

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KP

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Kemala Home Living

Sumber : Dok. Perusahaan.

2.1.1 Tentang Perusahaan

Nama	: Kemala Home Living
Pendiri Perusahaan	: Dian Elvira Rosa
Alamat Perusahaan	: Jl. Benda Raya No. 54A, Kemang, Jakarta
Email	: info@kemalahomeliving.com
Jenis Perusahaan	: Tableware & Home Decor
Bidang	: Tableware & Home Decor

Kemala Home Living adalah perusahaan yang bergerak dalam industri *Tableware* dan *Home Decor* yang berbasis di Jakarta yang dijalankan oleh pasangan suami istri Bu Dian Elvira Rosa dan Pak Ibnu Najib. Didirikan pada tahun 2014, Kemala telah berkembang pesat dan sekarang bekerja dengan 6 komunitas keramik dan kayu yang melibatkan hingga 100 pengrajin pria dan wanita di seluruh Jawa dan Bali (Mahardika, 2022).

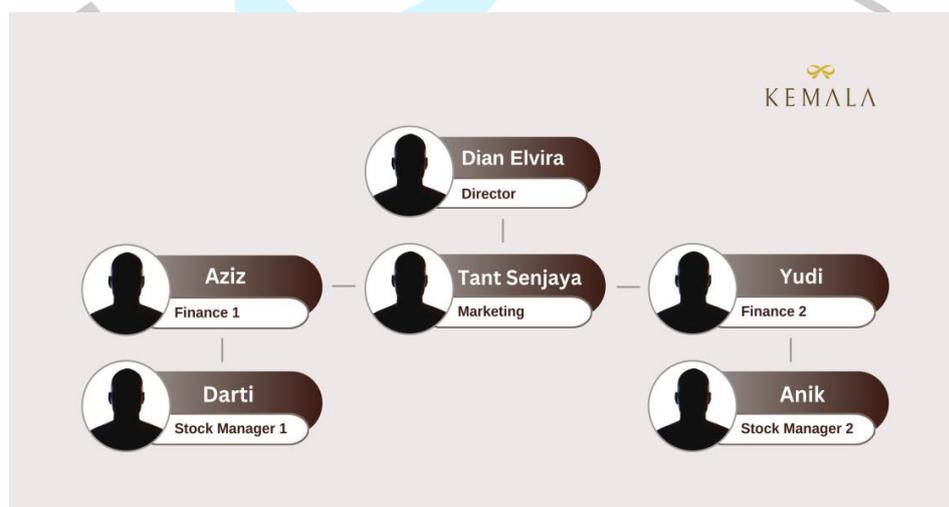
Awalnya, koleksi Kemala terdiri dari produk berbasis kain seperti bantal dan barang kayu yang terbuat dari kayu jati solid. Perlahan, dengan lebih banyak pengrajin yang bekerja dengan Kemala, mampu memperluas koleksi untuk menggabungkan bahan-bahan alami lainnya seperti tanah liat untuk keramik dan eceng gondok untuk keranjang serat alami (Retnoningrum, 2014). Beberapa bahan baku yang digunakan sering

berasal dari potongan, bahan berkualitas tinggi yang tersisa dari produksi masal. Dengan demikian dapat mempertimbangkan dampak terhadap lingkungan. Berfokus pada bahan-bahan lokal dan bersumber secara berkelanjutan, produk-produk Kemala telah dicintai baik secara lokal maupun internasional, dengan pelanggan dari seluruh dunia termasuk Singapura, Malaysia, Brunei, Australia, Jepang, dan sejumlah negara Eropa (Kemala,2014).

Pada pertengahan 2019, Kemala dipilih oleh pemerintah Australia untuk berpartisipasi dalam kursus singkat 2 minggu berjudul program "Women Trading Globally". Kursus ini membawa sekitar 20 pengusaha wanita dari Asia selama 2 minggu untuk belajar tentang praktik terbaik dalam perdagangan internasional dan melakukan kunjungan lapangan ke perusahaan-perusahaan Australia terpilih yang dipimpin oleh pengusaha wanita.

Pada akhir 2019, Kemala terpilih secara kompetitif untuk berpartisipasi dalam pameran dagang tahunan terbesar di Indonesia (Trade Expo Indonesia), khususnya sebagai bagian dari paviliun unggulan Kementerian Perdagangan. Kemala mampu menjalin banyak kontak dengan pembeli di luar negeri selama acara tersebut.

