

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Petunjuk pengisian :

1. Mohon diisi oleh bapak/ibu untuk menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan
2. Berikan tanda silang (√) pada kolom yang teredial dan di pilih sesuai keadaan yang sebenarnya.
3. Dalam menjawab pertanyaan - pertanyaan ini, tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, di usahakan agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.

1. Identitas Responden

1. **Nama Responden** :
2. **Jenis Kelamin Responden** :
 - Pria
 - Wanita
3. **Usia Responden** :
 - 18-25 Tahun
 - 26-30 Tahun
 - 31-35 Tahun
 - 36-40 Tahun
 - >40 Tahun
4. **Pekerjaan** :
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Wirausaha
 - Karyawan
 - Rumah Tangga
 - Lainnya.....
5. **Penghasilan per Bulan** :
 - < Rp. 5.000.000,-
 - Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-
 - Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-
 - > Rp. 20.000.000,-
6. **Apakah anda pernah berbelanja/bertransaksi menggunakan Tokopedia**
 - Ya
 - Jika tidak, tidak perlu mengisi kuesioner ini

2. Berilah tanggapan pernyataan berikut sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i. Dengan cara memberikan tanda (✓) pada kolom yang tersedia.

Skala	Keterangan	Skor
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
S	Setuju	3
SS	Sangat Setuju	4

7. Pernyataan Kuesioner

Pernyataan	SS (Sangat Setuju)	S (Setuju)	TS (Tidak Setuju)	STS (Sangat Tidak Setuju)
Brand Ambassador (X₁)				
<i>Visibility (kepopuleran)</i>				
1. Saya mengenal <i>Brand Ambassador</i> tokopedia				
2. <i>Brand Ambassador</i> yang dipakai Tokopedia merupakan tokoh yang terkenal				
<i>Credibility (keahlian)</i>				
1. <i>Brand Ambassador</i> Tokopedia memiliki keahlian yang baik. dalam menyampaikan pesan.				
2. Menurut saya <i>Brand Ambassador</i> berkata jujur sesuai fakta pada saat mempromosikan produk dari perusahaan				
<i>Attraction (daya tarik)</i>				
1. <i>Brand Ambassador</i> Tokopedia mampu menarik minat saya untuk berbelanja di tokopedia				
2. <i>Brand Ambassador</i> memiliki karisma dan kepribadian yang baik sehingga menarik perhatian saya				

Power (kekuatan)				
1. Brand Ambassador Tokopedia memiliki kemampuan yang dapat mempengaruhi persepsi konsumen				
2. Brand Ambassador Tokopedia mampu membuat memori pada ingatan saya				
Iklan (X₂)				
Pesan yang disampaikan dalam iklan				
1. Pesan pada iklan Tokopedia mudah dibaca dan mudah dipahami				
Frekuensi penayangan iklan				
1. Menurut saya penayangan iklan Tokopedia cukup sering dan ada di berbagai media				
Visualisasi iklan				
1. Visualisasi iklan Tokopedia sangat unik sehingga menarik perhatian saya untuk menonton iklan tersebut				
Efektivitas media yang digunakan				
1. Iklan Tokopedia ada di berbagai macam media baik televisi sampai media sosial.				
Suara				
1. Suara dan pengucapan kata-kata dalam iklan tokopedia jelas.				
Musik				
1. Musik dalam iklan Tokopedia yang diperdengarkan sesuai dengan tema dan menarik perhatian				
Warna				
1. Perpaduan warna tayangan iklan Tokopedia variatif sehingga menarik dimata dan serasi				
Keputusan Pembelian (Y)				
Kebutuhan dan keinginan akan suatu produk				
1. Ketika saya ingin membeli sesuatu saya ingat Tokopedia				

2. Saya ingin membeli kebutuhan maupun keinginan saya di Tokopedia karena produknya lengkap				
Keinginan mencoba				
1. Ketika saya ingin membeli sesuatu saya ingin mencoba membelinya di Tokopedia				
2. Saya suka mencoba membandingkan harga maupun kualitas di tokopedia sebelum membeli suatu produk				
Kemantapan akan kualitas suatu produk				
1. Kualitas produk di Tokopedia sudah terjamin				
2. Saya menggunakan Tokopedia karena sesuai dengan harga dan kualitas yang diharapkan				
Rekomendasi orang lain				
1. Saya akan merekomendasikan Tokopedia kepada teman, keluarga maupun lingkungan sekitar				
2. Saya puas menggunakan Tokopedia sehingga saya ingin merekomendasikan kepada orang lain				
Keputusan pembelian ulang				
1. Saya memutuskan melakukan pembelian ulang pada Tokopedia karena memiliki banyak keunggulan.				
2. Saya puas berbelanja di Tokopedia sehingga saya akan melakukan pembelian ulang pada Tokopedia.				

