

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Cimigo Riset Pasar Indonesia di dirikan oleh seseorang bernama Richard Burrage pada tahun 2003 yang sudah berkecimpung lebih dari 25 tahun dengan pengalamannya di bidang riset pasar dan konsultasi stragtegi. Selain pendiri cimigo Richad juga mitra strategi dalam bidang kelayakan pasar, pengalaman pelanggan (*Customer Experince/CX*), posisi merek dan pengembangan komunikasi. Cimigo menyediakan layanan di Vietnam dan negara-negara asia lainnya salah satunya Indonesia.

Cimigo memiliki 120 pakar riset yang ahli di bidangnya dengan masing-masing pakar memiliki pengalaman di atas 5 tahun dalam bidang riset. Sehingga tidak diragukan bahwa cimigo akan bekerja dengan sebaik mungkin dalam membantu klien untuk mewujudkan impian baru mereka.

Cimigo menjunjung tinggi ke profesionalan sehingga tidak ada satupun klien yang pergi dari cimigo. Cimigo melakukan kemitraan timbal balik dengan cara cimigo belajar dari klien dan sebaliknya klien belajar dari cimigo dengan cara terus menerus belajar bersama. Dengan keprofesionalan yang dimiliki cimigo telah membantu banyak klien dalam merencanakan strategi memasuki pasar, mengoptimalkan usaha klien dalam meraih pasar, mengembangkan produk dan jasa yang dapat menang di target pasar yang diinginkan, serta membangun portofolio klein yang kokoh. Pendekatan yang dimiliki cimigo terhadap riset selalu disesuaikan untuk memenuhi kebutuhan dan harapan klien, cimigo juga

menerapkan pendekatan baru kepada klien untuk mengatasi masalah bisnis yang mereka alami.

Berawal dari *consumer goods* saat ini cimigo Vietnam maupun Indonesia telah sangat berkembang dan memiliki pengalaman yang lebih mendalam dan luas. Banyak beragam kasus bisnis yang dihadapi cimigo seperti dalam membangun brand untuk perusahaan beras ataupun perusahaan reksadana. dibantu kembangkan dan tumbuhan brand yang mereka miliki melalui pengambilan keputusan yang tepat. Cimigo merancang program pelanggan untuk Coats yang telah mencapai pelanggan Vietnam, Korea, dan Tiongkok pada berbagai tingkat senioritas.

Cimigo perusahaan yang menawarkan berbagai layanan dalam riset pasar, termasuk:

- Segmentasi pasar: membantu klien memahami pasar mereka dan mengidentifikasi segmen pasar yang paling menjanjikan.
- Pengujian produk: membantu klien menguji produk baru mereka dan memastikan bahwa produk tersebut memenuhi kebutuhan pelanggan.
- Pengalaman pelanggan: membantu klien memahami pengalaman pelanggan mereka dan memberikan rekomendasi untuk meningkatkan pengalaman pelanggan.
- Pengembangan merek: membantu klien membangun merek mereka dan memastikan bahwa merek tersebut sesuai dengan nilai-nilai dan tujuan bisnis mereka.
- Pengembangan strategi: membantu klien mengembangkan strategi bisnis yang efektif dan berkelanjutan.

Sampai saat ini cimigo telah mengembangkan bisnisnya dengan membangun kantor pusat di berbagai negara di Kawasan Asia Pasifik, antara lain: Vietnam, India, Hong Kong, Makau dan Singapur dengan menawarkan layanan di bidang penelitian dan konsultasi komprehensif sehingga mendapatkan penelitian yang empiris dan terpercaya di seluruh Asia, dan solusi outsourcing yang efektif pada sector ini. Itu sebabnya cimigo dipercaya mewakili, menganalisis, dan

