

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Dian Prima Jayaraya merupakan perusahaan yang bergerak dibidang teknologi informasi dan komunikasi (TIK) perusahaan tersebut dikenal dengan nama "DartMedia".



Gambar 2. 1 Logo Dartmedia

Dartmedia berdiri mulai dari tahun 2007 dengan produk pertama dari perusahaan ini yaitu sistem berbasis SMS dan sistem e-wallet. Pada tahun 2008, Dartmedia memasuki dunia bisnis CP dengan meluncurkan kesepakatan konten eksklusif dengan Smartfren. Ini adalah langkah kedua Dartmedia dalam menjelajahi pasar telekomunikasi yang semakin berkembang di Indonesia.

Dua tahun kemudian, pada tahun 2010, Dartmedia memutuskan untuk memperluas cakupan bisnis dengan memasuki bisnis reselling SMS internasional. Dartmedia menjadi pusat internasional yang mengirimkan SMS internasional untuk platform media sosial global yang terkemuka. Selain itu, pada tahun yang sama, Dartmedia juga meluncurkan platform LBA pertama di Indonesia untuk Telkomsel. Pada tahun 2011, Dartmedia juga memasuki bisnis reselling SMS domestik, memperkuat posisi perusahaan di pasar telekomunikasi Indonesia.

Tahun 2012 adalah saat Dartmedia mengembangkan platform seluler untuk pemberdayaan dan manajemen tenaga kerja. Ini merupakan upaya perusahaan untuk terus berinovasi dan menghadirkan solusi yang lebih baik bagi pelanggan. Pada tahun 2013, Dartmedia meluncurkan platform LBA lainnya untuk Indosat,

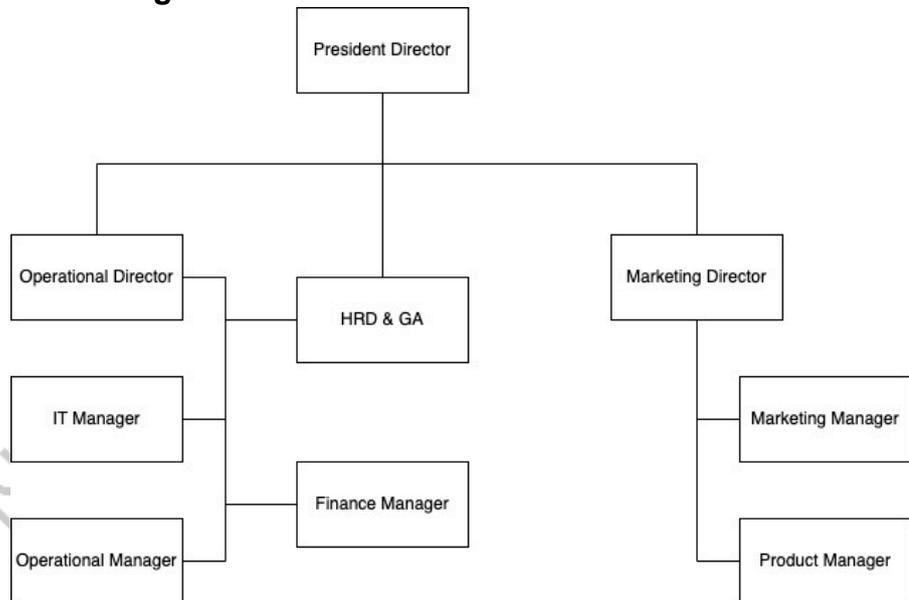
Untuk mengukuhkan posisi perusahaan sebagai pemain utama dalam penyediaan solusi telekomunikasi di Indonesia.

Kemudian, pada tahun 2015, Dartmedia menciptakan sejarah dengan memproduksi dan meluncurkan film layar lebar pertama kami, yang ditayangkan di bioskop-bioskop utama. Ini adalah langkah luar biasa dalam diversifikasi bisnis perusahaan yang dijalani. Tahun 2016 adalah saat Dartmedia kembali meluncurkan platform seluler untuk pemberdayaan dan manajemen tenaga kerja, menghadirkan teknologi yang lebih canggih kepada pelanggan. Pada tahun yang sama, UNICEF memilih kami melalui proses seleksi yang ketat untuk menjadi penyedia platform pesan eksklusif di Indonesia, mengukuhkan posisi perusahaan dalam penyediaan layanan pesan.

