

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. (2022). *Mengulik Perkembangan Penggunaan Smartphone di Indonesia*. GoodStats.
- Al 'Arifah, D. M. (2022). Aplikasi informasi objek wisata di purwokerto berbasis multimedia interaktif. *Jurnal Sistem Informasi Dan Manajemen*, 10(1).
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, VIII(1), 179–188.
- Annur, C. M. (2023). *Bakal Luncurkan iPhone 15, Ini Tren Pendapatan Apple dari Penjualan Smartphone*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/09/bakal-luncurkan-iphone-15-ini-tren-pendapatan-apple-dari-penjualan-smartphone>
- Apriani, A. R. (2022). *Pengaruh Kompetensi Kerja, Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai melalui Kompensasi Kerja sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada PT Sun Star Prima Motor Tajur*.
- Asih, D. N. (2019). *Persaingan HP China dan Merek Lain Sepanjang 2019*. CNN Indonesia.
- Bafadhal, A. S. (2020). *Pemasaran Pariwisata : Pendekatan Perilaku Wisatawan* (Tim MNC Publishing (ed.)). Media Nusa Creative.
- Cahyani, et al. (2022). Pengaruh Word Of Mouth , Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pendahuluan Perkembangan zaman dan kemajuan teknologi semakin hari semakin maju mengikuti tren yang ada membuat gaya hidup , pola pikir , dan sikap perilaku konsumen. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2, 851–866.
- Chalil et al. (2020). *Pengaruh promosi personal selling dan direct marketing terhadap keputusan pembelian di astra credit companies (acc) bandung the influence of personal selling promotions and direct marketing in the purchasing decisions at astra credit companies (ACC) B*. 3(3), 1122–1128.
- Damiati. (2021). *Perilaku Konsumen*.
https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Konsumen_Rajawali_Pers/U68hEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=perilaku+konsumen&printsec=front

cover

- Desy, D., & Kustianti, N. (2019). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kartu Seluler Telkomsel*. 7(1), 83–92.
- Edeline, J., Management, P. B., Manajemen, P. S., Bisnis, F., & Siwalankerto, J. (2022). *Pengaruh electronic word of mouth terhadap purchase intetion pada produk somethinc melalui brand image sebagai variabel intervening di media sosial instagram*. 10(2).
- Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021). Analisis Pengaruh Promosi , Harga , dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 19.
- Fakhrudin, A., Yudianto, K., & Melly A.D, Y. S. (2021). Word of mouth marketing berpengaruh terhadap keputusan kuliah. *Forum Ekonomi*, 23(4), 648–657. <https://doi.org/10.30872/jfor.v23i4.10111>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Dr . M . Anang Firmansyah , SE ., MM . i. June*.
- Ghozali, I. (2015). *artial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, R. S. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM)*.
- Harahap, L. K. (2018). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square). *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang*, 1, 1.
- Hasanah, M. (2023). *Samsung Kalahkan iPhone*. <https://www.viva.co.id/digital/digilife/1598141-samsung-kalahkan-apple>
- Hidajat. (2021). Pengaruh word of mouth terhadap citra merek serta dampaknya pada keputusan pembelian (Studi Pada Pengguna Iphone Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta). *Journal for Business and Entrepreneurship*, 5, 16.
- Huda, N. M. (2023). *Pengaruh citra merek, word of mouth, dan fitur terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi (Studi Pada Mahasiswa UMM dan UNISMA Malang)*. 19.

- Indah, D. R., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra) The Influence of Brand Image , Product Quality and Price on Purchase Decision of Vaseline. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisni*, 11(28), 83–94. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1983>
- J.F, H. (2017). *Advance Issues In Partial Lest Squares Structural Equation Modeling*.
- J, H. (2014). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem): An Emerging Tool In Business Research*. *European Business Review*, 26(2), 106–121.
- Julianti, D. A., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci Akang Citra Raya Tangerang. *PROLOGIA*, 75–81.
- Kotler, D. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.
- Kotler, P. (2022). *Marketing Management*.
- Kurniawati, N. I. (2020). *Analisis pengaruh word of mouth dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik makeover kota semarang* Analysis of the influence of word of mouth and brand image on purchasing decisions for Semarang cosmetics makeover products. 22(2), 286–295.
- Larasati, N. R. (2022). Pengaruh persepsi kualitas , word of mouth , dan iklan terhadap keputusan. *Jurnal Manajemen Dan Dinamika Bisnis*, 1(1), 51–60.
- Mudzakir, F. (2019). *The influence of brand ambassador usage toward brand image of oppo*. *Business Administration Department, Politeknik Negeri Bandung*.
- Nababan, J. S. (2019). *Analisis pengaruh kualitas produk dan word of mouth terhadap keputusan pembelian dengan brand image sebagai variabel intervening (studi pada pengguna fladeo ladies di jakarta)*.
- Nisa, N. R. (2019). Pengaruh brand image dan word of mouth terhadap keputusan pembelian. *JIAGABI*, 8(1).
- Nugroho. (2019). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif*,