Lampiran 2. Kuesioner Online

<p>Nama *</p> <p>Jawaban Anda _____</p>
<p>Jenis kelamin *</p> <p><input type="radio"/> Laki laki</p> <p><input type="radio"/> Perempuan</p>
<p>Usia *</p> <p><input type="radio"/> 18-25 Tahun</p> <p><input type="radio"/> 26-30 Tahun</p> <p><input type="radio"/> 31-35 Tahun</p> <p><input type="radio"/> 36-40 Tahun</p> <p><input type="radio"/> > 40 Tahun</p>
<p>Pekerjaan *</p> <p><input type="radio"/> Pelajar/Mahasiswa</p> <p><input type="radio"/> Wirausaha</p> <p><input type="radio"/> Karyawan</p> <p><input type="radio"/> Rumah Tangga</p> <p><input type="radio"/> Yang lain: _____</p>
<p>Penghasilan per Bulan *</p> <p><input type="radio"/> < Rp. 5.000.000,-</p> <p><input type="radio"/> Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-</p> <p><input type="radio"/> Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-</p> <p><input type="radio"/> > Rp. 20.000.000,-</p>
<p>Apakah anda pernah berbelanja/bertransaksi menggunakan Tokopedia *</p> <p><input type="radio"/> Ya</p> <p><input type="radio"/> Jika tidak, tidak perlu mengisi kuesioner ini.</p>

saya mengenal brand ambassador tokopedia *

1 2 3 4

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Brand ambassador yang dipakai Tokopedia merupakan tokoh yang terkenal *

1 2 3 4

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Brand Ambassador Tokopedia memiliki keahlian yang baik. dalam menyampaikan *
pesan

1 2 3 4

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Menurut saya Brand Ambassador berkata jujur sesuai fakta pada *
saat mempromosikan produk dari perusahaan

1 2 3 4

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Brand Ambassador Tokopedia mampu menarik minat saya untuk berbelanja di *
tokopedia

1 2 3 4

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Brand Ambassador memiliki karisma dan kepribadian yang baik sehingga *
menarik perhatian saya

1 2 3 4

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Brand Ambassador Tokopedia memiliki kemampuan yang dapat mempengaruhi *
persepsi konsumen

1 2 3 4

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Brand Ambassador Tokopedia mampu membuat memori pada ingatan saya *

1 2 3 4

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Pesan pada iklan Tokopedia mudah dibaca dan mudah dipahami *

	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Menurut saya penayangan iklan Tokopedia cukup sering dan ada di berbagai media *

	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Visualisasi iklan Tokopedia sangat unik sehingga menarik perhatian saya untuk menonton iklan tersebut *

	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Iklan Tokopedia ada di berbagai macam media baik televisi sampai media sosial *

	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Suara dan pengucapan kata-kata dalam iklan tokopedia jelas. *

	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Musik dalam iklan Tokopedia yang diperdengarkan sesuai dengan tema dan menarik perhatian *

	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Perpaduan warna tayangan iklan Tokopedia variatif sehingga menarik dimata dan serasi *

	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Ketika saya ingin membeli sesuatu saya ingat Tokopedia *					
	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Saya ingin membeli kebutuhan maupun keinginan saya di Tokopedia karena produknya lengkap *					
	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Ketika saya ingin membeli sesuatu saya ingin mencoba membelinya di Tokopedia *					
	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Saya suka mencoba membandingkan harga maupun kualitas di tokopedia sebelum membeli suatu produk *					
	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Kualitas produk di Tokopedia sudah terjamin *					
	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Saya menggunakan Tokopedia karena sesuai dengan harga dan kualitas yang saya harapkan *					
	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Saya akan merekomendasikan Tokopedia kepada teman, keluarga maupun lingkungan sekitar *

	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Saya puas menggunakan Tokopedia sehingga saya ingin merekomendasikan kepada orang lain *

	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Saya memutuskan melakukan pembelian ulang pada Tokopedia karena memiliki banyak Keunggulan *

	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Saya puas berbelanja di Tokopedia sehingga saya akan melakukan pembelian ulang pada Tokopedia *

	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Kirim

Kosongkan formulir

Lampiran 3. Hasil Tabel SPSS

UJI VALIDITAS DAN RELIABELITAS VARIABEL X1

		Correlations								
		X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	TotalX1
X11	Pearson Correlation	1	.233**	.469**	.095	.233**	.304**	.119	.182*	.532**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.233	.003	.000	.134	.021	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X12	Pearson Correlation	.233**	1	.412**	.274**	.502**	.251**	.249**	.142	.638**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000	.000	.001	.001	.074	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X13	Pearson Correlation	.469**	.412**	1	.232**	.369**	.184*	.081	.203**	.599**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.000	.020	.307	.010	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X14	Pearson Correlation	.095	.274**	.232**	1	.113	.331**	.189*	.184*	.486**
	Sig. (2-tailed)	.233	.000	.003		.156	.000	.016	.020	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X15	Pearson Correlation	.233**	.502**	.369**	.113	1	.366**	.467**	.285**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.156		.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X16	Pearson Correlation	.304**	.251**	.184*	.331**	.366**	1	.381**	.331**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.020	.000	.000		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X17	Pearson Correlation	.119	.249**	.081	.189*	.467**	.381**	1	.329**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.134	.001	.307	.016	.000	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X18	Pearson Correlation	.182*	.142	.203**	.184*	.285**	.331**	.329**	1	.575**
	Sig. (2-tailed)	.021	.074	.010	.020	.000	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160
TotalX1	Pearson Correlation	.532**	.638**	.599**	.486**	.693**	.660**	.610**	.575**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	160	160	160	160	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.744	8