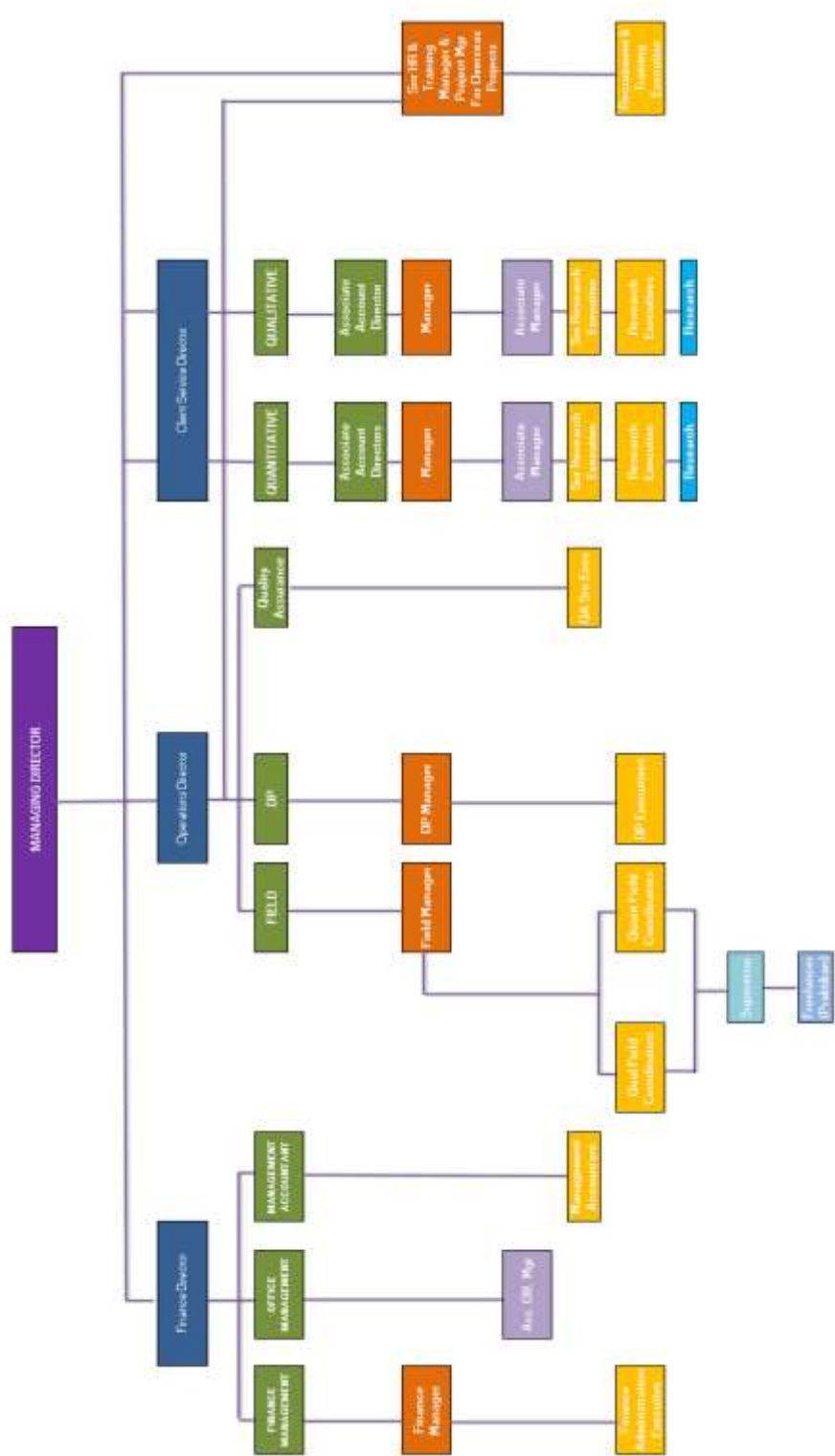
menyampaikan suara pelanggan ke banyak perusahaan. Para ahli terkemuka di cimigo menghadirkan perspektif unik dan segar dalam proses pengambilan keputusan perusahaan dengan menempatkan suara pelanggan dalam proses pengambilan keputusan sehingga mengurangi terjadinya risiko besar yang dihadapi klien.

Cimigo menawarkan fleksibilitas dan cakupan lengkap untuk semua jenis riset pasar multinasional yang mungkin dibutuhkan klien. Melalui hal ini, cimigo membangun nilai melalui pengembangan kemitraan jangka panjang yang sejati dengan merek-merek rumah tangga inovatif terkemuka di asia. Adapun beberapa pelanggan riset pasar cimigo Indonesia, antara lain: Honda, AIA, Loreal, Sun Life, Samsung, Manulife, Coca-cola, traveloka, Apollo, Kalbe, Castrol, Richeese.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan susunan dari organisasi dalam menggambarkan atau menunjukkan hubungan antara bagian dari keanggotaan dengan pekerjaan yang dilakukan. Suatu organisasi biasanya menggambarkan atau menjeladkan kedudukan, jabatan, wewenang dan tanggung jawab seseorang pekerja dalam perusahaan sesuai keahliannya.

'U . P E M B ' . V



Struktur Organisasi Cimigo Riset Pasar Indonesia
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Cimigo Riset Pasar Indonesia
 (Sumber: Snr HR & Training Manager & Project Mgr For Overseas Project)

2.3 Kegiatan Umum Karyawan Cimigo Riset Pasar Indonesia

Cimigo perusahaan yang bergerak dibidang riset pasar yang akan membantu bisnis membuat keputusan yang lebih tepat. Cimigo akan memberitahu client apa yang baik untuk target pelanggan yang dimiliki serta klien dapat membuat keputusan terbaik secara tepat. Dibantu oleh pakar yang sudah ahli dibidang riset pemasaran dengan pengalaman yang mereka miliki. Tugas-tugas yang dimiliki karyawan Cimigo Riset Pasat Indonesia yang dapat dilihat dari struktur organisasi diatas.

