

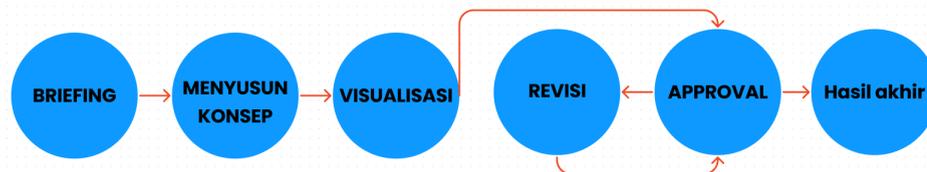
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Selama melakukan Kerja Profesi di PT Multifortuna Sinardelta, Saya berperan sebagai Graphic Designer. Saya mengerjakan banyak proyek desain untuk di publikasikan di media sosial dan marketplace seperti instagram & Tokopedia. Setelah itu saya juga membuat desain untuk keperluan promosi offline dan juga saya mengedit video untuk keperluan event di Jakarta Internasional Expo

3.2 Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan Kerja meeting. Ketika sudah dikantor PT Multifortuna Sinardelta saya mendapatkan email email tersebut bertujuan untuk mengirim dan menerima brefieng desain serta digunakan untuk menginformasikan meeting.



Gambar 0.1 Alur kerja Graphic Designer dalam mendesain sebuah konten

Proses desain ini dimulai dengan di kirim briefing lewat email kemudian akan dibahas oleh tim desain mengenai konten yang akan di terbitkan dan kalimat tertentu yang perlu diperlihatkan oleh pembaca.

Selanjutnya kepala tim desain kami mengkonsepkan desain konten untuk di publikasikan. Kami juga biasanya mencari aset yang tepat untuk digunakan.

Setelah mengkonsep saya mulai merancang visualisasi sesuai dengan brief yang sebelumnya dibahas seperti tata letak penggunaan

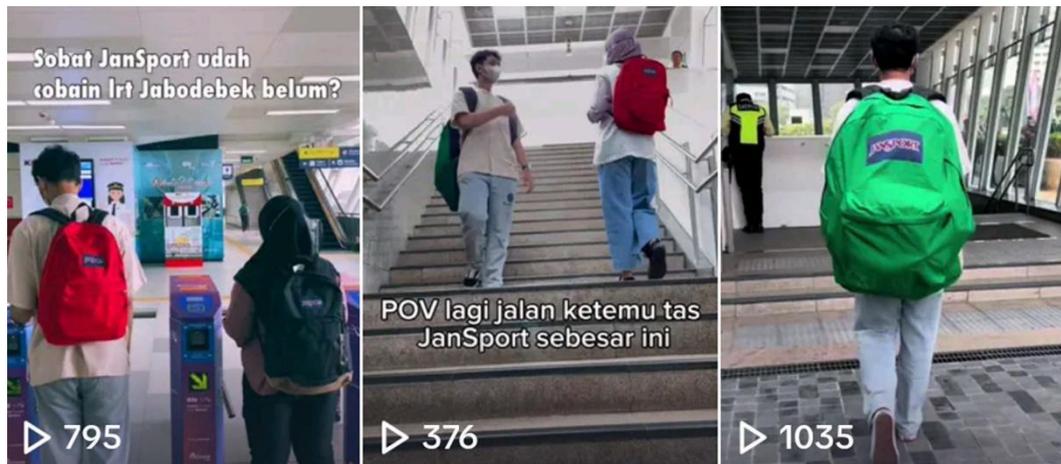
warna background setelah Visualisasi selesai saya lanjut untuk meminta Approval sebelum proses ke Hasil Akhir.



Gambar 0.2 Contoh konten Instagram Story Royal Albert & Wedgwood

Gambar diatas adalah contoh desain untuk di upload di instagramnya Royal Albert & Wedgwood ketika desain dikerjakan memakai color pallete yang digunakan juga terlihat simpel Royal Albert biasanya membuat Feed Instagram dengan desain yang simpel dan Tipografi saya menggunakan style *extreme typography* ditambah dengan logo dari marketplace tersebut pengguna Instagram menjadi tahu kalau brand tersebut ada di marketplace.

Selama menjalankan kerja profesi saya banyak menggunakan software seperti Adobe Photoshop Illustrator Figma untuk menghasilkan desain sebagai promosi. Selain itu saya diberikan kesempatan untuk menjadi talent untuk keperluan promosi di TikTok dan Instagram. Pada saat proses syuting tim e-commerce mengkonsep video tersebut sebelum syuting dimulai.



Gambar 0.3 Berkesempatan menjadi talent di TikTok Jansport Indonesia

3.2.1 Perancangan Banner Untuk Bazaar

PT Multifortuna Sinardelta adalah perusahaan yang bergerak di bidang Ritel. PT Multifortuna Sinardelta aktif dalam mempromosikan produk mereka salah satunya dengan mengadakan Bazaar.

Selama Kerja Profesi. Praktikan juga banyak mengerjakan desain Instagram Story, Banner dengan ukuran yang berbeda beda untuk promosi di Media Sosial marketplace dan toko offline.