UJI VALIDITAS DAN RELIABELITAS X2

Correlations

	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	TotalX2
X21 Pearson Correlation	1	.261**	.506**	.255**	.156*	.125	.127	.594**
X21 Sig. (2-tailed)		.001	.000	.001	.049	.117	.109	.000
X21 N	160	160	160	160	160	160	160	160
X22 Pearson Correlation	.261**	1	.337**	.381**	.175*	.108	.116	.566**
X22 Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.027	.175	.146	.000
X22 N	160	160	160	160	160	160	160	160
X23 Pearson Correlation	.506**	.337**	1	.257**	.138	.134	.187*	.624**
X23 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.082	.090	.018	.000
X23 N	160	160	160	160	160	160	160	160
X24 Pearson Correlation	.255**	.381**	.257**	1	.062	.274**	.204**	.589**
X24 Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001		.434	.000	.010	.000
X24 N	160	160	160	160	160	160	160	160
X25 Pearson Correlation	.156*	.175*	.138	.062	1	.019	.182*	.482**
X25 Sig. (2-tailed)	.049	.027	.082	.434		.812	.022	.000
X25 N	160	160	160	160	160	160	160	160
X26 Pearson Correlation	.125	.108	.134	.274**	.019	1	.223**	.512**
X26 Sig. (2-tailed)	.117	.175	.090	.000	.812		.005	.000
X26 N	160	160	160	160	160	160	160	160
X27 Pearson Correlation	.127	.116	.187*	.204**	.182*	.223**	1	.550**
X27 Sig. (2-tailed)	.109	.146	.018	.010	.022	.005		.000
X27 N	160	160	160	160	160	160	160	160
TotalX2 Pearson Correlation	.594**	.566**	.624**	.589**	.482**	.512**	.550**	1
TotalX2 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
TotalX2 N	160	160	160	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.616	7

UJI VALIDITAS DAN RELIBELITAS Y

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Total Y
Y1	Pearson Correlation	1	.317*	.537*	.080	.184*	.184*	.159*	.317*	.131	.259*	.600**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.313	.020	.020	.045	.000	.100	.001	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Y2	Pearson Correlation	.317*	1	.253*	.122	.188*	.103	.308*	.108	.265*	.236*	.534**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.126	.017	.194	.000	.173	.001	.003	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Y3	Pearson Correlation	.537*	.253*	1	.106	.222*	.199*	.126	.272*	.144	.232*	.593**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.180	.005	.012	.113	.001	.069	.003	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Y4	Pearson Correlation	.080	.122	.106	1	.068	.391*	.218*	.143	.376*	.193*	.499**
	Sig. (2-tailed)	.313	.126	.180		.392	.000	.006	.071	.000	.015	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160

Y5	Pearson Correlation	.184*	.188*	.222*	.068	1	.097	.231*	.274*	.168*	.141	.493**
	Sig. (2-tailed)	.020	.017	.005	.392		.224	.003	.000	.034	.076	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Y6	Pearson Correlation	.184*	.103	.199*	.391*	.097	1	.202*	.128	.284*	.188*	.517**
	Sig. (2-tailed)	.020	.194	.012	.000	.224		.011	.108	.000	.017	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Y7	Pearson Correlation	.159*	.308*	.126	.218*	.231*	.202*	1	.020	.332*	.240*	.526**
	Sig. (2-tailed)	.045	.000	.113	.006	.003	.011		.805	.000	.002	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Y8	Pearson Correlation	.317*	.108	.272*	.143	.274*	.128	.020	1	.144	.345*	.508**
	Sig. (2-tailed)	.000	.173	.001	.071	.000	.108	.805		.069	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Y9	Pearson Correlation	.131	.265*	.144	.376*	.168*	.284*	.332*	.144	1	.086	.546**
	Sig. (2-tailed)	.100	.001	.069	.000	.034	.000	.000	.069		.280	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Y10	Pearson Correlation	.259*	.236*	.232*	.193*	.141	.188*	.240*	.345*	.086	1	.532**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.003	.015	.076	.017	.002	.000	.280		.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Total Y	Pearson Correlation	.600*	.534*	.593*	.499*	.493*	.517*	.526*	.508*	.546*	.532*	1
	N											

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	10

ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		160
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.02580373
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.060
	Negative	-.066
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed)		.087 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

