

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren <i>E-commerce</i> di Indonesia Periode 2022	2
Gambar 1.2 Pengunjung Tokopedia Per 2020-2022	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4.1 Hasil Model Penelitian	49

