

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Bekerja sebagai freelancer pada perusahaan riset secara umum memiliki tanggung jawab dalam bidang hospitality karena saat melakukan wawancara harus bersikap ramah agar responden dapat bersikap ramah kembali dan dapat memberikan jawaban yang baik dan benar. Selain itu, freelancer membantu supervisor agar proyek yang sedang dilakukan dapat berjalan dengan baik dan lancar. Selama melaksanakan kerja profesi, Praktikan menjadi pewawancara dalam ataupun asisten supervisor. Saat menjadi pewawancara dalam praktikan memiliki tanggung jawab dalam menginput data responden yang di berikan supervisor ke dalam aplikasi khusus untuk perusahaan riset yang bernama *Survey ToGo (STG)*, praktikan harus teliti dalam memasukan data kedalam aplikasi stg apakah data tersebut benar seperti yang diberikan supervisor atau berbeda. Apabila praktikan salah memasukan data atau kurang teliti dalam memasukan data maka akan berpengaruh dengan panel atau data yang sudah disiapkan supervisor dan itu dapat menjadi masalah nantinya. Selain menjadi pewawancara dalam praktikan juga dipercaya dalam menjalankan tugas menjadi asisten supervisor. Selama menjadi asisten supervisor praktikan bertanggung jawab membantu supervisor dalam menginput data responden, menginput data produk yang dibutuhkan pada suatu proyek, mengecek data yang diberikan rekruter, serta membantu supervisor untuk menyiapkan barang-barang yang diperlukan untuk proyek yang akan dilaksanakan.

Selama melaksanakan kerja profesi, tugas dan tanggung jawab yang dilakukan praktikan sebagai pewawancara dalam dan asisten supervisor di Cimigo Riset Pasar Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Penginputan Data Responden Melalui Aplikasi Survei ToGo (STG)
2. Penginputan Data Suatu Produk Pada Market Online Dan Offline
3. Penginputan dan Validasi Data Responden Pada Sistem Klien

3.2 Pelaksanaan Kerja

Sehari atau dua hari sebelum melaksanakan kerja, praktikan biasanya melakukan briefing mengenai proyek yang akan dijalankan. Biasanya akan dijelaskan oleh field coordinator dan supervisor tentang proyek apa yang akan dijalankan dan bagaimana ruls atau gambaran yang perlu dilakukan praktikan saat proyek sudah berjalan. Selama briefing selain field coordinator menjelaskan proyek yang akan dijalankan biasanya field coordinator menyuruh pewawancara dalam untuk melakukan roleplay sesama pewawancara dalam atau sudah ada responden yang disiapkan. Selama roleplay praktikan memerhatikan bagaimana ruls yang akan digunakan untuk proyek yang akan berjalan lalu apa saja pertanyaan yang berada di dalam aplikasi, serta bagaimana pertanyaan itu disampaikan kepada responden agar responden dapat memberikan jawaban yang baik sesuai dengan yang responden alami atau rasakan. Selain itu selama briefing field coordinator dan supervisor selalu memastikan agar interview dalam teliti saat menginput data responden agar tidak terjadinya kesalahan. Selama proyek berjalan praktikan akan diberikan tugas dalam menginput data responden ke dalam aplikasi stg dan melakukan wawancara kepada responden.

3.2.1 Penginputan Data Responden Melalui Aplikasi Survei ToGo (STG)

Dalam proses untuk melakukan wawancara terhadap responden perlu diutamakan *hospitality*, serta sikap sopan kita terhadap responden karena pekerjaan yang dilakukan bergantung dengan jawaban yang akan diberikan responden. Sebagai interviewer kita harus dapat mengulik jawaban yang responden berikan atas suatu produk agar klient dengan mudah memahami apa yang diinginkan oleh pelanggan yang mereka miliki sehingga klient dapat membuat produk baru yang disukai oleh pangsa pasar yang diinginkan serta menjadi acuan strategi untuk masa depan.

Berikut ini langkah-langkah dalam menginput data responden pada aplikasi survey togo dan melakukn wawancara pada responden:

1. Rekruter akan mencari responden yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan. Menginput data responden dari nama, tempat tanggal lahir, alamat, serta pemasukan dan pengeluaran. Setelah menemukan responden sesuai kriteria, rekruter akan mengajak responden ke tempat wawancara. Di tempat wawancara responden akan di screening oleh quality assurance untuk menentukan apakah responden dapat melanjutkan tahapan wawancara atau tidak.



Gambar 3.1 Saat Proses Screening

(Sumber: Praktikan)

2. Setelah itu, responden yang telah selesai proses screening serta dinyatakan lulus akan diminta untuk menunggu sebentar sebelum dipanggil oleh pewawancara. Selama menunggu responden akan diberikan kertas berisi surat perjanjian kerahasiaan bahwa responden tidak akan memberi tahu pihak luar tentang produk yang dia coba atau menjaga kerahasiaan dari produk tersebut. Dalam surat perjanjian tersebut juga berisi bahwa data diri responden akan dijaga sebaik mungkin kerahasiaannya.

Surat Perjanjian Kerahasiaan

Nama :
No Telepon :

Setnya informasi yang anda berikan kepada kami sangat dirahasiakan sesuai dengan Pedoman Perilaku Market Research Society dan Undang-Undang Perlindungan Data. Kami tidak memiliki afiliasi dengan merek mana pun dan tidak ada jawaban benar atau salah. Mohon jawab dengan jujur. Partisipasi anda dalam riset ini sepenuhnya bersifat sukarela dan anda dapat berhenti berpartisipasi kapan saja. Pendapat anda sangat penting, ini adalah kesempatan anda untuk menungkapkan opini dan membuat perubahan.

Terima kasih telah setuju berpartisipasi dalam riset ini.

Tanda Tangan

(Nama Terang)

Gambar 3.2 Surat Kerahasiaan

(Sumber: Praktikan)

- Supervisor akan mengecek informasi tentang responden didalam kuesioner yang diberikan rekruter apakah data yang dimiliki sudah sesuai dengan yang dibutuhkan. Setelah mengecek supervisor akan menginput data responden kedalam master yang dimiliki.