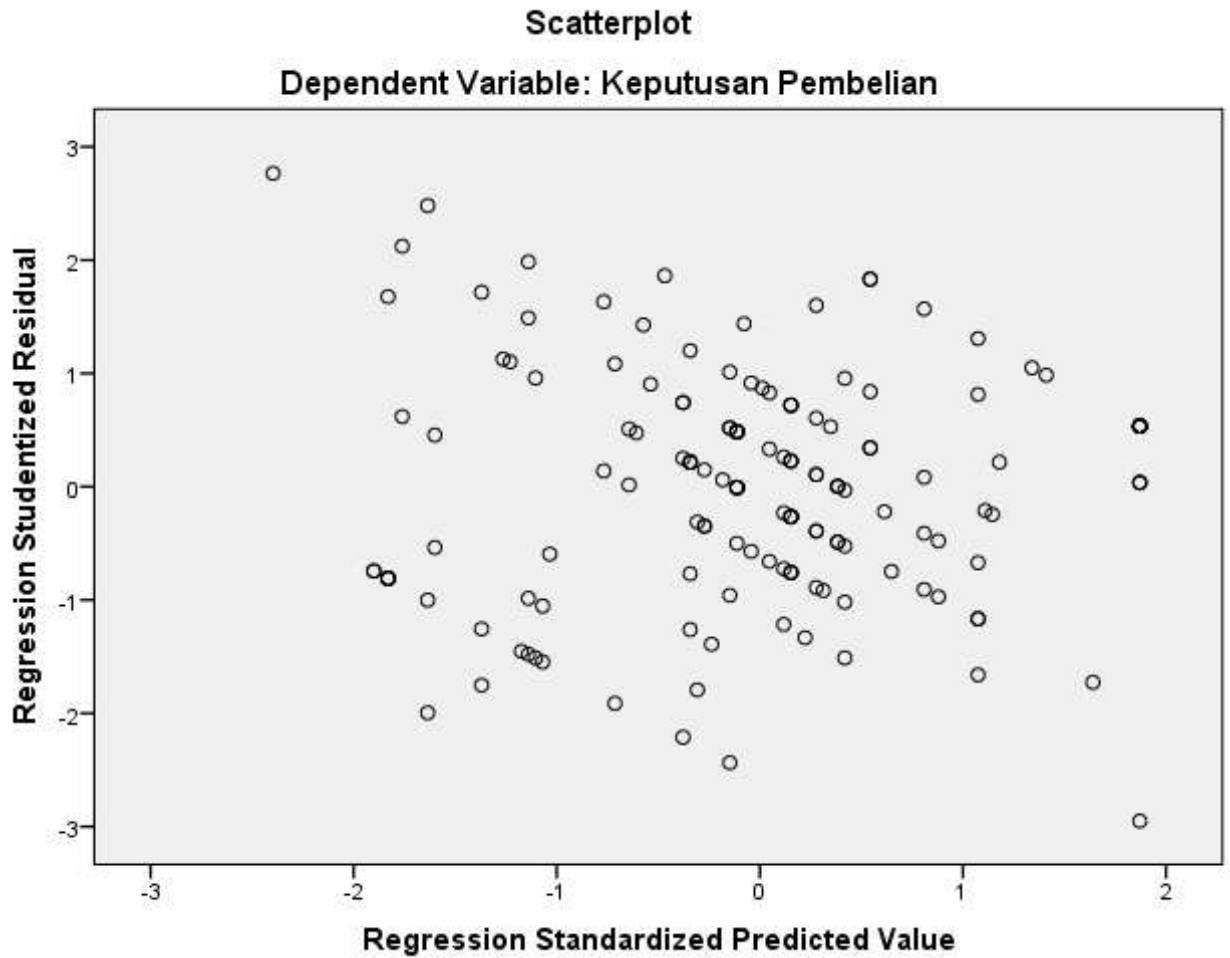
UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	9.726	2.098		4.636	.000		
Brand	.454	.063	.437	7.244	.000	.897	1.114
Ambassador							
Iklan	.524	.075	.421	6.978	.000	.897	1.114

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI HETEROSKEDASTISITAS



PARK TEST

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.197	1.219		5.082	.000
	Brand Ambassador	-.051	.036	-.113	-1.402	.163
	Iklan	-.131	.044	-.241	-1.994	.063

a. Dependent Variable: ABS_RES

ANALISIS REGRESILINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	9.726	2.098		4.636	.000		
Brand Ambassador	.454	.063	.437	7.244	.000	.897	1.114
Iklan	.524	.075	.421	6.978	.000	.897	1.114

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI T

Coefficients^a

Model	t	Sig.
1 (Constant)	4.636	.000
Brand Ambassador	7.244	.000
Iklan	6.978	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI F (SIMULTAN)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	618.458	2	309.229	74.403	.000 ^b
	Residual	652.517	157	4.156		
	Total	1270.975	159			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Iklan, Brand Ambassador

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.698 ^a	.487	.480	2.03867	1.734

a. Predictors: (Constant), Iklan, Brand Ambassador

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran Data Kuesioner identitas

No	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan per Bulan	T
1	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
2	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
3	Laki laki	18-25 Tahun	Karyawan	< Rp. 5.000.000,-	Ya
4	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
5	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
6	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
7	Laki laki	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
8	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
9	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
10	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
11	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
12	Perempuan	31-35 Tahun	Wirausaha	< Rp. 5.000.000,-	Ya
13	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
14	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
15	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
16	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan	< Rp. 5.000.000,-	Ya
17	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
18	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
19	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
20	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
21	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
22	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
23	Perempuan	31-35 Tahun	Karyawan	< Rp. 5.000.000,-	Ya
24	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya

25	Perempuan	18-25 Tahun	Karyawan	< Rp. 5.000.000,-	Ya
26	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
27	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
28	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
29	Perempuan	18-25 Tahun	Karyawan	< Rp. 5.000.000,-	Ya
30	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan	< Rp. 5.000.000,-	Ya
31	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan	< Rp. 5.000.000,-	Ya
32	Perempuan	18-25 Tahun	Karyawan	< Rp. 5.000.000,-	Ya
33	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
34	Perempuan	31-35 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
35	Laki laki	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
36	Laki laki	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
37	Laki laki	31-35 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
38	Laki laki	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
39	Laki laki	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
40	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
41	Laki laki	26-30 Tahun	Karyawan	< Rp. 5.000.000,-	Ya
42	Laki laki	31-35 Tahun	Wirausaha	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
43	Perempuan	36-40 Tahun	Rumah Tangga	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
44	Laki laki	> 40 Tahun	Karyawan	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
45	Perempuan	> 40 Tahun	Rumah Tangga	< Rp. 5.000.000,-	Ya
46	Laki laki	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
47	Perempuan	26-30 Tahun	Wirausaha	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
48	Perempuan	36-40 Tahun	Wirausaha	> Rp. 20.000.000,-	Ya
49	Laki laki	31-35 Tahun	Wirausaha	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
50	Perempuan	31-35 Tahun	Wirausaha	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
51	Perempuan	36-40 Tahun	Wirausaha	> Rp. 20.000.000,-	Ya
52	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya

53	Laki laki	18-25 Tahun	Karyawan	< Rp. 5.000.000,-	Ya
54	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
55	Laki laki	31-35 Tahun	Karyawan	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
56	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
57	Laki laki	31-35 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
58	Laki laki	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
59	Perempuan	18-25 Tahun	Karyawan	< Rp. 5.000.000,-	Ya
60	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
61	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
62	Perempuan	31-35 Tahun	Wirausaha	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
63	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
64	Laki laki	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
65	Laki laki	> 40 Tahun	Wirausaha	> Rp. 20.000.000,-	Ya
66	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
67	Perempuan	31-35 Tahun	Rumah Tangga	< Rp. 5.000.000,-	Ya
68	Laki laki	36-40 Tahun	Karyawan	< Rp. 5.000.000,-	Ya
69	Perempuan	26-30 Tahun	Wirausaha	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
70	Perempuan	36-40 Tahun	Rumah Tangga	< Rp. 5.000.000,-	Ya
71	Perempuan	31-35 Tahun	Wirausaha	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
72	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
73	Laki laki	36-40 Tahun	Karyawan	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
74	Laki laki	36-40 Tahun	Wirausaha	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
75	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
76	Laki laki	26-30 Tahun	Karyawan	< Rp. 5.000.000,-	Ya
77	Laki laki	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
78	Laki laki	36-40 Tahun	Wirausaha	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
79	Laki laki	31-35 Tahun	Wirausaha	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
80	Laki laki	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya

81	Laki laki	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
82	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan	< Rp. 5.000.000,-	Ya
83	Laki laki	31-35 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
84	Laki laki	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
85	Laki laki	31-35 Tahun	Wirausaha	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
86	Laki laki	36-40 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
87	Perempuan	26-30 Tahun	Rumah Tangga	< Rp. 5.000.000,-	Ya
88	Perempuan	31-35 Tahun	Wirausaha	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
89	Laki laki	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
90	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
91	Laki laki	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
92	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
93	Perempuan	26-30 Tahun	Wirausaha	< Rp. 5.000.000,-	Ya
94	Perempuan	31-35 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
95	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
96	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
97	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
98	Perempuan	31-35 Tahun	Karyawan	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
99	Laki laki	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
100	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
101	Perempuan	31-35 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
102	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
103	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan	< Rp. 5.000.000,-	Ya
104	Laki laki	26-30 Tahun	Wirausaha	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
105	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
106	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
107	Laki laki	36-40 Tahun	Wirausaha	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
108	Laki laki	31-35 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya

109	Perempuan	18-25 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
110	Perempuan	31-35 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
111	Perempuan	26-30 Tahun	Wirausaha	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
112	Laki laki	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
113	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
114	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
115	Laki laki	31-35 Tahun	Karyawan	> Rp. 20.000.000,-	Ya
116	Perempuan	26-30 Tahun	Rumah Tangga	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
117	Perempuan	26-30 Tahun	Wirausaha	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
118	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
119	Laki laki	26-30 Tahun	Wirausaha	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
120	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
121	Perempuan	31-35 Tahun	Rumah Tangga	< Rp. 5.000.000,-	Ya
122	Laki laki	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
123	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
124	Laki laki	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
125	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
126	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan	< Rp. 5.000.000,-	Ya
127	Perempuan	26-30 Tahun	Rumah Tangga	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
128	Laki laki	31-35 Tahun	Wirausaha	< Rp. 5.000.000,-	Ya
129	Perempuan	31-35 Tahun	Rumah Tangga	< Rp. 5.000.000,-	Ya
130	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
131	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
132	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
133	Perempuan	31-35 Tahun	Rumah Tangga	< Rp. 5.000.000,-	Ya
134	Laki laki	31-35 Tahun	Karyawan	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
135	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
136	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya

137	Laki laki	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
138	Perempuan	36-40 Tahun	Rumah Tangga	< Rp. 5.000.000,-	Ya
139	Laki laki	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
140	Laki laki	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
141	Perempuan	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
142	Perempuan	31-35 Tahun	Rumah Tangga	< Rp. 5.000.000,-	Ya
143	Perempuan	31-35 Tahun	Rumah Tangga	< Rp. 5.000.000,-	Ya
144	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
145	Laki laki	> 40 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
146	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan	< Rp. 5.000.000,-	Ya
147	Perempuan	31-35 Tahun	Rumah Tangga	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
148	Perempuan	36-40 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
149	Perempuan	26-30 Tahun	Wirausaha	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
150	Laki laki	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
151	Laki laki	31-35 Tahun	Wirausaha	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
152	Laki laki	31-35 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
153	Laki laki	36-40 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
154	Laki laki	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
155	Laki laki	> 40 Tahun	Wirausaha	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya
156	Laki laki	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
157	Laki laki	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 10.000.001,- s/d Rp. 20.000.000,-	Ya
158	Perempuan	18-25 Tahun	Karyawan	< Rp. 5.000.000,-	Ya
159	Laki laki	18-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 5.000.000,-	Ya
160	Laki laki	26-30 Tahun	Karyawan	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	Ya

Lampiran 4. Data Kuesioner Variabel (X₁ X₂ & Y)

Lampiran Data Kuesioner Variabel Brand Ambassador (X₁)

