

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Produk Erigo

Laura Theodora Loviga 1) Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M. 2)

- 1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Produk Erigo. Dari penelitian ini adanya kesenjangan pada hubungan Kualitas Produk dan Harga. Dalam proses penelitian, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dimana metode yang digunakan objek penelitian masyarakat yang tidak diketahui (*unknown population*) dan dalam penelitian ini juga peneliti menggunakan *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel dengan jumlah sampel sebanyak 112 sampel. Data ini disebarikan melalui kuesioner dan menggunakan teknik analisis data yaitu tructural Equation Modeling (SEM) yang berbasisi Partial Least Square (PLS) dengan menggunakan software SmartPLS versi 4.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, Harga tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian namun berpengaruh terhadap Citra Merek, Citra Merek tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, dan Keputusan Pembelian tidak berpengaruh terhadap Citra Merek. Kualitas Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh Citra Merek serta Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh Citra Merek.

Kata Kunci : Erigo, Kualitas Produk Harga, Citra Merek, , Keputusan Pembelian.