KUESIONER REKRUITMEN & PRODUCT PLACEMENT

Senin	1	Jumat	5	TANGGAL INTERVIEW		/		/	2023
Selasa	2	Sabtu	6	TANGGAL		/		/	2023
Rabu	3	Minggu	7						
Kamis	4								

NAMA RESPONDEN: _____
ALAMAT LENGKAP: _____
NO. TELEPON RUMAH: _____
NO. HANDPHONE: _____
ALAMAT E-MAIL: _____

CHECK QUOTA										
SS	F10	S42	090							
18-29 yo	2	Upper I	1	50%	Upper	1	50%	High User	1	50%
26-30 yo	3	Upper II	2	50%	Sedang	2	40%	Non-High User	2	50%
31-35 yo	1				Gelep	3	30%			

OF CONTACT: _____

INTERVIEWER: _____ SUPERVISOR: _____ OC #: _____ CDORR #: _____

WAKTU MULAI: _____ WAKTU SELESAI: _____ LAMA INTERVIEW: _____

INTERVIEWER DECLARATION Dengan ini saya menyatakan bahwa interview ini dilakukan secara benar, jujur dan lengkap, sesuai dengan instruksi briefing dan kode etik penelitian dari ICC/ESOMAR. TTD _____ TGL _____ / _____ / 2023	SUPERVISOR DECLARATION Saya telah memeriksa kuesioner ini dan menurut penilaian saya telah siap untuk diproses. TTD _____ TGL _____ / _____ / 2023
--	---

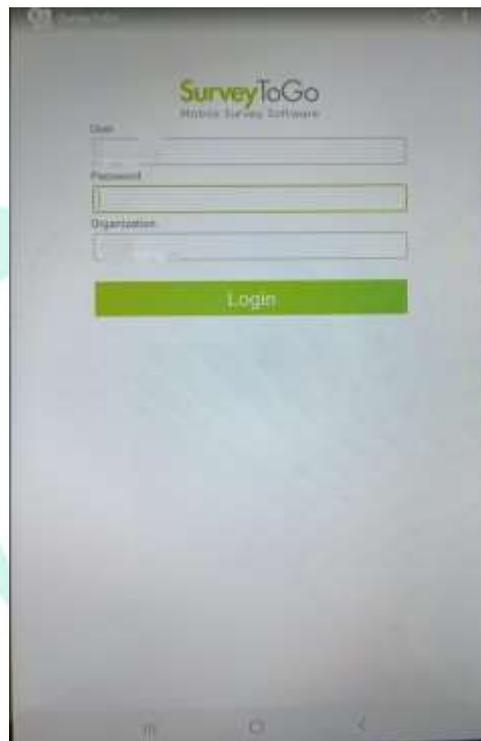
Selamat pagi/siang/malam. Nama saya _____, saya bekerja di PT Cimiga Indonesia, sebuah perusahaan retail pasar yang Indonesia. Kami tidak bertanggung jawab menjual produk ataupun servis kepada Anda. Saat ini kami sedang melakukan sebuah riset di area ini. Riset ini hanya akan membutuhkan kurang lebih 15 menit.

01 - Internal use

Gambar 3.3: Kuesioner Responden

(Sumber: Praktikan)

4. Kemudian supervisor akan memberikan kuesioner data responden kepada pewawancara dalam. Pewawancara dalam akan menginput data responden kedalam aplikasi riset yang bernama Survei Togo. pewawancara dalam harus teliti dalam menginput data responden untuk menghindari terjadinya kesalahan.



Gambar 3.4 Aplikasi Survei Togo

(Sumber: Praktikan)

5. Interview dalam meminta surat kerahasiaan yang ditanda tangani responden dan memberikannya kembali kepada supervisor. Setelah itu interview dalam mengajak respoden kebilik khusus untuk wawancara. Selanjutnya mencoba produk dan wawancara.

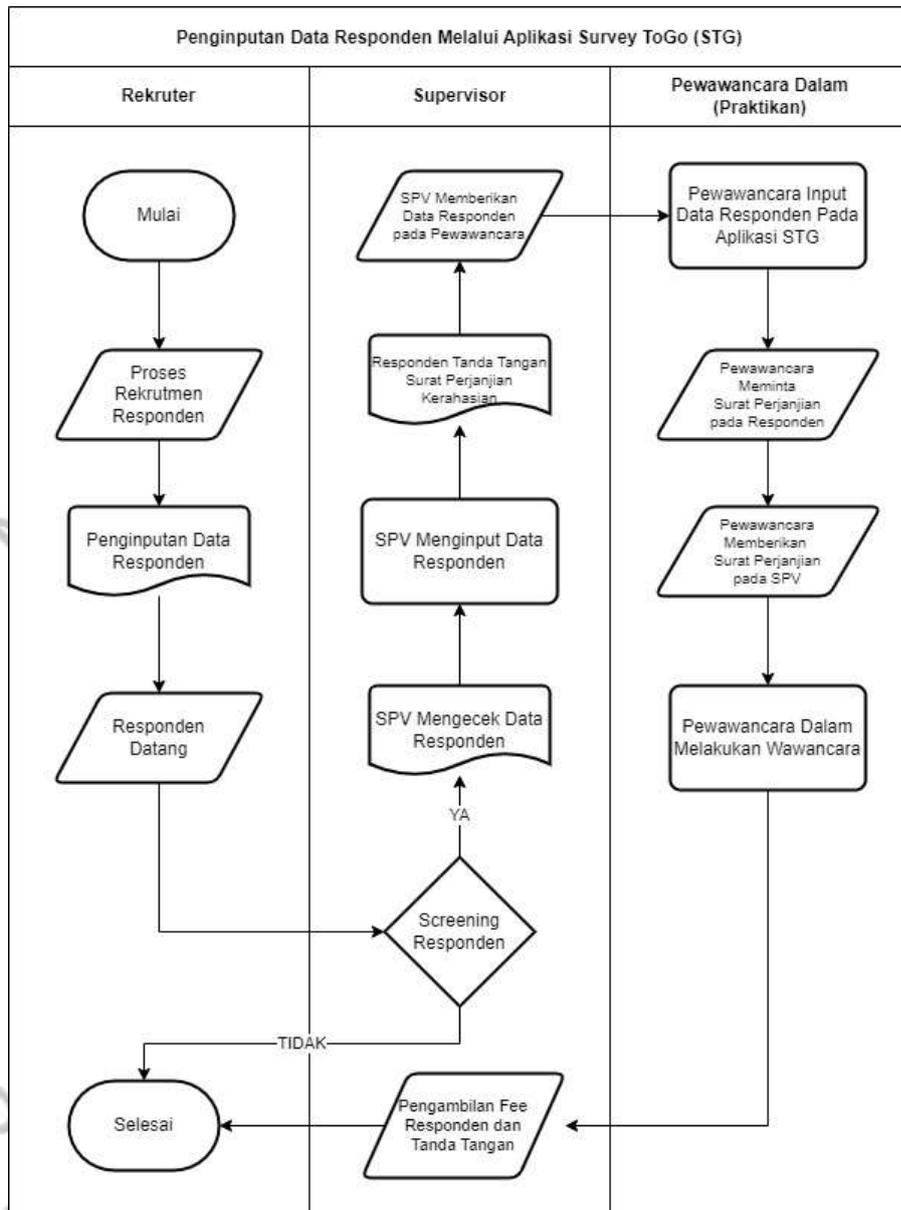


Gambar 3.5 Proses Wawancara

(Sumber: Paktikan)

6. Yang terakhir interview dalam mengajak responden ke supervisor untuk tanda tangan dan mengambil fee yang akan diberikan oleh supervisor.

