

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pengujian hipotesis pada penelitian ini mendapatkan hasil yang menarik untuk disimpulkan, dan kesimpulannya sebagai berikut :

1. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Karena hasil pengujian hipotesisnya memiliki nilai *P-values* sebesar 0,361 serta *T-Statistics* 0,914 dan nilai *Path Coefisien* atau *Original Sampel* memiliki nilai sebesar -0,114 yang menandakan bahwa memiliki pengaruh negatif.
2. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Karena hasil pengujian hipotesisnya memiliki nilai *P-values* sebesar 0,000 serta *T-Statistics* 4,093 dan nilai *Path Coefisien* atau *Original Sampel* memiliki nilai sebesar -0,614 yang menandakan bahwa memiliki pengaruh negatif.
3. Keputusan Pembelian tidak berpengaruh signifikan terhadap Citra Merek. Karena hasil pengujian hipotesisnya memiliki nilai *P-values* sebesar 0,142 serta *T-Statistics* 4,563 dan nilai *Path Coefisien* atau *Original Sampel* memiliki nilai sebesar 0,457 yang menandakan bahwa memiliki pengaruh negatif.
4. Keputusan Pembelian berpengaruh terhadap Kualitas Produk. Karena Hasil pengujian hipotesisnya memiliki nilai *P-values* sebesar 0,000 serta *T-Statistics* 1.469 dan nilai *Path Coefisien* atau *Original Sampel* memiliki nilai sebesar 0.174 yang menandakan bahwa memiliki pengaruh positif.
5. Kualitas Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh Citra Merek. Karena hasil pengujian hipotesisnya memiliki nilai *P-values* sebesar 0.371 serta *T-Statistics* 0.894 dan nilai *Path Coefisien* atau *Original Sampel* memiliki nilai sebesar 0.052 yang menandakan bahwa memiliki pengaruh negatif.
6. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh Citra Merek. Karena hasil pengujian hipotesisnya memiliki nilai *P-values* sebesar 0.057 serta *T-Statistics* 0.393 dan nilai *Path Coefisien* atau

Original Sampel memiliki nilai sebesar 0.057 yang menandakan bahwa memiliki pengaruh negatif.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, terdapat beberapa saran yang diberikan oleh peneliti antara lain sebagai berikut :

A. Bagi Perusahaan

Dengan adanya Kualitas Produk dan Harga akan menjadi salah satu hal yang penting bagi perusahaan untuk mempertahankan Citra Merek dan meningkatkan Keputusan Pembelian terlebih untuk bertahan sebagai produk *fashion* lokal yaitu Erigo.

B. Bagi Penelitiannya

Untuk peneliti ini harus lebih mengembangkan penelitian ini dan mencari variabel yang lain dan lebih mendukung untuk mengembangkan peneliti ini sehingga penelitian ini lebih sempurna



