

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.....	3
1.2.1 Maksud Kerja Profesi.....	3
1.2.1 Tujuan Kerja Profesi.....	3
1.3 Manfaat Kerja Profesi.....	3
1.3.1 Bagi Universitas Pembangunan Jaya.....	3
1.3.2 Bagi Mahasiswa.....	4
1.3.3 Bagi Perusahaan.....	4
1.4 Tempat Kerja Profesi.....	5
1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI.....	8
2.1 Sejarah Perusahaan.....	8
2.1.1 Makna Logo PT.Telkom Indonesia.....	9
2.1.2 Visi dan Misi PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk.....	10
2.2 Struktur Organisasi.....	12
BAB III.....	16
PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	16
3.1 Bidang Kerja.....	16
3.2 Pelaksanaan Kerja	17

3.2.1	Pengecekan Data Follow-up Invalid Digital dan Pra Order Digital	18
3.2.2	Pengecekan Data dan Status Pelanggan Melalui Aplikasi MyCX.....	20
3.2.3	Pengecekan Data Provisioning Melalui Aplikasi Telkom KPRO.....	23
3.2.4	Pengisian Status Data Pemasangan Daily Follow up Provisioning Digital Channel	25
3.2.5	Pembuatan Video Konten Team Kreatif Digital Marketing IndiHome	35
3.2.6	Menjadi Cover Halaman Pada Postingan TikTok dan Instagram IndiHome Tangerang.....	36
3.2.7	Menjadi Talent Dalam Pembuatan Contoh Video Fashion Untuk Lomba Yang Diadakan Oleh IndiHome.....	37
3.3	Kendala Yang Di Hadapi	38
3.4	Cara Mengatasi Kendala	40
3.5	Pembelajaran Yang Diperoleh Dari Kerja Profesi	42
BAB IV.....		44
KESIMPULAN		44
4.1	Kesimpulan.....	44
4.2	Saran.....	45
4.2.1	Bagi Perusahaan.....	45
4.2.2	Bagi Mahasiswa.....	45
4.2.3	Bagi Universitas.....	45