2.1.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Sumber : Dok. Penulis

2.1.3 Fungsi dan Tugas

Berikut akan dijabarkan yang lebih detail mengenai bidang kerja yang dikerjakan dan dipertanggung jawabkan oleh setiap divisi yang ada di Kemala Home Living.

1. Direktur

Memimpin Perusahaan, menetapkan, memilih, mengawasi seluruh Kegiatan dan tugas yang dikerjakan oleh setiap karyawan.

2. Marketing

Mengelola seluruh sosial media sebagai alat pemasaran produk, serta membuat dan mengatur kerja sama dengan para *Content Creator*.

3. Admin Finance 1

Mengurus administrasi, menyiapkan segala kebutuhan pekerjaan, dan kontak dengan vendor.

4. Admin Finance 2

Mengurus platform penjualan online seperti Tokopedia dan melaksanakan kegiatan operasional.

5. Stock Manager 1

Memantau dan mengatur persediaan barang untuk memaksimalkan efisiensi dan melayani pengunjung toko.

6. Stock Manager 2

Memantau persediaan barang dan melayani pengunjung toko.

2.1.4 Kegiatan Umum Perusahaan

Kemala mempercayai bahwa kerja sama jangka panjang dengan pengerajin mitranya dapat saling menguntungkan satu sama lain. Pada awal perjalanannya di tahun 2014, kemala bekerja sama dengan 2 kelompok pengrajin dari Jawa Tengah untuk memproduksi semua produk berbahan dasar kayu. Sekitar 7 tahun kemudian, kemala bekerja dengan total 4 kelompok pengrajin kayu yang berlokasi di Jawa Tengah dan Bali yang melibatkan kurang lebih 100 pengrajin secara total.

Untuk meminimalkan penebangan pohon, Kemala menggunakan akar pohon jati perkebunan dan potongan pohon sisa lainnya untuk membuat talenan, tatakan gelas, dan *Tableware* kayu lainnya.

Mitra keramik kemala berlokasi di Pejaten Village di Bali. Didirikan pada akhir 1990-an dengan sekelompok kecil 8 perajin keramik yang dilengkapi dengan pengolah bahan baku sederhana. Program pelatihan tiga bulan diselenggarakan oleh organisasi untuk mengajar pengrajin keramik baru dan bercita-cita tinggi lebih banyak tentang perdagangan mereka dan untuk membantu mereka menguasai seni mereka. Dalam kolaborasi yang erat, desain peralatan makan keramik Kemala dihidupkan oleh para ahli keramik ini, dan prosesnya sering kali melibatkan bolak-balik pengambilan sampel dan uji coba warna yang panjang.

Kemala Home Living pada awalnya hanya fokus pada material kayu jati untuk produk *Tableware* dan *Kitchenware* dengan proses pembuatan yang bekerja sama hanya dengan 2 kelompok pengrajin di Jawa Tengah. Lalu seiring dengan berjalannya waktu dan banyaknya peminat terhadap produk yang ditawarkan oleh kemala, kemudian kemala mulai berinovasi dengan berbagai macam material alam lainnya seperti tanah liat dan eceng gondok. Dengan merealisasikan ide - ide unik inilah yang membuat kemala semakin banyak dikenal oleh masyarakat dalam hingga luar negeri. Kemala Home Living memasarkan produk mereka melalui media sosial dengan memasang iklan dan *endorment* bersama para *Content Creator* atau *Food Vloger*. Selain itu Kemala Home Living juga melakukan kolaborasi dengan berbagai brand lainnya.

2.1.5 Proses Kerja

Klien	Klien akan menghubungi atau datang langsung ke Kemala Home Living dan akan diadakan meeting dengan Direktur Kemala Home Living untuk mengetahui maksud dan tujuan klien.
Brief	Setelah diputuskan proyek apa yang akan dikerjakan, maka direktur akan melakukan brief dengan tim desain yang bersangkutan untuk membagikan beberapa tugas untuk dikerjakan.

Tahap Pembuatan Desain	Setelah mendapatkan hasil brief, pimpinan akan melakukan pemberian masukan kepada Designer untuk mulai membuat konsep desainnya, riset untuk referensi atau acuan desain, hingga tahap proses pembuatan.
Tahap Revisi	Setelah desain awal berhasil dibuat, selanjutnya akan dilakukan pengecekan kembali kepada tim <i>Designer</i> untuk menentukan perkembangan desain yang cocok dengan persetujuan bersama.
Persetujuan	Setelah tahap revisi, akan dilakukan usulan kembali kepada seluruh pihak atau tim yang bersangkutan (Finance dan Designer). jika desain sudah disetujui maka hasil desain akan dikirimkan ke vendor Kemala untuk di produksi.
Tahap Produksi	Vendor atau pengrajin akan memulai memproduksi desain yang telah dibuat dan dikerjakan oleh <i>Designer</i> .
Pasca Produksi	Setelah produk telah selesai di produksi maka dilakukan <i>Quality Control</i> untuk mengetahui kualitas produk yang telah selesai di produksi apakah sudah memenuhi standar.