- Tujuan, dan Keinginan Konsumen* (3rd ed.). PrenadaMedia Group (Divisi Kencana).
- Oktapiani, K., & Telagawathi, N. L. W. S. (2023). Peran brand image memediasi word of mouth terhadap keputusan pembelian produk. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 8.
- Opal, N. (2023). *Smartphone Shipments Suffer the Largest-Ever Decline with 18.3% Drop in the Holiday Quarter and a 11.3% Decline in 2022, According to IDC Tracker*. IDC.
- Patmala, R., Gusteti, Y., & Resty, F. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Di Kecamatan Koto Salak (Studi Kasus Pada Wanita Di Kecamatan Koto Salak) The Effect of Product Quality , Price , and Word Of Mouth (WOM) on Purchase . 09(November)*, 472–481.
- Prasetyani, N. K. D. S. (2023). Hubungan kondisi fisik sumur gali dengan kualitas bakteriologis air sumur gali di desa anturan kecamatan buleleng kabupaten buleleng tahun 2023. in *poltekkes denpasar*.
- Pratisca, T. A. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing Smartphone iPhoe di Yogyakarta*. 282.
- Pujianto, D. (2022). Pengaruh Brand Image Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. *JUEB : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(3), 1–11. <https://doi.org/10.55784/jueb.v1i3.202>
- Purboyo. (2021). *PERILAKU KONSUMEN (Tinjauan Koseptual Dan Praktis)* (Hartini (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Purwanto, A., & Sudargini, Y. (2021). Partial Least Squares Structural Squation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research : A Literature Review Journal of Industrial Engineering & Management Research. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4).
- R, K. (2021). *Definisi Operasional: Tujuan, Manfaat Dan Cara Membuat*.
- Rifai, W. A., & Sigit, M. (2022). *Pengaruh Citra Merek , Sikap Konsumen , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dengan Harga*

- sebagai Variabel Intervening (Pertimbangan Mahasiswa yang Berkuliah di Yogyakarta dalam Membeli iPhone). 01(04), 15–29.*
- Si, H. M., Medica, P., Husada, F., Ustiawaty, J., Medica, P., Husada, F., Andriani, H., Sukmana, D. J., & Mada, U. G. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.)). CV. Pustaka Ilmu.
- Sian, D. S. C., & Brandinie, M. (2022). Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti. *Institute an Bisnis Informatika Kwik Kian Gie*, 1–15.
- Soekotjo, W. (2020). *Definisi Operasional*.
- Su, T., & Widio, A. (2020). *Pengaruh Brand Image , Persepsi Harga dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen The Highland Park Resort Hotel Bogor. 1(1), 31–42.*
- Subianto, T. (2020). Jurnal Ekonomi Modernisasi implikasinya terhadap keputusan pembelian Totok Subianto. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 165–182.
- Sugiharti. (2022). Pengaruh gaya hidup, citra merek, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian iphone (*Studi Kasus Pada Masyarakat DKI Jakarta*). 1–9.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sumpu, N., Tumbel, A. L., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado Angkatan 2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2528–2537.
- Sutiyono. (2020). The effect of prices, brand images, and after salesservice reinforced barsteel products on consumer purchasing decisions of pt. krakatau wajatama osaka steel marketing. *DIJEMSS*, 1(6), 945–967. <https://doi.org/10.31933/DIJEMSS>
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). *Keputusan pembelian tokopedia di Jakarta. 9(021), 113–123.*
- Tech. (2022). *Terungkap! Alasan yang Bikin Harga Produk Apple Sangat Mahal.*

- CNBC Indonesia.
- UMA, B. (2021). *Perkembangan Smartphone Saat Ini Di Indonesia*. Biro Administrasi Mutu Akademik Dan Informasi Universitas Medan Area.
- Wareza, M. (2020). *Penjualan iPhone Drop 21%, tapi Kinerja Apple Naik karena WFH*. CNBC Indonesia.
- Winalda, I. T., Sudarwanto, T., & Produk, K. (2022). *Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan*. 10(1), 1573–1582.
- Yuningsih, E., Siboro, L. P., & Yokanan, R. T. (2023). Pengaruh promotion, store atmosphere, dan service quality terhadap customer satisfaction dimediasi oleh purchase decision. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 19(1), 152–162.
- Yunita, N. R. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Buka Lapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo). *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, 3(1), 90–104.
- Yusuf, A. (2021). *The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City*. 472–481.