

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Eurokars Group Indonesia merupakan perusahaan *Multi-Company* dalam industri otomotif yang berfokus pada *Luxury Brand*. Didirikan pada tahun 1985 oleh Pak Karsono Kwee yang merupakan *Executive Chairmain* Eurokars Group. Sejak tahun didirikannya Eurokars dibawah kepemimpinan Pak Karsono bisnis Eurokars Group telah berkembang secara signifikan.

Eurokars Group Singapura mewakili merek-merek ikonik seperti Porsche, Rolls-Royce, MINI, Mazda, McLaren, MG, dan Pagani sedangkan pada Eurokars Group Indonesia mewakili merek Porsche, BMW, BMW-M, Rolls-Royce, Maserati, Mazda, Ferarri, Bentley, dan McLaren.

Eurokars Group Indonesia resmi didirikan pada tahun 2007 sebagai bagian dari perusahaan Eurokars Group yang berpusat di Singapura dengan beberapa perusahaan dibawah naungan Eurokars Group Indonesia. Berikut ini adalah perusahaan dibawah naungan Eurokars Group Indonesia yang berlokasi di Jakarta dan Surabaya :

Tabel 2. 1 Tabel Nama Perusahaan Eurokars Group Indonesia

Nama Perusahaan	Represent Brand
PT Eurokars Artha Utama	All Luxury Brand (Head Office)
PT Eropa Auto Prima	Dealer Porsche, McLaren, Rolls-Royce
PT Auto Trisula Indonesia	Importir Maserati
PT Karta Kencana	Dealer Maserati
PT Eurokars Motor Indonesia	Importir Mazda
PT Eurokars Surya Utama	Dealer Mazda
PT Karta Mas Kencana	Dealer Mazda
PT Trans Eurokars Indonesia	Dealer BMW & MINI
PT Eurokars Continental Utama	Dealer Bentley
PT Eurokars Prima Utama	Dealer Ferrari

Gedung Head Office Eurokars diresmikan pada tahun 2017 yang berlokasi di Jl. Sultan Iskandar Muda No.51, Kebayoran Lama Utara, Kec. Kebayoran Lama, Kota Jakarta Selatan, DKI.



Gambar 2. 1 Gedung Eurokars Centre Jakarta

2.1.1. Visi dan Misi Eurokars Group Indonesia

Didorong oleh nilai-nilai Eurokars Group yang teguh dalam nilai-nilai semangat, komitmen, dan dedikasi yang tak tergoyahkan, Dipandu oleh visi dan misi yang dinamis, Eurokars Group berkomitmen untuk terus mendefinisikan ulang dan meningkatkan pengalaman kemewahan yang diberikan di seluruh wilayah.

- Visi

Memberikan keunggulan premium melalui semangat dan hubungan jangka panjang dengan *stakeholder* menuju masa depan yang berkelanjutan

- Misi

Untuk mendorong nilai *stakeholder* dengan kejujuran dan integritas, memberikan pengalaman kepemilikan yang tak tertandingi, membina hubungan jangka panjang, dan memberikan kontribusi positif kepada komunitas tempat kita beroperasi.

