

DAFTAR PUSTAKA

- Abarca, Roberto Maldonado. (2021). "Pengaruh Promo Ovo Terhadap Penggunaan Aplikasi Grab (Studi Korelasi Tentang Pengaruh Promo OVO Terhadap Penggunaan Aplikasi Grab Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara)." *Nuevos sistemas de comunicación e información*: 2013–15.
- Alfiah, Ayu, Atep Suhendar, and Muhammad Yusuf. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco Di CV Indosanjaya Kota Bandung." *SEIKO : Journal of Management & Business* 6(1): 492–503.
- Amalia, Nur. (2019). "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan)." *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 6(2): 96–104.
- Arfah, Yenni. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Padangsidimpuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Azahari, dan Lukmanul Hakim. (2021). "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen, Organisasi Dan Bisnis (Jmob)* 1(4): 553–64.
- Bruno, Latour. (2019). "Metode Penelitian." *Journal of Chemical Information dan Modeling* 53(9): 1689–99.
- Dharmanta, Bryan. (2023). "45 Trend Fashion Wanita 2023" <https://www.pinhome.id/pinhome-home-service/insight/trend-fashion-terbaru/>.
- Dihni, Vika Azkiya. (2022). "Survey: Mayoritas Masyarakat Indonesia Memilih Gaya Simple Untuk Tren Busana 2022." <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/15/survey-mayoritas-masyarakat-indonesia-memilih-gaya-simple-untuk-tren-busana-2022>.
- Evita, Nurul, (2017). "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017)." *Proceeding of Applied Science* 3(2): 430. www.jurukunci.net.
- Fadillah, Achmad, Yasmin Nabila Salsabila, dan Arief Daryanto. (2019). "Marketing Strategy Analysis Kopi Arabika Specialty (Studi Kasus Pada Cv Frinsa Agrolestari)." *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)* 5(1): 1–14.

- Fadhillah, Prayudhi, and A Yuniarti. 2023. "Pemberdayaan UMKM: Melihat Peluang Bisnis UMKM Di Era Digital Di Desa Ujunge Kecamatan Tanasitolo Kabupaten Wajo." *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan* 2(1): 291–98.
- Fatah, Muhammad Oasis Nur. (2022). "Keren, Koleksi Erigo Yang Ditampilkan Di New York Fashion Week Akan Dijual Melalui Platform e-Commerce Ini." <https://www.hops.id/hot/pr-2944710524/keren-koleksi-erigo-yang-ditampilkan-di-new-york-fashion-week-akan-dijual-melalui-platform-e-commerce-ini>.
- Fatdilla Andarista, Diyah Santi Hariyani, dan Rizal Ula Ananta Fauzi. 2022. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Promosi Terhadap Minat Beli Brand Erigo Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening." *Journal of Current Research in Business and Economics* 1(2): 36–44
- Fera, dan Charisma Ayu Pramuditha. (2021). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang." *Jurnal Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen* 3(1): 1–13.
- Fitrianna, H., & Aurinawati, D. (2020). "Pada, Pengaruh Digital Marketing Dan, Peningkatan Brand Awareness Keputusan, Brand Image Terhadap Monggo, Pembelian Produk Cokelat Jurnal, Di Yogyakarta. INOBIS: Manajemen, Inovasi Bisnis Dan Indonesia, 3(3), 409–418. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis>."
- Furadantin, Natalia Ririn. (2018). "Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS v.3.2.7 2018." *Jurnal Academia (Accelerating the world's research)*: 1–8.
- Ghozali, Imam dan Hengky Latan (2015). *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang
- Gircela, Dinti, dan Lela Nurlaela Wati. (2020). "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Ide Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 9(1): 09–24.
- Gunarsih, Cindy Magdalena, dan Lucky F Tamengkel. (2021). "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang." 2(1): 69–72.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem): An Emerging Tool In Business Research*. *European Business Review*, 26(2), 106–121.

<https://doi.org/10.1108/Ebr-10-2013-0128>

- Haryono. (2017). "Metode Penelitian." (9): 22–34. IDE. Luxima Metro Media.
- Haryono, Steven et al. (2015). "Pengaruh Shopping Orientation , Social Influence , Dan System Terhadap Costumer Attitude Melalui Perceived Ease of USE (Studi Pada Apple Store)." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 3(1): 1–10.
- Harahap, Lenni Khotimah. (2020). "Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square)." *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang* (1):1.
- Hufron, Ide, Cato Cato, dan Muhammad Azka Maulana. (2022). "Menggagas Definisi Operasional Soal Pendidikan Multikultural." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 4(4): 5754–61.
- Islamiah, Farida, dan Rabiatul Adawiah. (2023). "Peran Citra Merek Sebagai Mediasi Pada Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian The Ro." 25(3): 472–79. *Jurnal Ekonomi , Manajemen Dan Akuntansi*.
- Listighfaroh, Muzammil Ilmi. (2020). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Shower Cream Di Surabaya." *Angewandte Chemie Ide Edition*, 6(11), 951–952.: 1–17. http://eprints.uwp.ac.id/ide/eprint/1428/2/jurnalku_new.pdf.
- Mahendra, Hamdan Ananta Ihza, dan Kartika Anggraeni Sudiono Putri. (2022). "Peran Endorser Selebriti, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Erigo (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Malang)." *Journal of Business dan Applied Management* 15(1): 19–034.
- Marisa, Oktafalia, dan Janny Rowena. (2019). "Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Pada Produk High End Make Up dan Skin Care Pada Generasi Millennial Jakarta" *Jurnal Bina Manajemen*
- Marvianta, Y B A, dan A Saputra. (2022). "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Citra Merek Dan Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Mobil Diecast." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6: 3356–65. <https://www.jptam.org/ide.php/jptam/article/view/3403%0Ahttps://www.jptam.org/ide.php/jptam/article/download/3403/2898>.
- Muh, W., & Kamal, T. Y. (2021). "Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora. *Jurnal Ekonomi Sosial & Humarnioraa*, 03(01), 168–174."

