

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan program kerja praktik (KP) di Adconomic Advertising Agency selama tiga bulan, praktikan merasa sangat bersyukur diberi kesempatan untuk terlibat langsung dalam dunia profesional, yang membawa banyak pengalaman dan pengetahuan baru. Selama masa tersebut, praktikan juga memperoleh wawasan yang mendalam tentang realitas kerja.

Dalam kurun waktu magang di Adconomic Advertising Agency, praktikan berhasil mengembangkan keterampilan di bidang desain dan meraih pengalaman berharga yang tidak dapat diperoleh di lingkungan perkuliahan. Selain itu, melalui pengalaman bekerja secara profesional ini, praktikan merasakan peningkatan signifikan dalam tingkat kepercayaan diri saat beraktivitas.

4.2 Saran

Dalam usaha untuk meningkatkan daya tarik media sosial yang dikelola oleh Adconomic Advertising, praktikan berkeinginan untuk memberikan saran-saran agar perusahaan dapat lebih terhubung dengan audiens serta memperluas lingkup dan jangkauan konten kontennya. Sebagai langkah pertama, Adconomic bisa mempertimbangkan untuk mengadakan sesi langsung atau *live session* di *platform* Instagram yang fokusnya harus pada klien mereka, yaitu *totebag custom*. Hal ini memungkinkan klien untuk berinteraksi secara langsung dengan audiens. Selain itu, penggunaan hashtag yang relevan serta sesuai bisa mempermudah dalam meningkatkan visibilitas konten karena banyak pengguna media sosial mencari informasi dengan menggunakan hashtag..