Brand Ambassador (X ₁)								
Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	QT
4	4	4	4	4	4	4	2	30
4	3	4	4	4	4	4	4	31
3	3	3	4	3	4	3	4	27
3	3	3	4	3	4	3	2	25
3	3	3	3	3	4	4	4	27
3	4	4	4	4	2	2	3	26
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	3	3	3	2	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	4	3	3	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	3	4	4	4	31
4	3	4	4	4	4	3	4	30
4	3	3	3	3	3	3	3	25
3	3	3	4	3	3	4	3	26
4	3	3	3	3	3	3	3	25
4	3	4	4	3	3	4	4	29
3	3	3	4	3	3	4	3	26
4	4	4	4	3	3	3	3	28
3	4	4	4	3	4	3	4	29
4	3	4	4	3	3	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	3	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	4	4	4	4	3	30
4	3	3	4	3	3	4	3	27
3	3	4	4	3	3	3	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	4	4	3	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32

3	3	3	3	3	3	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	4	3	3	3	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	3	3	4	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	4	3	3	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	3	3	3	2	3	24
3	3	3	4	3	3	3	3	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	3	4	3	3	3	3	26
3	3	4	4	4	4	4	3	29
3	3	3	4	3	3	3	3	25
3	3	3	4	3	3	4	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	4	3	3	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	2	4	3	3	3	3	3	25
3	3	4	4	2	2	2	2	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32
1	1	1	4	3	4	4	4	22
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	2	2	4	3	3	3	3	23
4	2	4	4	3	3	3	3	26
4	4	4	4	3	3	3	3	28

4	3	4	4	3	3	3	3	27
4	4	4	4	3	3	3	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	3	3	3	3	27
4	4	3	3	3	3	3	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	3	3	3	3	28
4	3	4	3	3	3	3	3	26
3	3	3	4	3	3	3	3	25
4	4	4	3	3	3	3	3	27
3	3	3	4	3	3	3	3	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	3	1	28
3	3	4	4	3	3	4	4	28
4	4	4	4	3	4	3	2	28
4	4	4	4	3	4	4	4	31
4	4	4	4	3	2	4	4	29
4	4	4	4	3	3	4	3	29
3	3	4	4	3	4	4	4	29
4	3	4	3	3	3	4	4	28
3	4	4	4	3	1	1	3	23
4	3	4	3	3	4	4	1	26
4	2	2	2	3	2	3	4	22
4	4	4	4	3	3	4	4	30
4	3	4	4	3	3	3	2	26
4	3	4	3	3	3	3	4	27
3	4	4	4	3	3	3	3	27
4	4	3	4	3	4	4	4	30
4	2	3	2	3	4	4	4	26
4	2	3	4	3	3	3	4	26
4	3	4	4	3	3	4	3	28
4	3	3	3	3	4	3	2	25
4	4	4	3	3	3	4	4	29
3	4	3	4	4	3	4	3	28
4	3	4	3	4	3	4	3	28
3	4	4	3	4	3	4	3	28
4	3	4	4	3	4	3	4	29

4	4	3	3	4	4	3	3	28
3	4	3	4	4	3	4	3	28
4	3	3	3	4	3	4	3	27
3	4	3	4	4	3	4	3	28
4	4	3	3	4	3	4	3	28
4	3	4	4	3	4	3	4	29
4	3	3	4	3	4	3	4	28
3	4	3	3	3	4	3	3	26
3	4	3	3	4	3	4	3	27
4	4	3	4	3	4	3	4	29
3	4	3	4	3	4	3	4	28
3	3	4	3	4	3	4	4	28
4	4	3	3	4	3	4	3	28
3	4	3	4	3	3	4	4	28
3	4	4	3	4	3	4	4	29
4	3	4	3	3	4	3	4	28
4	4	3	4	3	4	4	3	29
4	3	3	4	3	4	4	3	28
3	4	3	3	4	3	4	3	27
4	3	4	3	4	3	4	3	28
4	3	3	4	3	4	4	3	28
3	4	3	4	3	4	4	3	28
4	3	4	3	4	3	4	3	28
3	4	4	3	4	3	4	3	28
3	4	4	3	4	3	4	3	28
4	4	3	4	3	4	3	3	28
4	3	4	4	3	4	1	4	27
4	3	4	3	3	3	1	3	24
4	3	4	3	4	4	3	4	29
4	3	3	4	3	4	4	4	29
3	4	4	4	3	4	4	3	29
4	4	3	4	4	4	4	3	30
3	4	3	3	4	3	4	4	28
3	4	3	4	3	4	4	3	28
4	3	4	3	3	4	3	4	28

Lampiran Data Kuesioner Variabel Iklan (X₂)

Iklan (X ₂)							
Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	QT
3	3	3	4	3	3	3	22
3	3	3	3	3	4	3	22
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	4	3	3	4	23
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	3	3	3	25
3	3	3	3	3	4	3	22
4	4	4	4	2	4	2	24
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	3	4	2	25
4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	3	4	3	3	3	23
2	4	3	4	3	4	3	23
3	3	3	3	3	3	4	22
4	4	4	3	3	4	4	26
3	3	3	3	3	4	4	23
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	3	4	3	4	26
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	2	3	2	19
3	3	3	3	3	3	2	20
3	4	4	3	3	3	4	24
4	3	3	3	3	4	3	23
2	4	3	4	3	3	3	22
3	4	3	3	3	3	3	22
3	3	2	3	3	3	3	20
3	4	3	3	3	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	21
3	4	3	4	3	4	3	24
3	3	3	4	3	4	4	24
2	3	3	3	2	3	3	19
3	4	4	4	3	3	4	25
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	2	3	20