Adapun Flowchat pada penjelasan di atas langkah-langkahnya sebagai berikut:



Gambar 3.6 Flowchart Penginputan Data Responden Melalui Aplikasi Survey ToGo (STG)
(Sumber: Praktikan)

3.2.2 Menginput Data Suatu Produk pada Market Online dan Offline

Pada proses ini praktikan akan menyamar sebagai pembeli di suatu market yang di tuju biasa disebut mystery shopper. Mystery shopper offline akan pergi ke market yang dibutuhkan, di market tersebut mystery shopper akan memfoto beberapa produk yang sudah di list lalu produk tersebut diinput kedalam sistem. Sedangkan untuk

mystery shopper online akan mencari produk melalui market online dan mencari produk yang sudah di list lalu menginput produk tersebut seperti nama, gram, harga, made in dan discount yang ada. Mystery shopper online akan menginput produk online dan produk offline yang masuk dan menyamakan apakah ada produk yang dijual offline tetapi tidak di jual online, apabila hal tersebut terjadi mystery shopper online harus menyari apakah produk tersebut benar tidak dijual secara online atau mystery shopper online terlewat untuk produk tersebut.

Berikut ini langkah-langkah dalam menginput data suatu produk pada market online dan market offline:

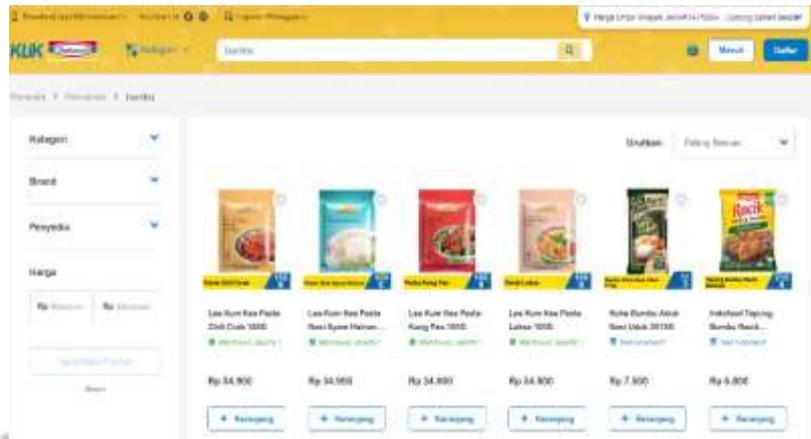
1. Mystery shopper offline mencari produk yang dibutuhkan atau sudah di list ke market yang di tuju. Lalu memfoto produk yang dibutuhkan dari rak tempak produk dan produk tersebut. Harga, nama, ukuran harus terlihat jelas didalam foto.



Gambar 3.7 Pencarian Mystery Shopper Offline

(Sumber: Praktikan)

2. Mystery shopper online mencari produk yang dibutuhkan pada marke online, mencari nama, harga, discount, ukuran dan juga made in tetapi apabila made tidak terlihat difoto. Mystery shopper online harus mencari di situs lain yang lebih lengkap.



Gambar 3.8 Pencarian Mystery Shopper Online

(Sumber: KlikIndomaret.com)

- Setelah mencari produk di market online, myster shopper online menginput produk tersebut seperti nama, ukuran, discount, made in dan nama market store.

No	Market Store	Nama Barang	Ukuran	Harga Offline	Diskon Offline	Made In	Gambar
1.	indomaret	Susu tepung buntbu wariaguna bot spicy	210g	6.500	Potongan harga menjadi 4.900	Indonesia	
1	indomaret	Susu tepung buntbu kentucky	210g	6.500	Potongan harga menjadi 4.900	Indonesia	
1	indomaret	Susu tepung buntbu pinggang vanilla	210g	6.500	Potongan harga menjadi 4.900	Indonesia	

Gambar 3.9 Menginputan Data Mystery Shopper Offline

(Sumber: Praktikan)

- Setelah mystery shopper offline mencari produk, mystery shopper offline akan menginput produk tersebut kedalam system. Saat mystery shopper offline sudah selesai menginput mystery shopeer online akan mengecek apakah input tersebut benar dengan gambar atau tidak.

No	Market Store	Nama Barang	Ukuran	Harga	Diskon	Made In
				Online	Online	
1	Indomaret	Sasa tepung bumbu serbaguna hot spicy	210g	6.500	Potongan harga menjadi 4.900	Indonesia
2	Indomaret	Sasa tepung bumbu kentucky	210g	6.500	Potongan harga menjadi 4.900	Indonesia
3	Indomaret	Sasa tepung bumbu pisang goreng vanilla	210g	6.500	Potongan harga menjadi 4.900	Indonesia
4	Indomaret	Mamasuka tepung bumbu kentucky	210g	7.200		Indonesia
5	Indomaret	Kobe tepung bumbu kentucky	200g	7.300		Indonesia
6	Indomaret	Sajiku golden crispy	200g	7.900	Potongan harga menjadi 5.300	Indonesia
7	Indomaret	Sajiku tepung bumbu serbaguna	220g	7.900	Potongan harga 5.300	Indonesia
8	Indomaret	Indofood racik tepung bumbu serbaguna	210g	6.800		Indonesia
9	Indomaret	Mamasuka tepung bakwan original	225g	7.000		Indonesia
10	Indomaret	Mamasuka pati jagung maizena	150g	5.500		Indonesia
11	Indomaret	Sasa bumbu nasi goreng sambel matah	20g	2.000	Potongan harga menjadi 1.500	Indonesia
12	Indomaret	Sasa bumbu lumut ayam spesial	26g	2.500	Potongan harga menjadi 2000	Indonesia
13	Indomaret	Sasa bumbu unkep ayam kuning	25g	2.000	Potongan harga menjadi 1.500	Indonesia
14	Indomaret	ABC kecap manis daging asap	650ml	25.200		Indonesia
15	Indomaret	Sedap kecap manis	520ml	23.400		Indonesia