2.1.2. Perjalanan Eurokars Group (*Key milestones* Eurokars Group)

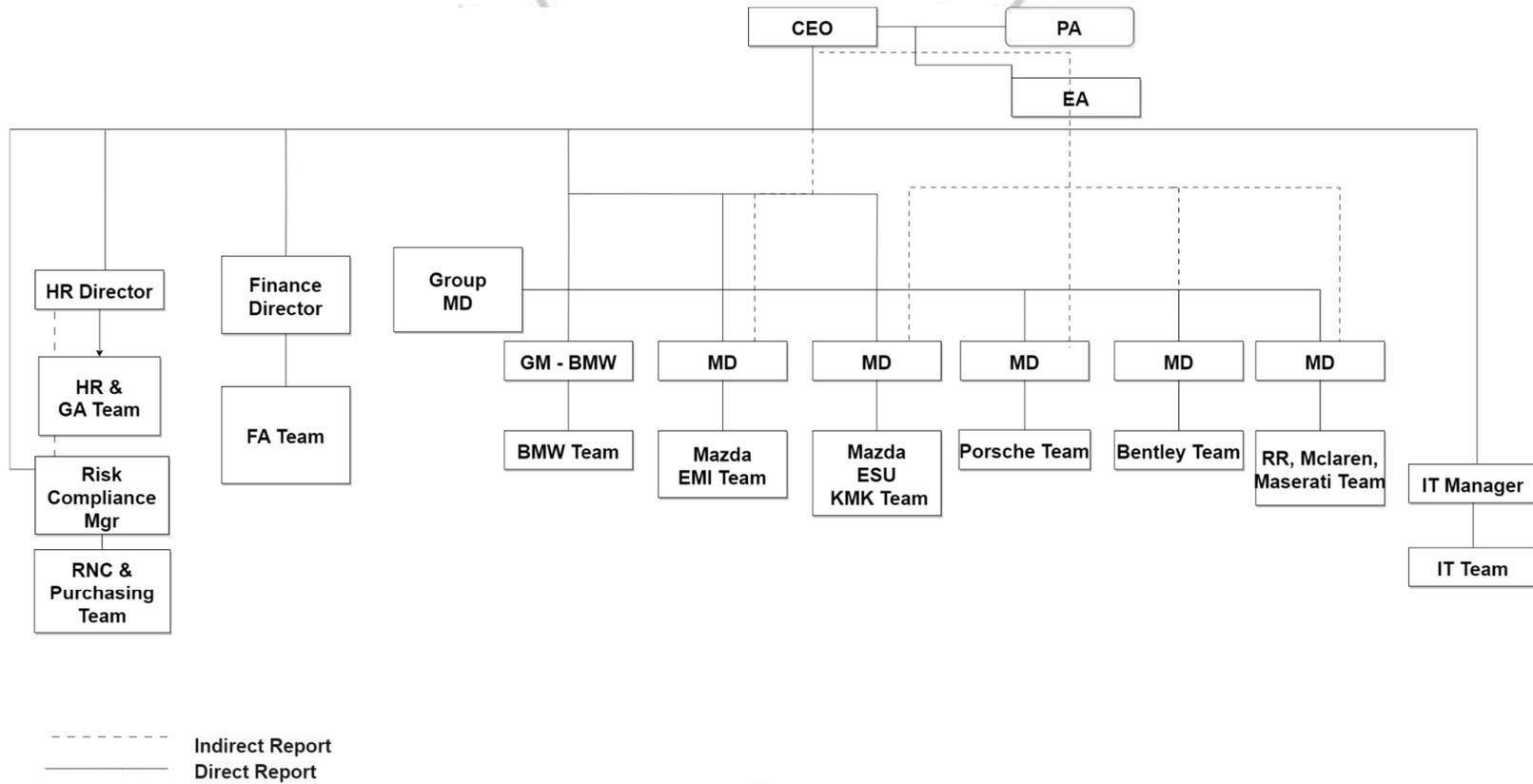
Selama perjalanan yang luar biasa, Eurokars Group mencapai sejumlah tonggak penting yang menentukan kehadirannya di industri otomotif. Porsche pertama kali

datang ke Singapura pada tahun 1985, diikuti oleh Saab pada tahun 1991. Pada tahun 1999, Eurokars Group berkembang dengan meluncurkan Eurokars Leasing di Singapura. Ekspansi ke Indonesia dimulai pada tahun 2002 dengan Porsche dan Saab. Pada tahun 2002, Opel memperluas portofolionya di Singapura, dan pada tahun 2003, Rolls-Royce Motor Cars hadir di Singapura dan Indonesia. Pada tahun 2004, dealer BMW M dan produk individual pertama kali muncul di Jakarta Barat. Pada tahun 2006, Mini hadir di Singapura bersama distributor film mobil 3M di Surabaya dan Indonesia. Mazda terus mengekspansi ke Indonesia pada 2007–2008. Pada tahun 2009, Eurokars dan Porsche Pre-Owned pertama kali diperkenalkan di Singapura.

Mazda tiba di Singapura pada 2011, diikuti oleh Rolls-Royce Provenance dan Mini Next pada tahun 2012 dan 2013. Pada tahun 2013, Porsche dan Rolls-Royce tiba di Surabaya, dan Rolls-Royce Motor Cars tiba di Nanning, Tiongkok. Pada tahun berikutnya, mereka membawa tambahan seperti Maserati di Indonesia (2014), McLaren di Singapura (2015), dan Mazda di Perth, Australia (2015). Eurokars Services didirikan di Singapura pada 2018. Pada 2019, mereka bergabung dengan Rolls-Royce Motor Cars di Shanghai dan MG di Singapura. Pada 2020, MG berkembang ke Indonesia, dan Ferrari muncul di Indonesia dan Pagani di Singapura pada 2021. EG akan menjadi dealer resmi BMW di Singapura pada tahun 2022. Mereka akan menjual dari model BMW i listrik hingga BMW M bertenaga tinggi. EGI terus membentuk jalurnya dan menyediakan pelanggan dengan mobil karena kontribusinya yang signifikan pada industri otomotif.