4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	3	4	3	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	2	3	3	3	20
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	3	4	3	26
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	4	3	2	3	4	22
3	3	3	3	3	4	3	22
3	3	2	4	3	4	4	23
3	4	3	3	3	4	4	24
2	3	2	4	4	4	4	23
3	3	4	3	3	4	4	24
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	4	3	3	3	3	22
4	4	3	3	3	3	3	23
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	3	4	3	4	3	24
3	3	4	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	3	27
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	3	3	4	4	3	25
3	4	4	4	4	4	4	27
4	3	4	4	4	4	3	26
4	4	4	3	3	4	3	25
4	4	4	3	4	2	4	25
3	3	4	4	4	2	3	23
4	3	3	3	2	4	4	23
3	3	3	4	4	4	4	25
3	3	4	4	3	4	4	25
4	3	4	4	3	2	4	24
4	4	3	3	2	2	2	20
3	4	4	3	4	4	4	26
4	4	4	4	1	4	4	25

3	3	3	3	4	2	4	22
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	3	2	3	24
3	3	3	3	3	2	4	21
3	3	3	3	4	2	4	22
4	4	4	4	4	1	1	22
3	4	4	4	3	2	3	23
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	2	2	4	24
3	4	4	4	3	4	4	26
3	3	3	3	4	1	1	18
3	3	3	3	4	4	3	23
4	4	4	4	2	3	4	25
3	3	3	3	2	4	3	21
3	3	4	4	3	4	4	25
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	4	3	4	23
3	3	3	3	4	3	3	22
4	4	3	4	3	3	4	25
3	4	4	4	2	4	2	23
4	4	4	4	3	3	4	26
4	4	4	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	4	4	23
3	3	4	4	4	4	4	26
4	4	4	3	4	3	4	26
4	4	4	4	4	3	4	27
4	4	4	4	2	4	4	26
3	3	3	3	3	4	4	23
4	4	4	4	3	3	4	26
3	4	3	4	3	3	4	24
3	3	3	4	3	4	4	24
4	4	3	3	4	3	3	24
3	3	3	3	1	3	4	20
3	3	4	4	1	3	3	21
4	4	4	4	4	3	4	27
3	3	3	4	4	4	2	23
3	4	4	4	3	4	4	26
3	3	3	3	4	3	4	23
4	3	4	3	3	4	3	24
4	4	3	3	4	3	4	25
3	4	3	4	4	4	3	25
4	3	4	3	4	3	3	24
4	3	3	4	4	3	4	25

3	4	4	3	4	4	3	25
3	4	3	4	3	4	3	24
4	4	3	4	3	4	3	25
4	3	3	4	4	3	3	24
4	3	4	3	4	3	4	25
3	4	4	3	4	3	4	25
4	3	4	4	3	3	4	25
3	4	3	4	4	3	3	24
4	3	4	3	4	3	3	24
4	3	4	4	3	4	3	25
3	3	4	3	4	3	4	24
3	4	3	4	4	3	4	25
3	4	3	4	3	4	3	24
3	4	3	4	4	3	4	25
3	4	4	4	3	4	3	25
4	3	4	3	4	4	3	25
4	3	3	4	2	3	4	23
4	3	3	4	3	4	3	24
3	4	3	3	4	3	4	24
4	3	4	3	4	3	4	25
4	3	4	3	4	3	3	24
4	3	3	4	3	4	3	24
4	4	3	4	3	4	4	26
3	4	3	4	4	3	4	25
4	3	4	4	3	4	4	26
4	3	3	4	4	3	4	25
4	3	4	3	3	4	3	24
4	3	3	4	3	4	4	25
3	4	3	3	4	3	3	23
3	4	3	4	4	3	4	25
4	3	4	4	3	4	3	25
4	3	4	3	4	3	4	25
3	4	3	3	4	4	3	24
3	4	3	4	3	3	4	24
3	3	4	3	3	4	4	24

Lampiran Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)


Keputusan Pembelian (Y)										
Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	QT
4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	35
3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	34
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
3	3	2	3	2	4	3	4	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	36
4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	35
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	30
3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	33
3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	33
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	36
2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	37
3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	33
3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	30
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	30

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
2	3	3	2	3	3	3	3	2	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	35
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
3	3	2	3	3	2	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	33
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	35
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	32
3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	34
3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	35
4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	36
3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	33
4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	34
3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	34
4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	35
4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	35
4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	37
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38

3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	34
3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33
3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	35
4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	36
3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	35
4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	36
3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	37
3	4	4	3	2	4	4	3	4	4	35
3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	35
4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	34
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	36
3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	35
4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	36
4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	37
4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	37
4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	35
4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	37
4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	35
4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	37
4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	36
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37
4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	35
4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	36
4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	35
4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	36
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	36
4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	35
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	37
4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	37
4	4	3	3	3	3	2	4	2	4	32
3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	36
3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	36
3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	33
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	36
4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	34
4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	37
4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	36
4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	35
4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	34
3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	35

4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	37
4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	35
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37
4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	36
4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	35
3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	34
4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	35
4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	36
3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	35
4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	34
3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	34
3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	36
4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	36
4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	36
3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	35
4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	35
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	36
4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	35
3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	35
3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	34
3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	34
2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	34
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	34
4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	36
3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	35
3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	35
3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	36
4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	36
3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	35
3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	35

Lampiran 5 Formulir Pengajuan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Amanda Putri Prasetya