Gambar 3.10 Pengimputan Data Mystery Shopper Online

(Sumber: Praktikan)

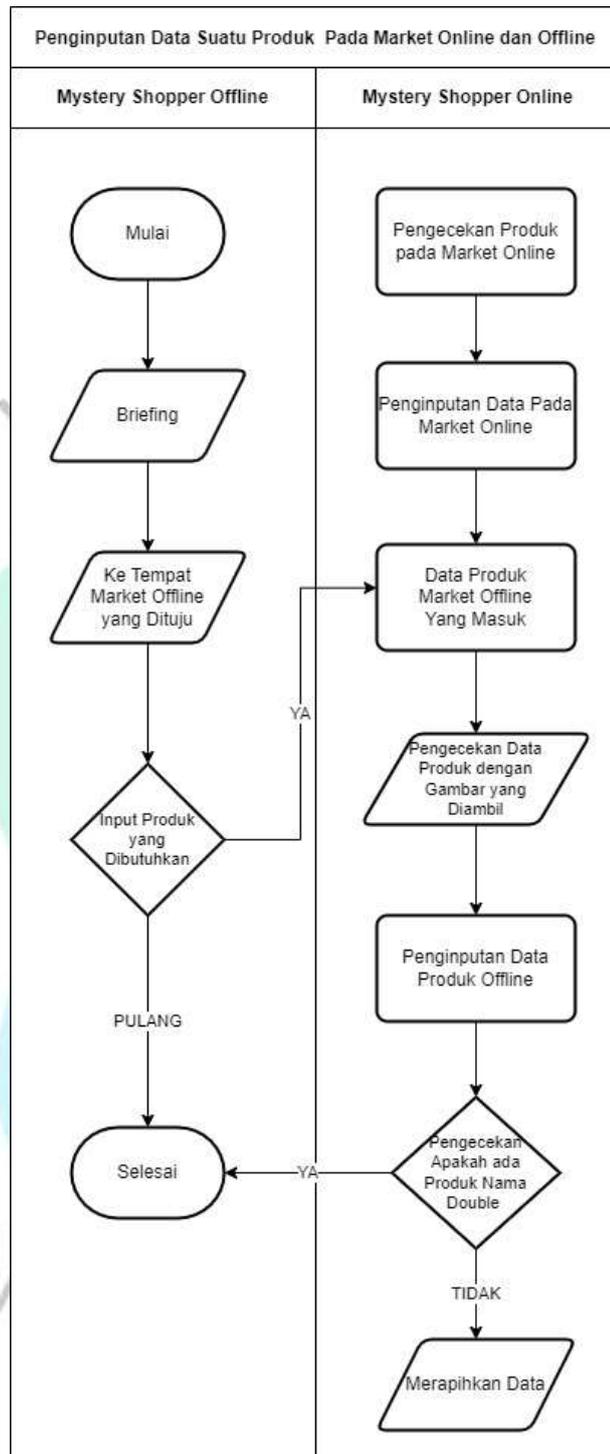
- Terakhir, Setelah mengecek data dari mystery shopper offline selanjutnya data mystery shopper offline di input kembali serta disatukan dengan inputan data mystery shopper online.

No	Market Store	Nama Barang	Ukuran	Harga		Diskon		Made In
				Offline	Online	Offline	Online	
1	Indomaret	Sasa tepung bumbu serbaguna hot spicy	210g	6.500	6.500	Potongan harga menjadi 4.900	Potongan harga menjadi 4.900	Indonesia
2	Indomaret	Sasa tepung bumbu kentucky	210g	6.500	6.500	Potongan harga menjadi 4.900	Potongan harga menjadi 4.900	Indonesia
3	Indomaret	Sasa tepung bumbu pisang goreng vanilla	210g	6.500	6.500	Potongan harga menjadi 4.900	Potongan harga menjadi 4.900	Indonesia
4	Indomaret	Mamasuka tepung bumbu kentucky	210g	7.200	7.200			Indonesia
5	Indomaret	Kobe tepung bumbu kentucky	200g	7.300	7.300			Indonesia
6	Indomaret	Sajiku golden crispy	200g	7.900	7.900	Potongan harga menjadi 5.300		Indonesia
7	Indomaret	Sajiku tepung bumbu serbaguna	220g	7.900	7.900	Potongan harga 5.300		Indonesia
8	Indomaret	Indofood racik tepung bumbu serbaguna	210g	6.800	6.800	Potongan harga menjadi 4.900		Indonesia
9	Indomaret	Mamasuka tepung bakwan original	225g	7.000	7.000			Indonesia
10	Indomaret	Mamasuka pati jagung maizena	150g	4.000	5.500			Indonesia
11	Indomaret	Sasa bumbu nasi goreng sambel matah	20g	2.000	2.000	Potongan harga menjadi 1.500		Indonesia
12	Indomaret	Sasa bumbu lumut ayam spesial	26g	2.000	2.500	Potongan harga menjadi 2000		Indonesia
13	Indomaret	Sasa bumbu unkep ayam kuning	25g	2.000	2.000	Potongan harga menjadi 1.500		Indonesia
14	Indomaret	ABC kecap manis daging asap	650ml	25.200	25.200	Potongan harga menjadi 20.600		Indonesia
15	Indomaret	Sedap kecap manis	520ml	23.000	23.400	Potongan harga menjadi 18.500		Indonesia

Gambar 3.11 Data Campuran Mystery Shopper Offline dan Online

(Sumber: Praktikan)

Adapun Flowchat pada penjelasan di atas langkah-langkahnya sebagai berikut:



Gambar 3.12 *Flowchart* Menginput Data Suatu Produk pada Market Online dan Market Offline
(Sumber: Praktikan)

3.2.3 Penginputan dan Validasi Data Responden Pada Sistem Klien

Projek ini berjalan di empat kota yaitu Jakarta, Surabaya, Medan dan Bandung, setiap kota akan mengirim video melalui aplikasi telegram kepada admin yang berada di Jakarta. Saat projek ini berjalan rekruter akan mencari responden yang bersedia untuk dibuat video tetapi sesuai dengan kriteria yang diberikan. Setelah rekruter membuat video rekruter akan mengirim video tersebut kepada admin. Admin akan mengecek video tersebut apakah sudah sesuai dengan ketentuan yang ada. Apabila video yang dicek sesuai dengan kriteria dan ketentuan, video tersebut akan admin kirim ke one drive klien. Setelah dikirim kepada klien nanti klien akan mengecek video tersebut dengan AI yang mereka miliki. Admin akan menunggu informasi selanjutnya dari klien apakah video yang dikirim ada yang diulang atau tidak. Setelah informasi dari klien diterima dan tidak ada video yang di ulang maka admin akan menginput data responden kedalam server milik klien. Saat menginput admin harus memastikan bahwa data yang diberikan rekruter sama dengan data yang berada pada video.

