

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Kerja profesi memiliki peran yang sangat penting dalam era saat ini, terutama karena lingkungan kerja dan dinamika industri terus berkembang hal ini juga sangat penting bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja setelah lulus kuliah. Melalui magang, mahasiswa akan mendapatkan pengalaman kerja langsung, meningkatkan keterampilan, menambah relasi, meningkatkan kepercayaan diri, meningkatkan kemampuan komunikasi dan relasi, serta menambah wawasan terkait dunia kerja. Pengenalan kerja/magang bagi mahasiswa penting untuk masa depan karier. Pengalaman ini mengaplikasikan pengetahuan teoritis dari perkuliahan, memberikan wawasan industri, dan mengembangkan keterampilan serta jaringan profesional. Melalui kerja atau magang, mahasiswa dapat menemukan minat dan bakat yang sesuai dengan bidang pekerjaan tertentu, membantu mereka dalam memilih karier yang tepat. Ini juga memberikan kesempatan bagi perusahaan untuk mendapatkan talenta baru dan berkontribusi pada pendidikan calon-calon profesional kompeten di masa depan. Pengenalan kerja atau magang membantu mahasiswa mempersiapkan diri untuk dunia kerja dan berpotensi memberikan manfaat bagi pertumbuhan ekonomi.

Upaya mempersiapkan mahasiswa menjadi sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas adalah suatu tugas penting dalam dunia pendidikan. Untuk mencapai tujuan ini, pendidikan harus lebih dari sekadar pengetahuan akademis. Ini juga melibatkan pengembangan keterampilan praktis, kemampuan berpikir kritis, kepemimpinan, serta etika kerja yang kuat. Pendidikan yang berkualitas harus mendorong kreativitas, inovasi, dan kemampuan beradaptasi dalam menghadapi perubahan. Selain itu, pendidikan juga harus melibatkan pengalaman praktik seperti magang, proyek-proyek di dunia nyata, dan kolaborasi antar-disiplin. Upaya mempersiapkan mahasiswa yang berkualitas ini bukan hanya tanggung jawab lembaga pendidikan, tetapi juga melibatkan peran aktif dari mahasiswa sendiri, orang tua, pemerintah, dan dunia usaha. Hanya dengan komitmen bersama ini, kita dapat menghasilkan generasi SDM yang siap

menghadapi berbagai tantangan di masa depan dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan ekonomi global.

Sebagai sebuah universitas yang bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas dan siap untuk terjun ke dunia kerja, Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) di Indonesia menawarkan beragam program studi dan kerja profesi yang sesuai dengan berbagai bidang dan kebutuhan industri. UPJ memberikan pendidikan yang berfokus pada aplikasi praktis, peningkatan keterampilan, dan persiapan karier bagi mahasiswa. Program-program kerja profesi yang ditawarkan dapat mencakup bidang seperti manajemen bisnis, teknologi informasi, kesehatan, desain, hukum, dan banyak lagi. Selain itu, UPJ juga sering berkolaborasi dengan perusahaan dan lembaga industri untuk menyediakan pengalaman magang, pelatihan, dan peluang berjejaring kepada mahasiswa, sehingga mereka dapat membangun fondasi yang kuat untuk memasuki pasar kerja setelah lulus. Dengan pendekatan ini, UPJ berusaha untuk menciptakan lulusan yang siap bersaing dan berkontribusi dalam dunia profesional dengan keahlian dan etika kerja yang tinggi. Dalam kegiatan Kerja Profesi Universitas Pembangunan Jaya memiliki bobot 3 sks sebagai prasyarat kelulusan dan memiliki total waktu Kerja Profesi yang sesuai dengan buku pedoman Kerja Profesi Universitas Pembangunan Jaya yakni setidaknya 400 jam kerja atau sama dengan 3 bulan.

Praktikan memilih Universitas Pembangunan Jaya dan menjadi *support staff* di unit Pemasaran, Humas dan Admisi sebagai tempat pelaksanaan kerja profesi. Praktikan memilih unit ini karena Praktikan ingin memahami lebih dalam tentang bagaimana operasional perusahaan atau organisasi ini berjalan, belajar dari praktisi berpengalaman, mengetahui lebih dalam mengenai proses kerja tim pemasaran UPJ, bagaimana proses dan alur calon mahasiswa hingga menjadi mahasiswa dan juga mengembangkan keterampilan praktis yang relevan dengan bidang tersebut yaitu pemasaran atau *marketing*. Oleh karena itu, berdasarkan latar belakang tersebut, praktikan telah menyusun laporan mengenai kegiatan Kerja Profesi dengan judul **“Aktivitas Kerja Profesi di Unit Pemasaran, Humas dan Admisi Universitas Pembangunan Jaya Divisi Admisi.”**