Prodi/NIM : Manajemen / 2020021072



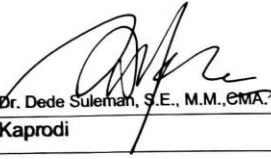
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Ambassador dan Iklan terhadap Keputusan
(disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca)

Pembelian pada Marketplace Tokopedia

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, ..11 Oktober 2023

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Amanda Putri Prasetya Mahasiswa	 Feodi Saputra, SE., M.M. Dosen PA	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. Kaprod

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 6 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02

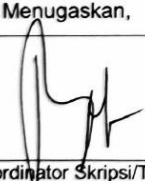


Nama Mahasiswa : *Amanda Putri Pratetya*
 Prodi/NIM : *Manajemen 1 2020021092*
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : *Pengaruh Brand Ambassador dan iklan terhadap keputusan pembelian pada marketplace tokopedia*

Telah **disetujui** untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	<i>Dr. Dr. Dipl.-Ing Rachman Sjarief, M.H., M.M</i>	<i>0127115903</i>	
2			

Tangerang Selatan,

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 7 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03


Nama Mahasiswa : *Amanda Putri Praefya*
 Prodi/NIM : *Manajemen 1 2020021072*
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : *Pengaruh Brand Ambassador dan iklan terhadap keputusan pembelian pada Marketplace Tokopedia*

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	28/08/2023	Mengajukan judul skripsi & diskusi mengenai judul yang sudah ditentukan		<i>[Signature]</i>
2	13/09/2023	Mengajukan bab 1 dan Revisi		<i>[Signature]</i>
3	27/09/2023	Mengajukan bab 2 dan Revisi		<i>[Signature]</i>
4	04/10/2023	Review bab 1-3 dan Revisi		<i>[Signature]</i>
5	11/10/2023	Melakukan review keanonor skripsi		<i>[Signature]</i>
6	1/11/2023	Review bab 4 dan Revisi		<i>[Signature]</i>
7	8/11/2023	Review bab 5 dan Revisi		<i>[Signature]</i>
8	14/11/2023	Review bab 1-5 dan Revisi		<i>[Signature]</i>

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

<i>[Signature]</i> Amanda Putri P	<i>[Signature]</i>	
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 8 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA





 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01

Nama Mahasiswa : Amanda Putri Pratiyati
 Prodi/NIM : Manajemen ' 2020021092
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Brand Ambassador dan iklan terhadap keputusan pembelian pada Marketplace Tokopedia
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dr. Dipl.-Ing. Rachman Sjarief, M.H., M.M
 : 2.
 Dosen Penguji : 1. JAD :
 : 2. JAD :
 : 3. JAD :
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Amanda Putri, P. Mahasiswa	 Dosen Pembimbing	 Koordinator Skripsi/TA	 Kaprodi

Lampiran 9 Formulir Revisi Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Amanda Putri Prasetya
 Prodi/NIM : Manajemen 2020021072
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Brand Ambassador dan iklan terhadap keputusan pembelian pada Marketplace Tokopedia
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dr. Dipl.-Ing. Rachman Sjarief, S.H., M.H., M.M.
 : 2.
 Dosen Penguji : 1. Dr. Hastuti Naibaho M.si
 : 2. Gunter Haludin, S.T., M.T., M. KOM. CHRM
 : 3.
 Jadwal Sidang : Tempat : UPJ B701 Hari/Tanggal: Rabu 22 November 2023

Revisi yang dilakukan :

- ① Memperbaiki penulisan e-commerce menjadi Marketplace
- ② Menambahkan data referensi pada latar belakang sebelum tokopedia menggunakan Brand Ambassador dengan menggunakan referensi Shopee
- ③ Menambahkan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sehingga memilih X_1 dan X_2 pada variabel keputusan pembelian BAB 2
- ④ Memperbaiki Sampel dengan Memperjelas Sampel & menambah cara teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode snowball, bagaimana cara membagikan form pada responden di BAB 3
- ⑤ Memperbaiki form & lampiran pada pertanyaan apakah pernah berbelanja di tokopedia dengan pilihan tidak, tambahkan tidak perlu mengisi form/kuesioner ini

Tangerang Selatan, Rabu 22 November 2023

Dosen Penguji 1, Dr. Hastuti Naibaho, M. si


	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Amanda Putri Prasetya
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021072
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Brand Ambassador dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, SH., MH., MM
 : 2.
 Dosen Penguji : 1. Dr. Hastuti Naibaho, M.S
 : 2. Guntur Haludin, S.T., M.T., M.KOM
 : 3.
 Jadwal Sidang : Tempat : UPJ B701 Hari/Tanggal: Rabu, 22 November 2023

Revisi yang dilakukan :

- ① Memperbaiki penulisan e-commerce menjadi marketplace
- ② Menambahkan data referensi pada latar belakang sebelum tokopedia menggunakan Brand Ambassador dengan menggunakan referensi tokoh
- ③ Menjabarkan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pembeli. Memilih X_1 & X_2 pada Variabel Keputusan pembelian BAB 2
- ④ Memperbaiki sampel dengan Memperjelas Sampel & Menambah cara teknik Pengumpulan data dengan menggunakan metode snowball & Cara menyebarkan form kepada responden di BAB 3
- ⑤ Memperbaiki form & lampiran pada pertanyaan apakah pernah berbelanja di toko pada dengan fitur tidak ditambahkan fitur perlu mengisi form / nomor 12.

Tangerang Selatan, Senin, 4 November 2023


 Dosen Penguji
 Guntur Haludin, S.T., M.T., M.KOM