- Muhammad Rifai Kurnia. (2016). "Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari." *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)* 24(1): 33–42.
- Mutia Sari, Habibur Rachaman. 2022. "Explanatory Survey Dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif." *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer* 3(01): 10–16.
- Nasution, Asrizal Efendy, Linzzy Pratami Putri, dan Muhammad Taufik Lesmana. (2019). "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan." *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* 1(1): 194–99.
- Ningsih, Tessa Surya. (2020). "Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Erigo Melalui Instagram)." *Bisnis Dharma Andalas* 22(2): 348.
- Nurmono. (2022). "Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Burger King Di Botani Square Bogor." *Jurnal Arastirma* 2(2): 214.
- Nuryani, Fajar Tri, Nurkesuma Nurkesuma, dan Baruna Hadibrata. (2022). "Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3(4): 452–62. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4>.
- Nurfauzi, Yogi et al. 2023. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4(1): 183–88. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Prabowo, Rokh Eddy, Kis Indriyaningrum, and Anggita Dian Setyani. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Adidas (Studi Di Kota Semarang)." *Jurnal Bisnis* 18(4).
- Purwanto, Agus, Masduki Asbari, dan Teguh Iman Santoso. (2021). "Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil." *Journal of Industrial Engineering & Management Research* 2(4): 216–27. <https://ijospl.org/ide.php/ijospl/article/view/64>.
- Putra, Rio. (2021). "Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2(4): 516–

24.

- Putri Melinda, Puput. (2020). "Pengaruh Harga, Iklan, Lifestyle Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Ceriamart." *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ide (STEI) Ide*: 16–17.
- Radika, Arif. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Merek Erigo Di Kab. Gresik." *Jurnal Bisnis* 02(01): 43–59.
- Raharjo, Sahid. 2021. "Cara Melakukan Uji Validitas Product Moment Dengan SPSS." *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*.
- Rizal, M, and Ardiyan Rusli. 2023. "Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Di Grand City Surabaya Yahya Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Rizki Sumarsono¹, Achmad Firdiansjah², Harianto Respati³. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Madlyson Di Distro Azteklina Tulungagung." *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi* 10(1): 1–52.
- Rianto, M. Richo, M. R. Setyawati, N. W. Rohaeni, dan H. Woelandari. (2022). "Pengaruh Harga, Promosi Dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Provider Telkomsel Pada Generasi Milenial Muslim Di Kota Bekasi." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8(02):2159–66.
- Rustandi, dan W Sastika. (2021). "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Brand Fashion Pull dan Bear Di Bandung Tahun 2021." *Jurnal e-Proceedings of Applied Science* 7(6): 1–2.
- Salsabila, Aisyah, Ali Maskur, dan Universitas Stikubank Semarang. (2022). "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan Di Kota Semarang)." *SEIKO: Journal of Management & Business* 5(1): 156–67. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/1902>.
- Sari, Dian Novita. (2021). "Pengaruh Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Sari, Puput Sekar, dan Ninin Non Ayu Salmah. (2020). "Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Baju Karate Merek Arawaza Di Kota

- Palembang.” *Ekonomis: Journal of Economics dan Business* 4(2): 411.
- Setyani, Anggita Dian, dan Rokh Eddy Prabowo. (2020). “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas (Studi Di Toko Orignal Sportcenter Cabang Medoho Semarang).” *Jurnal Bisnis*: 42–53.
- Sinambela. (2020). “*Student Union Jurusan International Business Management Periode 2020/2021.*” (2015): 28–36.
- Sucipto, Edi, dan Tanady Muhammad Fuad. (2020). “Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 9(2): 113–23.
- Sugiono. (2018). “Teknik Purposive Sampling.” <http://repository.stei.ac.id/5150/4/BAB%20III.pdf>.
- Surjono, Herman Dwi. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee.” *Molucca Medica* 11(April): 13–45. <http://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/moluccamed>.
- Tambun, Sihar et al. (2022). “Pelatihan Aplikasi Olah Data SmartPLS Untuk Meningkatkan Skill Penelitian Bagi Dosen Sekolah Tinggi Theologia Batam.” *Jurnal Pengabdian UNDIKMA* 3(2): 233.
- Temporal, Paul. (2012). *Asia's Star Brands*. Branding di Asia, Penciptaan, Pembangunan, dan Manajemen Merek Asia Untuk Pasar Globe. Batam: Interaksara.
- Tjiptono, Fandy. (2014). “PemasaranJasa. Publishing., Malang: Bayu Media.”
- Wahyuni, Ni Putu Lely, dan Gede Bayu Rahanatha. 2020. “Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kewajaran Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Onlineshop Zalora Di Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9(2): 779.
- Walyoto. (2022). “Pengaruh Pemasaran Syariah Media Sosial, Kualitas Produk, Harga, Dan Review Pelanggan Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8(02): 2210–20. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5958>.
- Wowor, Christania A.S., Bode Lumanuw, dan Imelda WJ Ogi. (2021). “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di

Kota Manado.” *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9(3): 1058–68.

