan ekspor kopi di pangsa pasar Jepang. Posisi sebagai desainer grafis diemban dalam proyek untuk membuat enam branding UMKM kopi Indonesia, termasuk kemasan, label, brosur dan materi promosi untuk ditampilkan di SCAJ Conference 2023 (*Speicality Coffee Association Japan Conference 2023*) pada tanggal 27-29 September 2023. Proyek ini berhasil memperkenalkan kopi Indonesia ke dalam pasar Jepang dan diharapkan dapat memajukan UMKM Indonesia serta menguatkan ekspor kopi Indonesia.

**Kata kunci:** Desain Grafis, Kemasan kopi, UMKM Indonesia