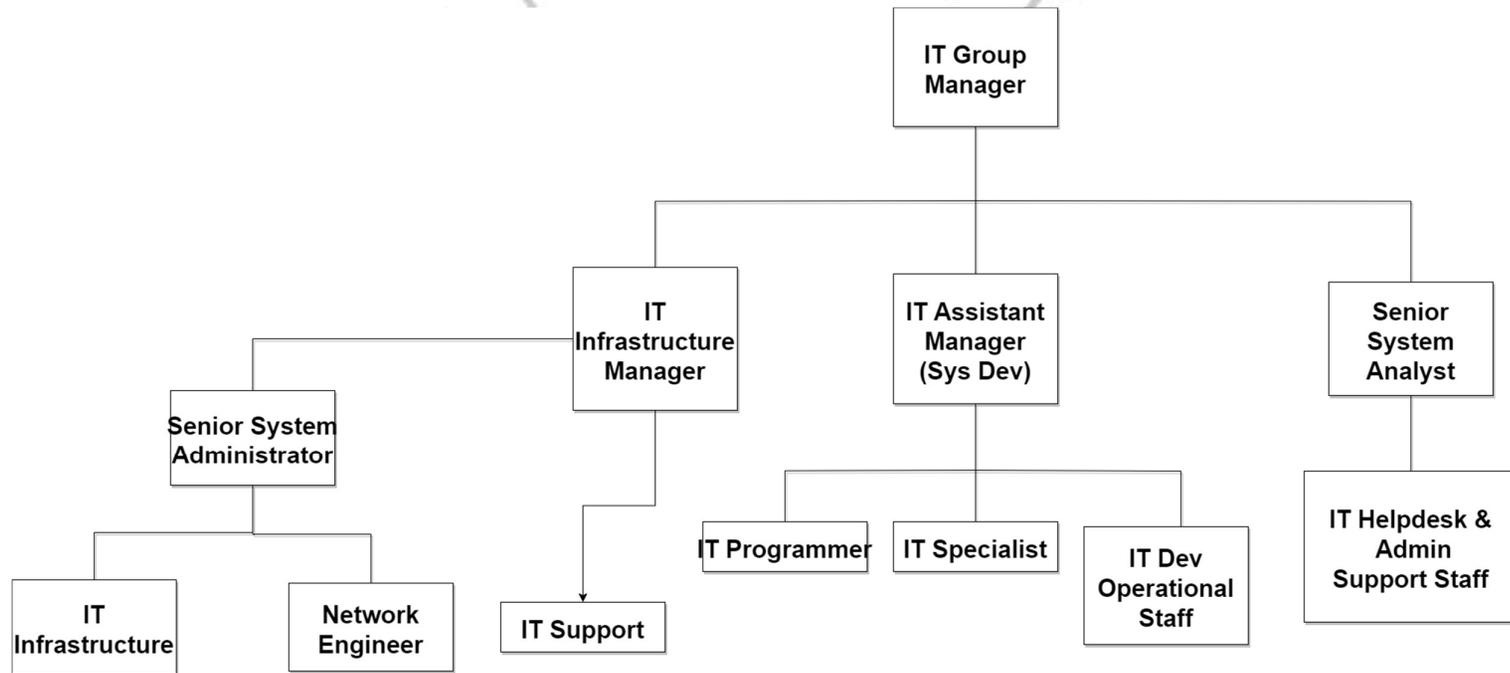
2.2 Struktur Organisasi

Berikut ini adalah struktur organisasi dari Eurokars Group Indonesia :



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Eurokars Group Indonesia

Dan berikut ini merupakan detail struktur organisasi dari divisi IT di mana pratikan melakukan kerja profesi :



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi IT Eurokars Group Indonesia

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Eurokars Group Indonesia ialah perusahaan yang bergerak di bidang automotif di Indonesia yang berfokus pada distribusi dan penjualan mobil mewah. Kegiatan umum yang dilakukan Eurokars Group Indonesia antara lain adalah :

1. Distribusi Mobil Mewah

Eurokars Group Indonesia merupakan distributor resmi dari beberapa merek mobil mewah seperti Porsche, Rolls-Royce, McLaren, Maserati, BMW, Mazda, Bentley, dan MINI di Indonesia. Bertanggung jawab atas distribusi, impor, dan penjualan mobil-mobil merek yang sudah disebutkan di pasar Indonesia

2. Penjualan Mobil

Tugas pokok Eurokars Group Indonesia merupakan penjualan mobil mewah dengan berbagai macam jenis, tipe, spesifikasi, dan fitur

3. Layanan *After Sales* Mobil Mewah di Indonesia

Eurokars Group Indonesia menawarkan layanan *After Sales* untuk mobil-mobil mewah yang bersangkutan yang meliputi perawatan, perbaikan mobil, pemeliharaan, dan *supply* suku cadang asli (*parts*) untuk pelanggan. Eurokars Group memiliki bengkel dengan fasilitas yang lengkap beserta peralatan dan teknisi yang sudah terlatih secara *profesional*.

4. Hubungan dengan *Stockholder*

Eurokars Group Indonesia menjalin hubungan jangka panjang dengan para *stockholder* (pelanggan, *supplier*, mitra bisnis, dan komunitas lokal) menjalin hubungan ini sangat penting dalam mendukung pertumbuhan bisnis dan meningkatkan kepuasan pelanggan

5. Promosi dan Acara serta Kontribusi Sosial

Eurokars Group Indonesia selalu mengadakan acara promosi untuk memperkenalkan mobil – mobil nya. Seperti *Grand Launching* jenis mobil baru, *test drive*, dan mengikuti acara pameran otomotif seperti GIIAS untuk memperkenalkan mobi; - mobil yang Eurokars Group tawarkan. Selain itu, Eurokars Group Indonesia juga terlibat dalam kegiatan – kegiatan sosial dan berusaha untuk memberikan kontribusi yang positif kepada komunitas – komunitas yang ada di Indonesia.