

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerja Profesi (KP) merupakan mahasiswa yang harus bekerja secara langsung atau bekerja di lapangan. Mahasiswa harus dapat menentukan perusahaan mana yang akan mereka tuju yang pada nantinya mahasiswa akan melakukan kerja secara langsung dalam batas waktu kerja yang telah ditentukan oleh universitas. Kerja Profesi merupakan syarat wajib kelulusan bagi mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya. Dalam melakukan Kerja Profesi ini nantinya waktu jam kerja akan di masukan ke dalam SKS mahasiswa sebanyak 3 SKS. Kerja Profesi memiliki beberapa ketentuan yang harus dipenuhi oleh mahasiswa. Mereka harus bekerja selama 400 jam atau selama 3 bulan, dengan total 8 jam per hari. Tujuan diadakannya Kerja Profesi oleh universitas ialah untuk membantu mahasiswanya mendapatkan bekal dan ilmu mengenai dunia kerja lebih dini sebelum nantinya mahasiswa akan terjun ke dunia kerja. Selain itu, mahasiswa dapat memperoleh lebih banyak pengalaman, mendapatkan kesempatan untuk menerapkan teori yang mereka pelajari di universitas ke dunia kerja, dan, tentu saja, dapat memberikan manfaat bagi institusi atau perusahaan.

Persaingan kerja di era sekarang sangatlah ketat. Dalam dunia perkuliahan tentunya mahasiswa diwajibkan dan di haruskan melakukan kerja profesi atau KKN yang ditujukan untuk perkembangan dan pengalaman mahasiswa nantinya dalam dunia kerja. Dengan perkembangan teknologi saat ini, pekerjaan profesional pasti akan terus berkembang dan berkembang. Dalam kerja profesi di era sekarang diwajibkan bagi mahasiswa untuk memahami betul mengenai teknologi,

dikarenakan pekerjaan yang dibutuhkan pastinya membutuhkan ke ahlian dalam menggunakan prangkat computer. SDM atau sumber daya manusia merupakan sumber utama yang dibutuhkan oleh sebuah perusahaan dengan artian lain bahwa sebuah industri akan bergerak dengan baik jika SDM mereka terpenuhi. Sumber daya manusia yang dicari perusahaan harus sesuai dengan kebutuhan dan target perusahaan. Dalam kerja profesi, tentunya mahasiswa harus mampu menyesuaikan diri mereka dengan perusahaan yang ingin mereka tuju, dengan tujuan agar mahasiswa dapat mendalami lebih mengenai dunia kerja langsung dengan minat bakat yang mereka butuhkan atau inginkan.

Mahasiswa harus menyelesaikan 100 sks, memiliki persetujuan dosen pembimbing akademik (Dosen PA), dan persetujuan kepala prodi (kaprodi). Mereka juga harus memiliki nilai indeks prestasi kumulatif (IPK) minimal 2.00, dan tetap menjadi mahasiswa aktif (bukan cuti).

Dengan pekerjaan ini, Anda akan memiliki kesempatan untuk bekerja di PT Telkom Indonesia (persero) Tbk (Tekom). Pemilihan PT Telkom untuk dijadikan tempat tujuan praktikan dalam melakukan kegiatan kerja profesi dikarenakan PT Telkom membuka lowongan penerimaan kerja profesi bagi anak magang yang dikhususkan pada bidang marketing, yang dimana dalam marketing ini merupakan penjurusan mata kuliah yang di ambil oleh praktikan. Praktikan dipekerjakan di divisi digital marketing cabang IndiHome PT Telkom Indonesia Tbk di Graha Telkom Wtel Tangerang. PT Telkom Indonesia adalah badan usaha milik negara (BUMN) di Indonesia yang menyediakan layanan teknologi informasi dan komunikasi serta jaringan telekomunikasi. Pemerintah Republik Indonesia memegang mayoritas saham Telkom sebesar 52,09 persen, dan masyarakat umum memegang saham sisa sebesar 47,91 persen.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

- a. Memberikan pengertian terhadap mahasiswa mengenai dunia kerja.
- b. Mengembangkan kemampuan dan pemahaman kerja mahasiswa mengenai dunia kerja secara langsung.
- c. Menjadi syarat wajib untuk kelulusan mahasiswa manajemen Universitas Pembangunan Jaya.
- d. Memahami kerja profesi sesuai dengan latar belakang studi yang di ambil mahasiswa.

1.2.1 Tujuan Kerja Profesi

- a. Mendapatkan pengetahuan mengenai bidang Kerja Profesi yang dipilih mahasiswa.
- b. Membantu mahasiswa merasakan secara langsung mengenai dunia kerja.
- c. Membangun hubungan baik antara universitas dengan PT Telkom Tbk
- d. Mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam mengatasi sebuah masalah dalam dunia kerja.
- e. Membantu mahasiswa dalam memahami tahapan dalam melakukan sebuah pekerjaan.

