

## BAB IV

### KESIMPULAN

#### 4.1 Kesimpulan

Kerja profesi yang dilakukan oleh praktikan adalah selama 3 bulan di PT Telkom Witel Tangerang. Praktikan menjadi bagian dari divisi Digital Marketing. Dari kerja profesi ini, praktikan dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Kegiatan Kerja Profesi ini memberikan praktikan pengalaman mengenai dunia kerja yang sesungguhnya karena berada langsung dalam dunia pekerjaan. Untuk mengetahui lingkungan kerja yang sesungguhnya praktikan perlu merasakan langsung berada di lingkungan kerja.
2. Praktikan mendapatkan pengetahuan dalam melakukan pekerjaan-pekerjaan yang berhubungan dengan *digital marketing*, seperti membuat konten.
3. Praktikan memperoleh cara untuk selalu mencari penyelesaian kendala-kendala yang dialami ketika masuk dalam dunia kerja. Karena kendala akan selalu ada ketika melakukan sesuatu.
4. Meningkatkan relasi Universitas Pembangunan Jaya dengan PT Telkom Witel Tangerang.

#### 4.2 Saran

Praktikan memiliki beberapa saran bagi mahasiswa, perusahaan, dan universitas berdasarkan pelaksanaan kerja profesi yang dilakukan praktikan selama kurang lebih 3 bulan di PT Telkom Witel Tangerang. Beberapa saran untuk beberapa pihak tersebut, yaitu:

#### 4.2.1 Bagi Mahasiswa

1. Praktikan sebaiknya mencari tempat KP sekitar kurang lebih 1 bulan atau 2 bulan sebelum waktu pelaksanaan KP tersebut karena mencari tempat KP tidak semudah yang dibayangkan.
2. Mulai membuat laporan sedikit demi sedikit dimulai ketika mahasiswa memulai kerja profesi agar tidak mengalami kesulitan dan tidak terburu-buru dalam pengerjaannya.
3. Mahasiswa sebaiknya mempersiapkan hal-hal yang diperlukan dalam melaksanakan Kerja Profesi agar tidak kesulitan mendapatkan tempat Kerja Profesi yang diinginkan.
4. Berperan aktif dalam menjalankan setiap kegiatan di tempat Kerja Profesi.

#### 4.2.2 Bagi Perusahaan

1. Meningkatkan kinerja divisi *digital marketing* dalam melakukan promosi.
2. Memperbaiki sistem daftar data diri pelanggan agar tidak terjadi *double order*.
3. Perusahaan diharapkan untuk memberikan lebih banyak sosialisasi mengenai pengisian alamat jelas pelanggan agar tidak terjadi kesalahan titik koordinat pelanggan yang akan berpengaruh terhadap pesanan pelanggan.

#### 4.2.3 Bagi Universitas

1. Universitas Pembangunan Jaya dapat memiliki hubungan yang baik pada perusahaan-perusahaan yang menerima mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya sebagai mahasiswa magang di perusahaan yang sudah di pilih oleh mahasiswa.
2. Universitas diharapkan untuk mempercepat proses pembuatan surat permohonan Kerja Profesi yang akan diberikan kepada

perusahaan. Hal ini dilakukan karena praktikan perlu memberikan dokumen yang dibutuhkan perusahaan dengan segera.

3. Diharapkan untuk melakukan Kerjasama dengan perusahaan-perusahaan di luar Jaya Group agar mahasiswa UPJ memiliki kesempatan lebih banyak dan tidak kesulitan dalam mencari tempat pelaksanaan Kerja Profesi.