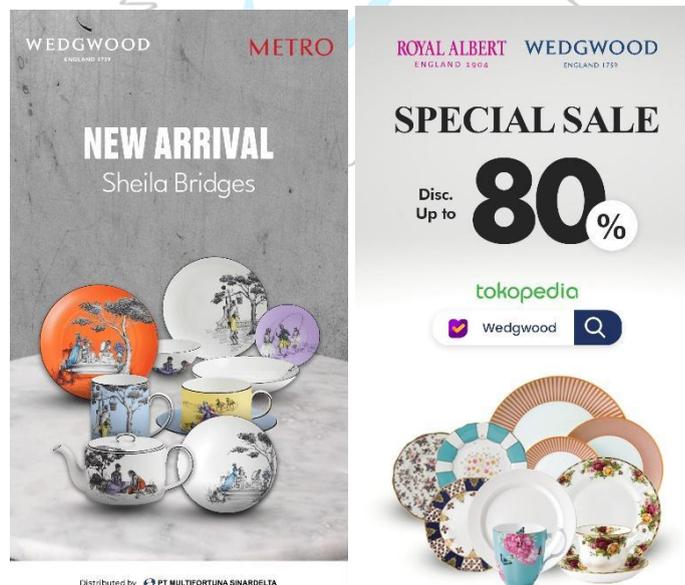
Gambar 0.4 Desain Instagram Story dan Rak Banner

Dalam merancang banner praktikan mengalami perkembangan karena banyak materi yang diajarkan di perkuliahan seperti Tata Letak Tipografi dan Penggunaan Font.

Tata letak Tipografi dan pemilihan Warna membantu praktikan dalam mengerjakan dan menyusun desain dengan efektif dan bisa menciptakan desain yang lebih menarik lagi. Pembaca dapat merasakan Visual yang nyaman saat membaca dan melihat banner tersebut. Pemilihan tema pada desain tersebut sesuai dengan tema Kemerdekaan Indonesia dan di ikuti oleh pemilihan warna yang sesuai untuk hari kemerdekaan Indonesia yaitu merah dan putih. Pada font tersebut saya memberikan stroke dengan warna gold agar terkesan mewah karena brand dari Perennials itu cukup mewah.

3.2.2 Perancangan Desain untuk Instagram Story

Selain aktif dalam mengelola desain banner Praktikan juga aktif merancang desain untuk keperluan promosi di media sosial terutama di Instagram.



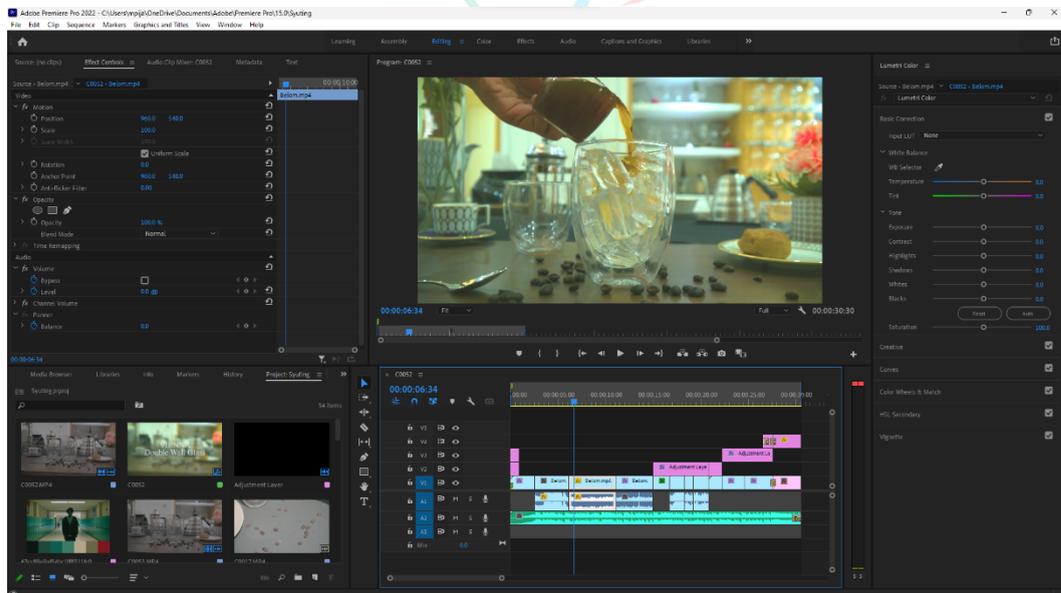
Gambar 0.5 Desain Instagram Story

Selama melaksanakan kerja profesi Praktikan juga terlibat membuat desain konten untuk promosi di Instagram. Proses ini masih menggunakan style desain yang sama yaitu terlihat simpel namun para pengguna masih bisa merasakan kenyamanan saat membaca.

