

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.....	2
1.2.1 Maksud Kerja Profesi.....	2
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi.....	3
1.3 Tempat Kerja Profesi.....	3
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi.....	4
BAB 2 TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI.....	6
2.1 Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.1. Visi dan Nilai-nilai (<i>Value</i>) Perusahaan.....	11
2.1.2. <i>Brand Guideline</i> Perusahaan.....	12
2.1.3. <i>Point and Lesson Learned</i> Perusahaan.....	15
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan pada Divisi International Business....	15
2.3 Kegiatan Umum Divisi International Business PT. Ultra Prima Abadi... 16	
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA PROFESI	17
3.1 Bidang Kerja.....	17
3.2 Pelaksanaan Kerja	17

3.2.1.	<i>Social Media Marketing</i> untuk Formula	19
3.2.2.	POSM (<i>Point of Sale Materials</i>) Design	21
3.2.3.	Video <i>motion graphic</i> untuk Formula dan Macito	26
3.3	Kendala yang Dihadapi.....	29
3.4	Cara Mengatasi Kendala	29
3.5	Pembelajaran yang Diperoleh dari Kerja Profesi.....	30
BAB 4	PENUTUP	32
4.1	Simpulan	32
4.2	Saran.....	32
	DAFTAR PUSTAKA.....	34
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	37
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	39
	Lampiran A.....	39
	Lampiran B.....	49