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

- a) Memahami dan mengaplikasikan lebih dalam mengenai bidang yang dipelajari semasa pendidikan ke lingkungan kerja.
- b) Melatih kemampuan praktisi dalam bidang yang memiliki keterkaitan dengan responsibilitas serta disiplin untuk membiasakan praktisi dengan dunia kerja.
- c) Mahasiswa dapat mempelajari secara langsung perkerjaan sebagai *team* admisi di unit pemasaran, humas dan admisi Universitas Pembangunan Jaya.
- d) Mahasiswa melakukan Kerja Profesi menyesuaikan latar penjurusannya yaitu pemasaran yang dapat diimplementasikan pada Unit Pemasaran, Humas dan Admisi.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

- a) Mendapatkan pengetahuan kepada mahasiswa tentang kehidupan professional hususnya yang berkaitan dengan bidang studi. Melalui program Kerja Profesi, praktisi dapat memahami tugas-tugas di bidang manajemen pemasaran.
- b) Lebih memahami pengetahuan, pengalaman, keterampilan dan keahlian mahasiswa mengenai kehidupan professional dalam hal kompetensi manajemen, khususnya di bidang pemasaran.
- c) Mengasah kemampuan bidang pemasaran melalui pengenalan mengenai produk melalui pendekatan kepada konsumen secara langsung maupun tidak langsung serta meningkatkan *skill* di bidang Pemasaran, Humas dan Admisi.

1.3 Kegunaan atau Manfaat KP

1.3.1 Bagi Universitas Pembangunan Jaya

- a) Memperoleh informasi balik untuk menyempurnakan kurikulum program studi dengan kebutuhan industri dan *public* seraya membangun secara keseluruhan.
- b) Memajukan dan perluasan jaringan kerja sama pada program studi dan UPJ dengan instansi yang berkaitan.

- c) Berkontribusi pada implementasi konsep menghubungkan dan mencocokkan dalam bidang edukasi dan industri juga memajukan mutu pelayanan bagi pemangku kepentingan.

1.3.2 Bagi Mahasiswa

- a) Memperoleh profesionalisme terkait studi manajemen yang akan memberikan pengetahuan, perilaku dan kemampuan yang cukup di bidangnya sebelum melaksanakan kerja langsung ke lingkungan yang sebenarnya.
- b) Mahasiswa memiliki kemampuan mempergunakan ilmu pada saat kuliah dan bagaimana mengelaborasi lebih lanjut saat KP.
- c) Mengetahui keadaan riil lingkungan kerja, berkoneksi dan bersikap sesuai kebutuhan pekerjaan.

1.3.3 Bagi Instansi/Perusahaan

- a) Melakukan perwujudan tanggung jawab sosial perusahaan.
- b) Mempererat koneksi antara perusahaan dengan universitas.
- c) Meningkatkan hubungan kerja yang menguntungkan antara pihak terlibat.

1.4 Tempat Kerja Profesi

Praktikan melakukan program KP di UPJ yang menjadi perusahaan bidang Pendidikan yang tergabung dalam grup Jaya. Praktikan melakukan Kerja Profesi di Unit Pemasaran, Humas dan Admisi sebagai *support staff team Admission*. UPJ berlokasi di Jl. Cendrawasih Raya, Blok B7/P, Kel. Sawah Baru, Kec. Ciputat, Bintaro Jaya, Tangerang Selatan.

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan memiliki kesempatan untuk melakukan KP pada Universitas Pembangunan Jaya sebagai *support staff team Admission* unit Pemasaran, Humas dan Admisi. Praktikan melaksanakan Kerja Profesi di Unit PHA UPJ selama 3 bulan mulai dari tanggal 12 Juni 2023 hingga tanggal 12 September 2023 dan memiliki perkiraan total jam kerja selama 400 jam atau setara dengan kurang lebih 60 hari. Praktikan bekerja selama kurang lebih 9 jam dalam satu hari dan mendapatkan waktu istirahat dengan jangka waktu 1 jam dari 9 jam bekerja. Jam kerja di Unit Pemasaran, Humas dan Admisi Universitas Pembangunan Jaya mulai hari Senin hingga Jumat pukul 07.30 WIB hingga pukul 16.30 WIB.