

ABSTRAK

Intan Kurniawati (2016061017)

PERANCANGAN KONTEN VISUAL MEDIA SOSIAL DI DIREKTORAT PEMBINAAN SMA

Selama melaksanakan kerja profesi di Direktorat Pembinaan SMA, praktikan bekerja di bawah pengawasan serta bimbingan Kasubbag Tata Usaha beserta Kasubdit Program. Bekerja di lingkungan yang menjaga produktivitas ide-ide kreatif dan rekan kerja yang kooperatif adalah kesempatan berharga yang belum tentu praktikan dapat selama masa perkuliahan. Selama melakukan kerja profesi, praktikan mendapatkan banyak ilmu baru yang bermanfaat dalam menciptakan konsep visual yang mutakhir namun tetap dalam batasan identitas. Kepercayaan yang diberikan kepada praktikan selama bekerja adalah kunci utama ketika diberi kesempatan untuk mengembangkan ide-ide yang ada juga ikut bergabung dalam memberikan ide kepada instansi mengenai maskot, warna ciri khas dan juga logo untuk beberapa acara nasional. Terutama sosial media instansi yang juga aktif setiap hari dan aktif konten di beberapa acara atau peringatan tertentu. Praktikan juga diajarkan untuk mengembangkan konsep visual se kreatif mungkin dalam batasan material desain. Bahkan dalam dunia desain tidak semua proses berjalan sesuai dengan rencana atau konsep, sedangkan tugas seorang desainer adalah memecahkan masalah tersebut apapun yang terjadi agar konsep dapat tereksekusi. Apalagi dalam dunia profesional, masalah tersebut harus terpecahkan sebelum tenggat waktu.

Dituntut untuk selalu kreatif dan konsisten dalam penyusunan konsep akan menghasilkan bekal yang penting bagi praktikan agar siap terjun ke lapangan kerja yang sebenarnya. Selain itu, membuka pikiran untuk menerima kritik maupun saran dari orang lain untuk memperluas wawasan.

Kata kunci: *Konsep, Sosial Media, Visual*

ABSTRACT

Intan Kurniawati (2016061017)

SOCIAL MEDIA VISUAL CONTENT DESIGN IN THE DIRECTORATE OF HIGH SCHOOL DEVELOPMENT

While intern at Directorate of High School Development, the intern work under the supervision and guidance of the Head of Subdivision Administration and Head of Program Subdivision. Working in an environment that maintains the productivity of creative ideas and cooperative partners is a valuable opportunity that is not necessarily practiced during lectures. During professional work, the intern get a lot of new knowledge that is useful in creating the latest visual concepts but still within the boundaries of identity. The trust given to the intern during work is the main key when given the opportunity to develop ideas that are also joined in giving ideas to agencies about the mascot, distinctive colors and also logos for several national events. Especially social media agencies that are also active every day and are active content in certain events or commemorations. The intern is also taught to develop visual concepts as creatively as possible within the limits of design material. Even in the world of design, not all processes go according to plan or concept, whereas the task of a designer is to solve the problem no matter what happens so that the concept can be executed. Especially in the professional world, the problem must be solved before the deadline.

Demanding to always be creative and consistent in drafting the concept will produce provisions that are important for the practitioner to be ready to plunge into real employment. In addition, open your mind to receive criticism and suggestions from others to broaden your horizons.

Keywords: Concept, Social Media, Visual