Tabel 2.1 Proses Kerja

2.1.6 Fasilitas Perusahaan

Kemala Home Living memberikan fasilitas kepada paran pegawainya berupa :

1. Ruangan kerja ber-AC
2. Ruang untuk santai
3. Toilet
4. Printer & scanner

- 5.CCTV keamanan
- 6.Parkiran karyawan
- 7.Internet (Wifi)
- 8.Ruang Ibadah



Gambar 2.3 Suasana Store Tempat Penulis Bekerja

Sumber : Dok. Perusahaan

2.2 Lingkup Perusahaan

Adapun kategori produk yang ditawarkan oleh Kemala Home Living adalah :

1. *Product Tableware*

Merupakan produk unggulan dari Kemala Home Living Produk-produk yang dibuat biasanya berupa barang yang mempunyai nilai fungsi seperti talenan, *tray*, *Coaster*, piring dan mangkuk.

2. *Product Home Decor*

Produk Home Decor yang banyak diminati biasanya yang berbahan dasar kayu seperti vas bunga. Namun juga terdapat berbagai bentuk keranjang yang terbuat dari eceng gondok.

3. *Custom Product*

Merupakan salah satu layanan yang ditawarkan oleh Kemala Home Living, Pembeli bisa memesan produk yang diinginkan yang sesuai dengan keinginan atau yang dibutuhkan. Dalam hal ini produk yang ditawarkan Kemala Home Living biasanya berupa *Tableware*, *Kitchenware* dan *Furniture*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Berikut ini merupakan beberapa hasil produk yang telah di produksi oleh Kemala Home Living baik secara massal ataupun *Custom Design*. Kemala Home Living bergerak dalam industri *tableware* kayu dengan menyediakan produk-produk yang ramah terhadap lingkungan dan memiliki Produk yang dibuat tidak hanya dari segi estetikan tetapi juga semuanya menggunakan material yang berkelanjutan dengan mengambil kayu jati dari sumber yang dikelola secara bertanggung jawab dan memastikan setiap produk yang dibuat memberikan dampak positif terhadap lingkungan. Kayu yang digunakan terjamin kekuatannya dan dikerjakan dengan detail tinggi untuk memastikan ketahanan jangka Panjang. Karena sangat menghormati dan peduli dengan lingkungan, hal inilah yang menjadi ciri khas dari Kemala Home living (Kemala,2023).

Produk unggulan dari Kemala Home Living yaitu serangkaian peralatan makan kayu, mulai dari mangkok, piring, gelas, hingga sendok dan garpu. Lalu dalam kategori peralatan dapur terdiri dari talenan, cake stand, dan berbagai jenis spatula. Selain peralatan makan kayu, produk

unggulan dari Kemala Home Living yang lainnya yaitu cangkir dan piring dengan material keramik, dan keranjang dengan material eceng gondok (Kemala.2021).



Gambar 2.4 *Teak Tray With Stainless Handle*

Sumber : Dok. Perusahaan



Gambar 2.5 *Ceramic Noir Plate & Bowl*

Sumber : Dok. Perusahaan



Gambar 2.6 *Teak Coasters*

Sumber : Dok. Perusahaan



Gambar 2.7 *Natural Fibre Basket*

Sumber : Dok. Perusahaan



Gambar 2.8 *Round Teak Plate 30cm*

Sumber : Dok. Perusahaan



Gambar 2.9 *Teak Shelf*

Sumber : Dok. Perusahaan



Gambar 2.10 Hampers
Sumber : Dok. Perusahaan



Gambar 2.11 led Hampers
Sumber : Dok. Perusahaan



Gambar 2.12 *Ceramic Mug*
Sumber : Dok. Perusahaan



Gambar 2.13 *Ceramic Mug & Plate*
Sumber : Dok. Perusahaan



Gambar 2.14 *Plate Hampers*

Sumber : Dok. Perusahaan



Gambar 2.15 *Gift Hampers*

Sumber : Dok. Perusahaan

