

ABSTRAK

MUHAMMAD DAFA AL GIFARI (2020061019)

PENGUNAAN DESAIN GRAFIS UNTUK MENINGKATKAN VISIBILITAS PT TERNAK UANG INDONESIA DI MEDIA SOSIAL

Praktikan melakukan kerja profesi di PT Ternak Uang Indonesia selama 3 bulan. PT Ternak Uang Indonesia bergerak dibidang *Financial Technology* yang berfokus untuk meningkatkan literasi finansial di Indonesia. Selama melaksanakan kerja profesi, praktikan mengerjakan desain sosial media seperti Instagram, Youtube dan Tiktok. Dari mendesain sosial media praktikan dapat menerapkan teori yang sudah dipelajari saat perkuliahan seperti *layouting*, Hirarki Desain dan penggunaan tipografi. Selain itu, praktikan juga mempelajari bagaimana desain yang bisa menarik minat pengguna sosial media. Selain meningkatkan *skill* dan pengetahuan baru, ada banyak manfaat yang didapatkan praktikan selama melaksanakan kerja profesi, seperti menambah relasi, belajar tentang pentingnya literasi finansial, bagaimana cara berinvestasi di instrumen saham, dan hal-hal lainnya yang berhubungan tentang keuangan

Kata kunci: Sosial Media, Literasi, Finansial.