Penggunaan background warna dan layout. Juga harus dipikirkan untuk rasa nyaman saat melihat dan membaca postingan konten Instagram. Seorang desainer pada era digital perlu memiliki pemahaman yang baik tentang pemilihan warna yang cocok untuk karya-karyanya. Pasalnya setiap warna memiliki makna dan dampak yang berbeda-beda. Oleh karena itu kemampuan seorang desainer tidak hanya terletak pada keterampilan grafisnya tetapi juga pada kemampuan untuk menyampaikan pesan melalui kombinasi warna tertentu. Hal ini dapat mempengaruhi suasana hati emosi persepsi serta menarik perhatian dari para penikmatnya. (Subari, 2022)

3.2.3 Perancangan Konten untuk kebutuhan promosi

Selain membuat desain, saya juga membuat video untuk promosi secara offline.



Gambar 0.6 Proses editing untuk kebutuhan promosi

Sebelum melakukan Proses editing praktikan memulai syuting video untuk kebutuhan promosi secara offline. Pengambilan video yang saya

gunakan adalah *Medium shot*, *Long Shot*, *Close up*. *Medium shot* adalah teknik pengambilan gambar yang memiliki sudut yang lebih sempit dibanding medium long shot. Posisikamera mengambil gambar seorang karakter mulai dari pinggang hingga kepala. Teknikini umumnya diterapkan untuk menyoroti bahasa tubuh dan ekspresi wajah karakter dan juga ekspresi wajahnya. Seperti yang disebutkan sebelumnya long shot adalah teknik pengambilan gambar dari ujung kaki hingga kepala. Fokus dari teknik pengambilan gambar ini terletak pada karakter manusia dengan menitikberatkan pada gambar individu tersebut daripada latar belakang di sekitarnya. *Closeup* adalah teknik pengambilan gambar yang menangkap gambar dari bahu hingga kepala seseorang. Penerapanteknik ini bertujuan untuk mengungkapkan ekspresi emosi dan perasaan yang dialami oleh karakter tersebut. Selainitu close up juga dapat diterapkan untuk menonjolkan objek tulisan atau simbol penting dalam suatu objek yang lebih besar.

(Silmi Nurul Utami, 2021)

Saya juga menambahkan font di video tersebut gunanya agar yang melihat dapat mengerti keterangan dan jenis produk yang di promosikan di acara.

3.2.4 Perancangan Desain Banner Untuk Marketplace

Praktikan mendesain banner untuk kebutuhan marketplace di masing masing brand dari PT Multifortuna Sinardelta dan praktikan juga mengkonsep sebelum masuk ke tahap akhir desain.



Gambar 0.7 Desain untuk marketplace

Pertama yang saya lakukan untuk merancang desain ini adalah dengan briefing keatasan kemudian saya mengkonsep sendiri. Sebelum itu saya mencari referensi karena ini desain produk peralatan rumah tangga jadi saya akan mencari aset dapur kemudia saya kumpulkan. Setelah semua sudah dapat saya mulai merancang dengan menaruh background dapur dibelakangnya kemudia saya menambahkan blur pada background belakang setelah itu saya melakukan penulisan kalimat dengan menggunakan font tegas pewarnaan menggunakan warna hitam supaya terlihat jelas warna hitam juga melambangkan keberanian dan ketegasan saya juga tambahin logo pada brand tersebut.



Gambar 0.8 Desain untuk marketplace

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Praktikan mengalami beberapa kendala saat menjalani kerja profesi salah satunya adalah mencari aset gambar. Praktikan kesulitan dalam memilih aset gambar karena tidak ada satupun yang gambarnya jernih sehingga sulit untuk melanjutkan visualisasi

Diawal masuk kantor praktikan kesulitan beradaptasi dengan style desain suatu brand.

Praktikan juga mengalami kendala saat syuting video karena atasan minta videonya potrait saat memakai gimbal.

Praktikan mengalami kendala saat melakukan foto event karena kamera tidak mendukung sehingga menghambat pekerjaan dan hasilnya tidak sesuai.

Tidak adanya Graphic Standard Manual.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Cara mengatasi kendala pada yang disebutkan sebelumnya adalah dengan meminta aset gambar yang sudah ada dan jernih oleh atasan. Mengatasi kendala yang kedua dengan menanyakan style desain apa yang dipakai oleh suatu brand ke tim desain

Mengatasi syuting video dengan cara mengcrop hasil video dengan format potrait di software premiere pro sehingga hasilnya dapat sesuai dengan arahan atasan. Memakai kamera sewa membantu mengatasi foto event dan membuat pekerjaan jadi sesuai dan gambar jadi lebih bagus.

Cara mengatasi tidak adanya Graphic Standard Manual adalah dengan melihat style desain yang dipakai sebelumnya oleh atasan.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Selama 3 bulan menjalani program magang (Kerja Profesi). Banyak pembelajaran yang bisa di ambil selama melaksanakan Kerja

Profesi ini terutama dalam merancang konsep sesuai dengan brief dari atasan.

Selain itu praktikan juga mendapatkan pembelajaran di website resmi perusahaan salah satunya memperoleh pengetahuan tentang public speaking dan cara memahami style suatu brand dan masih banyak pembelajaran lainnya.