Berikut ini langkah-langkah penginputan dan validasi data responden pada system klien:

1. Rekruter akan mencari responden yang bersedia untuk dibuat video dan rekruter akan meminta data responden seperti, nama, alamat, dan nomer telepon.

RESPONDEN RECRUITMENT & PRODUCT PLACEMENT

Senin 3 Selasa 2 Rabu 3 Kamis 4 Jumat 5 Sabtu 6 Minggu 7

TANGGAL INTERVIEW
TANGGAL: ____/____/2023

NAMA RESPONDEN: _____
ALAMAT LENGKAP: _____
NO. TELEPON RUMAH: _____
NO. HANDPHONE: _____
ALAMAT E-MAIL: _____

CHECK QUOTA

S3		S10		S32		G6c	
18-25 yo	2 40%	Upper I	1 50%	Putih	1 30%	Hijab User	1 50%
26-30 yo	3 40%	Upper II	2 50%	Sedang	2 40%	Non-Hijab User	2 50%
31-35 yo	4 20%			Gelap	3 30%		

OF CONTACT: _____

INTERVIEWER #: _____ SUPERVISOR #: _____ DC #: _____ CODER #: _____

WAKTU MULAI: _____ WAKTU SELESAI: _____ LAMA INTERVIEW: _____

INTERVIEWER DECLARATION

Dengan ini saya menyatakan bahwa interview ini dilakukan secara benar, akurat dan lengkap, sesuai dengan instruksi briefing dan kode etik penelitian dari ICC/ESOMAR.

TTD _____ TGL ____/____/2023

SUPERVISOR DECLARATION

Saya telah memeriksa kuesioner ini dan menurut penilaian saya telah siap untuk diproses.

TTD _____ TGL ____/____/2023

Selamat pagi/mang/sore/malam. Nama saya _____, Saya bekerja di PT Cimiga Indonesia, sebuah perusahaan riset pasar yang independen. Kami tidak bertujuan untuk menjual produk apapun servis kepada Anda. Saat ini kami sedang melakukan sebuah riset di area ini. Survei ini hanya akan membutuhkan kurang lebih 15 menit.

G1 - Internal use

Gambar 3.13 Kuesioner Responden

(Sumber: Praktikan)

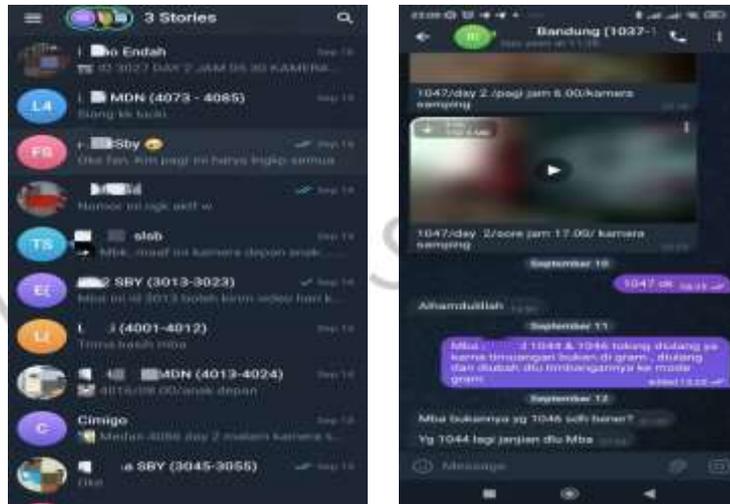
- Setelah meminta data responden rekruter akan menyiapkan peralatan untuk membuat video. Setelah itu rekruter akan membuat video di rumah responden. Dalam membuat video responden akan diberi petunjuk oleh rekruter bagaimana kriteria atau ketentuan yang harus dilakukan oleh responden.



Gambar 3.14 Peralatan Membuat Video

(Sumber : Praktikan)

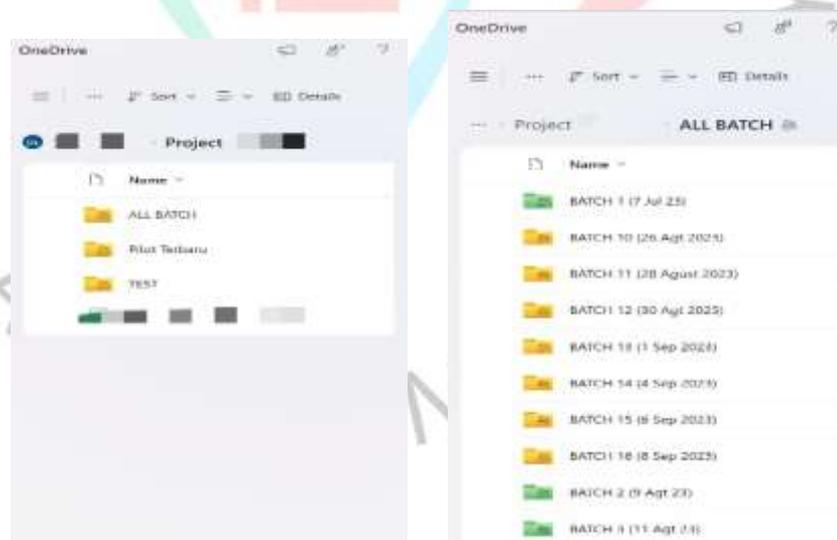
- Selanjutnya, setelah rekruter membuat video. Rekruter akan mengirim video tersebut melalui telegram kepada admin untuk di cek apakah sudah sesuai kriteria atau belum.



Gambar 3.15 Pengiriman Video dari Rekruter

(Sumber: Praktikan)

- Video yang sesuai kriteria akan admin kirim ke one drive klien untuk di cek oleh AI klient mengenai video yang dikirim.