- Operation Director
Menjalankan project khususnya client dari luar negeri dari penelitian kuantitatif maupun penelitian kualitatif. Serta membangun tim operasi & DP regional yang berkualitas tinggi dan solid. Serta penekanannya paada data berkualitas tinggi dan tim wawancara adalah kunci dalam mendapatkan klien
- Client Service Director
Mendengarkan dan memahami permasalahan yang dimiliki klien dan mencoba untuk melihat jauh apa yang diinginkan klien. Membantu Associate Account Director Quantative & Qualitative dalam menjalankan tugas mereka agar project dan hasil yang diperoleh dapat berjalan dengan baik.
- Finance Director
Memimpin departemen keuangan perusahaan cimigo dari berbagai negara. Memberikan masukan untuk perencanaan bisnis, memastikan proses control keuangan yang baik bagi cimigo.
- Snr HR & Training Manager & Project Manager for Overseas Projects
Menangani perekrutan karyawan baru. Membantu Operation Director dalam melaksanakan project khususnya projek luar negri
- Quality Assurance
Membuat kebutuhan dokumen seperti data diri yang tidak boleh mengikuti projek, melakukan evaluasi dan memastikan setiap

protocol yang ada berjalan dengan semestinya. Melakukan coding pada hasil wawancara.

- Finance Management
Mengatur keuangan perusahaan seperti, gaji karyawan, gaji supervisor dan freelancer, mengatur keuangan saat da proyek
- Office Management
Mengatur keperluan yang dibutuhkan karyawan, memastikan bahwa semua pekerjaan karyawan dapat berjalan dengan baik.
- Associate Account Director Quantative
Menawarkan kepada klien agar dapat menggunakan jasa cimigo pasar riset. Membantu klien dalam mengetahui perilaku konsumen yang dipunya, serta membantu dalam mengembangkan bisnis dengan hasil yang didapat pada suatu proyek wawancara.
- Associate Account Director Qualitative
Menawarkan kepada klien agar dapat menggunakan jasa cimigo pasar riset. Membantu klien dalam mengetahui perilaku konsumen yang dipunya, serta membantu dalam mengembangkan bisnis dengan hasil yang didapat pada suatu proyek FGD ataupun IDI
- Field Manager
Memimpin tim pengumpulan data, mengelola pengambilan data kualitatif maupun kuantitatif
- Data Processing Manager
Merencanakan, mengatur dan mengarahkan analisis data untuk membantu klien dalam mengambil keputusan yang tepat. Mengolah data yang ada khususnya penelitian quantitative.
- Finance Manager
Mengatur keuangan sebuah proyek, memasukan data pengeluaran semua proyek ke dalam buku besar, mengatur gaji supervisor dan freelancer.
- Recruitment & Training Executive

Menangani perekrutan karyawan baru, Menangani dan menginformasikan freelancer dan rekruter saat ada proyek, membantu Snr HR & Training Manager & Project Manager for Overseas Projects dalam sebuah proyek seperti menjadi translater

- Research Executive Quantative
Membantu Associate Account Director Quantative dalam menjalankan proyek, memberikan perintah kepada Field Coordinators Quantitative apa saja yang diperlukan untuk suatu proyek.
- Research Executive Qualitative
Membantu Associate Account Director Qualitative dalam menjalankan proyek, memberikan perintah kepada Field Coordinators Qualitative apa saja yang diperlukan untuk suatu proyek.
- Quality Assurance Snr Executif
Melakukan screening pada responden saat adanya proyek, melakukan coding atas jawaban yang diberikan oleh responden dalam suatu proyek, seperti menyamakan arti dari jawaban yang responden berikan.
- Data Procesing Executive
Membantu Data Processing Manager dalam mengelola data responden, mengelola jawaban responden dari aplikasi stg.
- Field Coordinators Quantitave
Membantu Research Executive Quantative dalam menjalankan suatu proyek, menyiapkan panel yang diperlukan untuk diberikan kepada supervisor.
- Field Coordinators Qualitative
Membantu Research Executive Qualitative dalam menjalankan suatu proyek, menyiapkan panel yang diperlukan untuk diberikan kepada supervisor. Mendampingi supervisor saat proyek sedang berjalan.
- Supervisor

Menyiapkan barang-barang yang diperlukan dalam suatu proyek, menginput data responden sesuai dengan panel yang sudah diberikan.

- Praktikan

Membantu supervisor dalam melaksanakan tugasnya, mewawancarai dan menginput data responden kedalam aplikasi saat mengerjakan proyek quantitative, menginput data responden saat mengerjakan proyek kualitatif