1.3 Manfaat Kerja Profesi

Kerja profesi tentunya tidak hanya memberikan manfaat terhadap mahasiswa dan mahasiswi yang menjalankannya, melainkan membawa manfaat bagi universitas dan perusahaan. Berikut manfaat kerja profesi, yaitu:

1.3.1 Bagi Universitas Pembangunan Jaya

1. Menambah Kerjasama dan hubungan yang baik antara Universitas dengan Instansi/Perusahaan yang terkait.

2. Membantu Universitas Pembangunan Jaya dalam memiliki mahasiswa/i yang memiliki kemampuan yang unggul.
3. Menjadi penilaian bagi Universitas sejauh mana perkembangan mahasiswa dan mahasiswi Universitas pembangunan jaya dalam dunia kerja.
4. Dapat membangun hubungan yang baik antara dunia kerja dan dunia akademis.

1.3.2 Bagi Mahasiswa

1. Menerapkan dan menjadikan acuan pembelajaran yang di peroleh pada perkuliahan ke dalam dunia kerja.
2. Memiliki rasa tanggung jawab atas beban kerja yang diberikan.
3. Membantu dalam meningkatkan pengetahuan mahasiswa dan mahasiswi mengenai dunia kerja.
4. Memberikan gambaran kepada mahasiswa dan mahasiwi mengenai dunia kerja.

1.3.3 Bagi Perusahaan

1. Terjalannya Kerjasama antara dunia Pendidikan dengan dunia kerja melalui program kerja profesi yang diadakan oleh universitas.
2. Membantu perusahaan dalam menjalankan aktivitas dunia kerja melalui mahasiswa dan mahasiswi Universitas Pembangunan jaya.
3. Meningkatkan pengetahuan perusahaan mengenai karakter-karakter para pekerja profesi dari berbagai universitas.
4. Membantu perusahaan dalam memperoleh tenaga kerja tambahan dengan adanya program Kerja Profesi.

1.4 Tempat Kerja Profesi

- Nama Institusi : PT. Telkom Witel Tangerang
- Divisi : Digital Marketing
- Alamat : Jl. Pahlawan Seribu No. 1 BSD, Tangerang
- Telp : (021) 53151900
- Website : www.Telkom.com



Gambar 1.1 Kantor Graha Telkom Witel Tangerang

Sumber : Dokumen Pribadi

Kerja Profesi dilaksanakan di PT Telokom Indonesia Tbk. Praktikan diletakan pada cabang grha Telkom Witel Tangerang Jl. Pahlawan Sribu No. 1 BSD, Tangerang. Praktikan akan memiliki kesempatan untuk bekerja di divisi digital marketing IndiHome. Di sana, mereka akan diharuskan untuk mengisi data dan memasarkan produk IndiHome di media sosial.

Praktikan memilih untuk melakukan kerja profesi pada PT Telkom Witel Tangerang divisi Digital Marketing IndiHome dikarenakan, divisi ini sejalan dengan penjurusan yang di ambil oleh praktikan pada bidang Marketing. Dalam divisi ini praktikan di ajarkan secara langsung untuk terjun kedalam dunia marketing dengan memasarkan dan mengelolah langsung data-data para pelanggan IndiHome.

Pada saat ini, Telkom berusaha untuk berkembang menjadi sebuah perusahaan telekomunikasi digital dengan menerapkan strategi bisnis dan operasional perusahaan yang didasarkan pada pelanggan (customer-oriented). Perubahan ini akan membuat TelkomGroup lebih fleksibel dan fleksibel untuk mengikuti perkembangan industri telekomunikasi yang cepat berubah.

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Juni	Juli	Agustus	September
1	Mengirimkan CV kepada perusahaan				
2	Melengkapi Dokumen Yang diminta oleh perusahaan				
3	Memberikan surat permohonan KP kepada perusahaan				
4	Melakukan Kegiatan KP				

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Hari	Jam Kerja Profesi
Senin	08:00 – 18:00
Selasa	08:00 – 18:00
Rabu	08:00 – 18:00
Kamis	08:00 – 18:00
Jumat	08:00 – 18:00

Tabel 1.2 Jadwal Kerja Profesi

Selama tiga bulan, atau 400 jam, pekerjaan ini dilakukan secara offline atau dari rumah. Job opening berlangsung dari 13 Juni 2022 hingga 13 September 2022, dan dilakukan setiap hari Senin hingga Jumat pukul 08:00 hingga 18:00 WIB. Pelaksanaan kerja profesi pada PT Telkom Witel Tangerang berdasarkan referensi yang diberikan oleh teman yang sebelumnya sudah melakukan magang di PT Telkom Witel Tangerang.