Gambar 3.16 Pengiriman Video dari Admin ke Klient

(Sumber: Praktikan)

- Setelah ada informasi yang diberikan klient atas video yang dikirimkan. Apabila ada video yang diulang maka admin akan

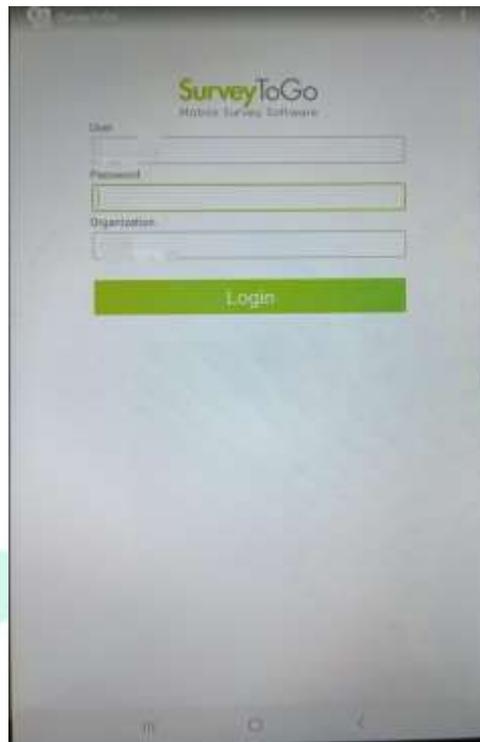
menginformasikan kepada rekruter bahwa ada video yang harus di ulang tetapi apabila tidak ada video yang diulang maka admin akan meminta data responden dari rekruter dan menginput data responden sesuai dengan video yang dibuat.

S2	S3	S_Gender	S4	USIA	S_AGE	ISW	S5	S5a	S5b	S5c	S6a	S7	S8	S9	S10
1	1	2	2	45	7	21	1	2	1	1	1,234	3	1	3	
2	1	2	1	35	6	8	2				1,234,567,8	3	1	3	
3	1	2	2	36	7	9	2				1,234,567,8	3	1	4	
4	1	2	2	20	5	8	2				1,234,567,8	3	1	3	
5	1	1	2	23	5	8	2				1,234,5	3	1	4	
6	1	2	2	35	6	7	2				46	3	1	3	
7	1	2	2	38	6	8	1	2	5	2	1,234,567,8	3	1	3	
8	1	2	1	34	5	12	1	2	-6	2	1,234,567,8	3	1	4	
9	1	1	2	36	8	12	2				1,234,5	3	1	3	
10	1	1	2	37	8	12	2				1,234,5	3	1	3	
11	1	1	2	39	8	12	2				1,234,5	3	3	4	
12	1	2	1	41	6	10	2				1,234,567,8	3	1	4	
13	1	2	1	34	5	10	2				1,234,567,8	3	1	3	
14	1	2	2	23	5	7	2				1,234,567,8	4	1	3	
15	1	2	2	32	7	5	1	2	3	1	1,234,567,8	3	1	4	
16	1	2	2	34	5	8	1	2	6	2	1,234,567,8	3	1	3	
17	1	1	2	46	7	5	2				1,234,5	3	2	3	
18	1	2	2	25	5	7	2				1,234,567,8	3	1	3	
19	1	1	1	39	8	7	1	2	6	1	1,234,5	3	3	4	
20	1	1	2	47	7	8	2				1,234,5	3	2	4	
21	1	1	2	36	8	8	2				1,234,5	3	1	3	
22	1	1	2	44	6	8	2				1,234,5	3	1	4	

Gambar 3.17: Data Responden

(Sumber: Praktikan)

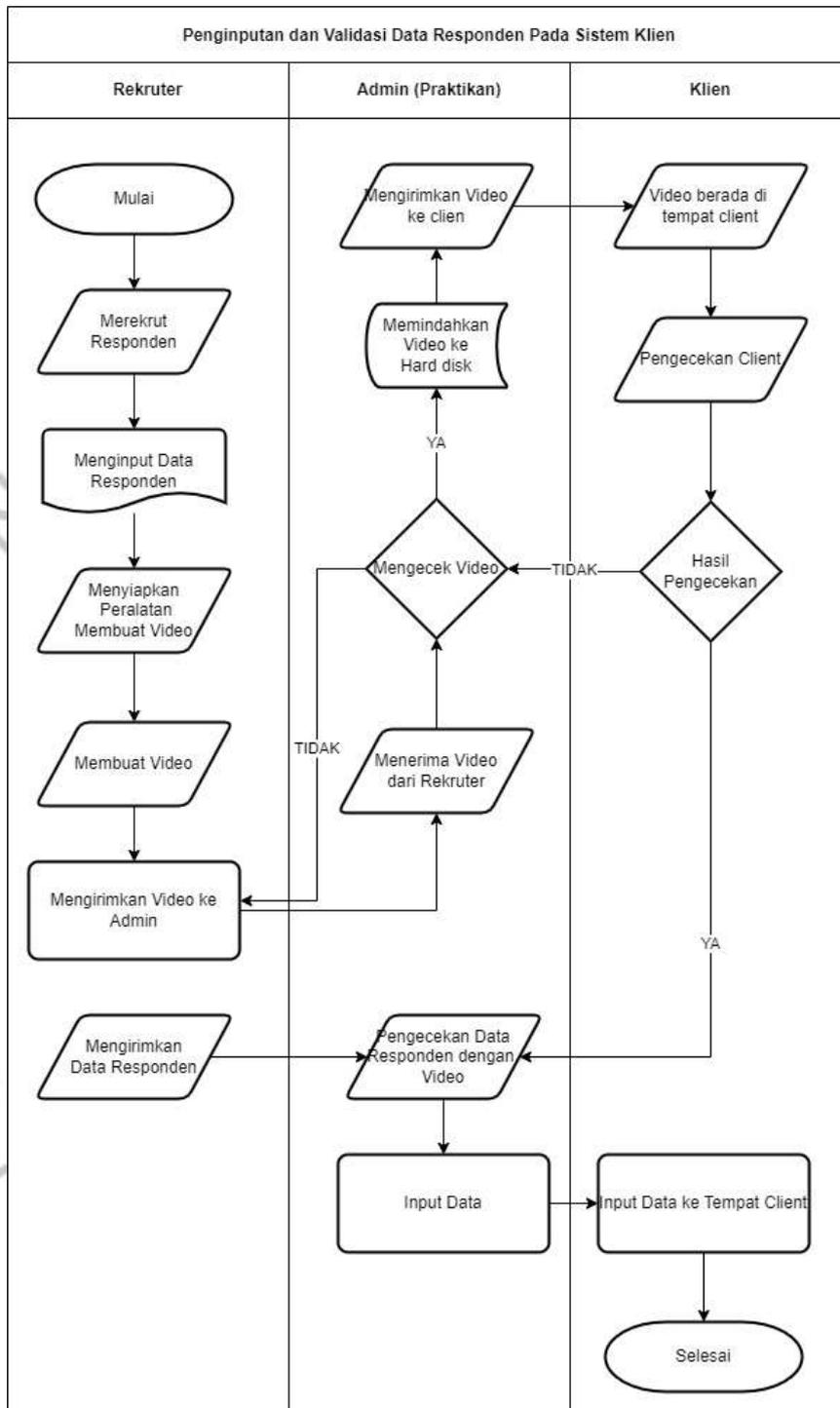
6. Terakhir admin akan menginput data responden yang sesuai dengan video kedalam server klien.