Pada tahun 2019, Dartmedia meluncurkan platform ERP seluler pertama, menjadikannya tahun penting dalam perjalanan bisnis perusahaan. Dartmedia juga meluncurkan layanan media baru, melayani beberapa merek terkemuka di industri. Pada tahun 2020, kami terus berinovasi dengan meluncurkan solusi yaitu berupa OTP inovatif untuk membantu pelanggan Dartmedia menghemat uang. Dartmedia juga meluncurkan solusi pesan konversasional untuk WhatsApp, Telegram, dan Line, memungkinkan pelanggan untuk terhubung dengan pelanggan mereka dengan lebih efisien.

Dari awal perjalanan Dartmedia di dunia bisnis CP pada tahun 2008 hingga inovasi terbaru Dartmedia pada tahun 2020, perusahaan Dartmedia telah tumbuh menjadi pemimpin dalam industri telekomunikasi Indonesia, menawarkan berbagai solusi inovatif dan beragam untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2. Struktur Organisasi DartMedia

Pada gambar 2.2, Dartmedia memiliki beberapa bagian yang terdiri dari President Director, Operational Director, HRD & GA, IT Manager, Finance Manager, Operational Manager, Marketing Director, Marketing Manager, Product Manager. Pada bagian tersebut memiliki tugas tersendiri :

1. President Director
Sebagai pemimpin tertinggi perusahaan, President Director memiliki wewenang eksekutif penuh dan bertanggung jawab atas arah strategis dan keberhasilan keseluruhan perusahaan. Mereka bertanggung jawab untuk mengambil keputusan kunci, mengelola hubungan eksternal, dan memastikan visi perusahaan tercapai.
2. Operational Director
Sebagai direktur operasional, mereka bertanggung jawab atas pengelolaan operasional sehari-hari perusahaan. Tugas mereka melibatkan pengawasan fungsi-fungsi inti, mengoordinasikan departemen, dan memastikan efisiensi operasional.
3. HRD & GA (Human Resources Development & General Affairs)

Bagian ini dipimpin oleh seorang kepala yang bertanggung jawab atas manajemen sumber daya manusia, pengembangan karyawan, dan masalah-masalah umum terkait administrasi.

4. IT Manager

IT Manager memiliki tanggung jawab untuk mengelola semua aspek teknologi informasi perusahaan, termasuk sistem komputer, perangkat keras, dan perangkat lunak. Mereka memastikan keandalan dan keamanan sistem informasi.

5. Finance Manager

Finance Manager bertanggung jawab atas manajemen keuangan perusahaan. Tugas mereka termasuk perencanaan keuangan, anggaran, pelaporan keuangan, dan pengelolaan sumber daya keuangan.

6. Operational Manager

Operational Manager bertanggung jawab atas pengawasan departemen operasional tertentu, memastikan kelancaran proses bisnis, dan pencapaian target kinerja.

7. Marketing Director

Marketing Director adalah pemimpin departemen pemasaran dan bertanggung jawab atas strategi pemasaran keseluruhan perusahaan. Mereka mengarahkan pengembangan merek, kampanye pemasaran, dan hubungan dengan pelanggan.

8. Marketing Manager

Marketing Manager melaporkan kepada Marketing Director dan mengelola tim pemasaran. Tugas mereka termasuk merencanakan dan melaksanakan strategi pemasaran, serta memantau hasil kampanye.

9. Product Manager

Product Manager memiliki tanggung jawab khusus dalam pengembangan, peluncuran, dan manajemen produk perusahaan. Mereka berfokus pada strategi produk dan inovasi produk.

Struktur organisasi ini mencerminkan pembagian tugas dan tanggung jawab yang jelas di seluruh perusahaan Dartmedia, memastikan operasi yang efisien dan pencapaian tujuan

perusahaan. President Director memimpin perusahaan secara keseluruhan, sementara direktur dan manajer di bawahnya mengawasi berbagai fungsi yang mendukung kesuksesan perusahaan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Selama praktikan melaksanakan program magang atau kerja profesi pada PT. Dian Prima Jayaraya yang bergerak dibidang Teknologi dan Informatika (TIK), praktikan menjabarkan kegiatan umum yang dilakukan berupa :

1. Melakukan meeting mingguan untuk membahas form yang dibuat, menentukan deadline dari pekerjaan pembuatan form dan update progress pembuatan form tersebut.
2. Membuat form kedalam aplikasi byon berdasarkan client requirement.
3. Melakukan perubahan terhadap form yang dibuat apabila ada kekurangan atau kelebihan setelah di review oleh client