Gambar 3.18: Penginputan Data Kedalam Sistem Klien

(Sumber: Praktikan)

Adapun Flowchat pada penjelasan di atas langkah-langkahnya sebagai berikut:



Gambar 3.11 Flowchart Penginputan dan Validasi Data Responden pada Sistem Klien

(Sumber: Praktikan)

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Saat menjalani kerja profesi praktikan mengalami beberapa kendala pada saat penginputan data responden pada aplikasi survey togo, penginputan data suatu produk pada market online dan offline, serta saat penginputan dan validasi data pada system klien. Adapun kendala yang terjadi pada praktikan saat menjalani kerja profesi sebagai berikut:

- 1) Dalam proses penginputan data responden pada aplikasi survey togo, ditemukan adanya masalah seperti *server down* sehingga mengakibatkan tidak dapat lanjut dalam penginputan data responden yang sedang berjalan. Selain itu kendala yang dihadapi praktikan adalah bedanya data yang tertulis pada kertas kuesioner seperti ketidaksamaan data antara umur responden dengan tahun lahir responden atau kurangnya data seperti alamat rumah yang mengakibatkan penginputan tidak dapat berlanjut.
- 2) pada penginputan data suatu produk pada market online dan offline, kendala yang dihadapi market online dan market offline berbeda. Kendala yang dihadapi dalam penginputan data market online adalah kurangnya data informasi yang dibutuhkan seperti tidak ditemukan *made in* atas produk yang sedang dicari, penginputan data double dan penginputan data market offline yang tidak sesuai antara gambar dengan data yang di input. Sedangkan pada market offline kendala yang dihadapi adalah merasa diawasi oleh pramuniaga atau *sales promotion girl (SPG)* saat sedang memfoto produk yang dibutuhkan serta penginputan produk yang terlalu banyak yang hanya berdasarkan foto yang diambil saat menjadi *mystery shopper offline*.
- 3) Saat penginputan dan validasi pada system klien ditemukan terjadinya kendala seperti ukuran video yang terlalu besar dan *server down* yang mengakibatkan tidak dapat melanjutkan pengiriman video, selain itu kendala lainnya yang terjadi adalah bedanya data responden yang diberikan rekruter dengan video yang dikirimkan, rekruter yang tidak mengikuti ketentuan saat membuat video sehingga video yang telah dibuat harus diulang kembali sesuai dengan ketentuan yang seharusnya.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Adapun cara dalam mengatasi kendala yang dialami saat sedang melakukan kerja profesi adalah sebagai berikut:

- 1) Jika terjadi kendala *server down*, praktikan akan melaporkan kendala tersebut kepada supervisor, setelah itu supervisor akan *follow up* kepada *field coordinator*. *Field coordinator* akan memberikan arahan kepada praktikan untuk mengubah jaringan lain yang lebih kuat. Dan untuk kendala ketidaksamaan data pada kuesioner atau kurangnya data, praktikan akan langsung bertanya kepada rekruter ataupun responden yang bersangkutan.
- 2) Untuk kendala yang di alami dalam penginputan data produk pada market online seperti kurangnya data informasi yang ditemukan, praktikan akan mencari data yang kurang tersebut dengan mencari foto belakang produk pada mesin pencarian atau dengan mencari di web BPOM. Dalam mengatasi kendala double data praktikan memakai *conditional formatting* pada *Microsoft excel*. Yang terakhir dalam mengatasi kendala penginputan data market offline yang tidak sesuai dengan gambar, praktikan akan mencari informasi tersebut pada *official market* produk yang tidak sesuai tersebut apakah produk tersebut memang ada pada market offline dan tidak dipasarkan pada market online atau penginputan data yang kurang teliti dalam kendala ini praktikan akan bertanya langsung kepada *official market* tersebut di salah satu *e-commerce*. Sedangkan untuk mengatasi kendala pasa market offline seperti diawasi oleh pramuniaga atau SPG praktikan akan keluar pada market offline dan berjalan-jalan sebentar sekitar kurang lebih satu jam, setelah itu praktikan akan kembali ke market offline tersebut. Pada kendala penginputan data market offline praktikan akan mengatasi kendala tersebut dengan memakai dua *device*, satu *device* berisi gambar yang telah di ambil pada market offline satu *device* aplikasi untuk menginput data tersebut.

- 3) Dalam mengatasi kendala terlalu besar video dan terjadinya *server down*, praktikan akan menginformasikan hal tersebut kepada *field coordinator*. Setelah itu, *field coordinator* akan langsung menginformasikan tim IT. Tim IT akan memberikan pengarahan dalam mengatasi video yang terlalu besar dan tim IT akan mengganti jaringan baru yang lebih kuat. Mengatasi kendala data yang berbeda praktikan akan mengganti data yang diberikan rekruter dengan data video yang dikirimkan. Terakhir dalam mengatasi video yang diulang praktikan akan langsung memberikan pengarahan serta video yang sesuai dengan kriteria.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Selama menjalani Kerja Profesi kurang lebih 3 (tiga) bulan Praktikan dipercaya untuk mengikuti berbagai macam proyek yang ada seperti menjadi pewawancara, *mystery shopper* serta asisten supervisor. Hal yang didapatkan praktikan dalam penginputan data responden melalui aplikasi survey togo, penginputan data produk pada market online dan offline dan penginputan dan validasi data responden pada system klien mencakup materi system informasi akuntansi dalam menggunakan teknologi dalam melakukan input data responden pada aplikasi. Saat proses ini, praktikan diberikan penjelasan mengenai penginputan data responden melalui aplikasi, mendapatkan ilmu dalam mengulik jawaban responden, dan penginputan data dalam mencari suatu produk pada market online dan offline. Praktikan juga mendapatkan ilmu serta keterampilan dalam menghadapi responden yang memiliki umur serta kriteria yang berbeda.

Praktikan mendapatkan banyak ilmu, wawasan dan pengalaman baru dari berbagai tugas yang diberikan. Praktikan memperoleh informasi tentang bagaimana jawaban yang responden berikan akan berpengaruh terhadap produk yang sedang diteliti, praktikan juga mendapatkan ilmu mengenai system keuangan dan pembukuan untuk setiap proyek yang berjalan. Selain itu, Pembimbing kerja serta staf

lainnya sering memberikan motivasi-motivasi mengenai dunia kerja yang sesungguhnya.

3.5.1 Sistem Informasi Akuntansi

Menurut (Romney & Steinbart, 2018:10) Sistem informasi akuntansi adalah system yang dilakukan dalam mengumpulkan, mencatat, menyimpan dan memproses data dalam menghasilkan informasi bagi para pembuat keputusan.

Menurut (Mulyadi, 2016) Sistem informasi akuntansi adalah suatu sistem yang mengumpulkan, mengolah, menyimpan, dan menyajikan informasi akuntansi untuk mendukung perencanaan, pengendalian, evaluasi kinerja, pengambilan keputusan, serta pelaporan.

Pendekatan system informasi akuntansi adalah suatu system computer yang dirancang untuk mendukung aktivitas-aktivitas akuntansi dalam suatu organisasi. Dalam proses penginputan data responden ataupun produk saat proyek sedang berjalan, SIA dapat membantu mengoptimalkan proses penginputan data sehingga dapat meningkatkan efisiensi operasional. SIA juga dapat memastikan bahwa informasi pada akuntansi yang dihasilkan akurat dan dapat dipercaya. Dengan demikian, SIA menjadi factor kunci dalam keberhasilan suatu proyek yang sedang berjalan.

3.5.2 Komponen Sistem Informasi Akuntansi

Menurut (Romney & Steinbart, 2018:10), komponen Sistem Informasi Akuntansi (SIA) terdiri dari enam komponen utama, yaitu:

a. Input

Komponen input SIA merujuk pada data atau informasi yang dimasukkan ke dalam sistem untuk diproses. Data masukan ini akan menjadi dasar bagi sistem untuk menghasilkan informasi akuntansi yang berguna.

b. Proses

Komponen proses SIA adalah serangkaian kegiatan pengolahan data yang bertujuan mengubah data mentah menjadi informasi

akuntansi yang berguna. Beberapa komponen proses dalam SIA: pengkodean, pengkalisifikasian, validasi, penggabungan dan pemrosesan data.

c. Database

Komponen database SIA adalah struktur penyimpanan data yang terorganisir dan terkendali. Database menyimpan informasi akuntansi yang telah diproses dan diperlukan untuk menghasilkan laporan keuangan dan informasi manajemen

d. Output

Komponen output dalam SIA mencakup hasil atau laporan yang dihasilkan dari proses data untuk memberikan informasi akuntansi kepada pemakai

e. Prosedur

Komponen prosedur SIA adalah serangkaian langkah-langkah atau aturan yang diikuti dalam mengumpulkan, pengolahan, dan penyajian informasi akuntansi

f. Teknologi

Komponen teknologi pada SIA mencakup perangkat keras (hardware), perangkat lunak (software), dan infrastruktur teknologi yang mendukung system operasi.

3.5.3 Relevansi Teori dengan Praktik

Dari segi praktik, proses pekerjaan yang telah dilakukan praktikan selama menjalankan Kerja Profesi telah sesuai dengan teori yang telah dijelaskan sebelumnya. Kinerja yang dihasilkan secara kualitas dan kuantitas sesuai dengan tanggung jawab yang telah diberikan kepadanya seperti yang dijelaskan oleh (Wxley dan Yuki, 1992). Perusahaan menggunakan system akuntansi informasi berbasis teknologi yaitu aplikasi Survey ToGo yang digunakan untuk menginput data responden dan digunakan dalam mewawancarai responden sehingga mendapatkan hasil jawaban yang diberikan responden untuk menilai produk yang sedang diteliti mendapatkan pesan baik atau tidak.

Table 3.1 Relevansi Teori Dengan Praktik

No	Teori	Teori	Sub Teori	Implementasi
1	Sistem Infomasi Akuntansi	Menurut (Romney & Steinbart, 2018:10) Sistem informasi akuntansi adalah system yang dilakukan dalam mengumpulkan, mencatat, menyimpan dan memprose data dalam menghasilkan informasi bagi para pembuat keputusan.	Penggunaan Aplikasi Survei ToGo	Menerapkan pekerjaan dalam raung lingkup SIA yaitu memproses data responden menggunakan aplikasi Survei ToGo
		Menurut (Mulyadi, 2016) Sistem informasi akuntansi adalah suatu sistem yang mengumpulkan, mengolah, menyimpan, dan menyajikan informasi akuntansi untuk mendukung perencanaan, pengendalian, evaluasi kinerja, pengambilan keputusan, serta pelaporan.	Mencari Data yang dibutuhkan pada market online	Menerapkan perjaan dalam lingkup SIA yaitu meninput data produk yang dibutuhkan dengan mencari pada Market online
2.	Komponen Sistem	Menurut (Romney & Steinbart, 2018:10),	Input	Prose input data

	Informasi Akuntansi	komponen Sistem Informasi Akuntansi (SIA) terdiri dari enam komponen utama, yaitu: Input, Proses, Database, Output, Prosedur, Teknologi	<p>Proses</p> <p>Database</p> <p>Output</p> <p>Prosedur</p>	<p>responden dalam aplikasi STG sebelum memulai wawancara.</p> <p>Proses penginputan data responden didapatkan pada kuesioner yang diberikan oleh supervisor.</p> <p>Responden yang sudah menjalankan wawancara tidak dapat, melakukan riset selama tiga bulan dan dapat dilihat pada database yang diperoleh oleh screener.</p> <p>Jawaban yang diberikan responden akan suatu</p>
--	---------------------	---	---	---

				<p>produk menjadi output atau informasi yang akan diberikan kepada klien.</p> <p>Teknologi</p> <p>Prosedur yang dilalui dimulai dari data responden saat screener, penginputan data responden oleh SPV, penginputan data responden oleh pewawancara dalam dan terakhir melakukan wawancara</p> <p>Teknologi yang digunakan yaitu penggunaan aplikasi STG dalam meninput data responden dan saat</p>
--	--	--	--	---

				melakukan wawancara.
--	--	--	--	----------------------

(Sumber: Praktikan)

