

**LAMPIRAN - LAMPIRAN**

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN KEPERCAYAAN MEREK**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN**  
**SOMETHINC**

---

I. Identitas Responden

Petunjuk pengisian : berilah tanda *check list* (√) pada jawaban yang dianggap sesuai

1. Nama Lengkap

2. Usia Responden

- |                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | < 20 tahun      |
| <input type="checkbox"/> | 20 – 25 tahun   |
| <input type="checkbox"/> | 26 – 30 tahun   |
| <input type="checkbox"/> | 31 – 35 tahun   |
| <input type="checkbox"/> | Diatas 35 tahun |

3. Jenis Kelamin

- |                          |           |
|--------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | Perempuan |
| <input type="checkbox"/> | Laki-laki |

4. Domisili

- |                          |           |
|--------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | Jakarta   |
| <input type="checkbox"/> | Bogor     |
| <input type="checkbox"/> | Depok     |
| <input type="checkbox"/> | Tangerang |
| <input type="checkbox"/> | Bekasi    |

5. Pekerjaan

- |                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | Pelajar/Mahasiswa |
| <input type="checkbox"/> | Pegawai Negri     |
| <input type="checkbox"/> | Pegawai Swasta    |
| <input type="checkbox"/> | Wiraswasta        |
| <input type="checkbox"/> | Lain-lain         |

6. Penghasilan

<input type="checkbox"/>	<Rp.1.000.000/bulan
<input type="checkbox"/>	Rp1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan
<input type="checkbox"/>	Rp6.000.000 – Rp10.000.000/bulan
<input type="checkbox"/>	>Rp10.000.000/bulan

7. Apakah Anda mengetahui Produk Kecantikan Somethinc?

<input type="checkbox"/>	Ya
<input type="checkbox"/>	Tidak

8. Apakah Anda mengetahui Beauty Vloger Tasya Farasya sebagai  
Celebrity Endorser Produk Kecantikan Somethinc?

<input type="checkbox"/>	Ya
<input type="checkbox"/>	Tidak

9. Apakah Anda tertarik terhadap Produk Kecantikan Somethinc?

<input type="checkbox"/>	Ya
<input type="checkbox"/>	Tidak

II. Isilah Kuesioner dibawah ini dengan tanda *check list* (✓) pada pilihan yang paling tepat.

Keterangan:

Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No	Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
<b>Celebrity endorser</b>						
<i>Expertise</i>						
1	Celebrity endorser produk kecantikan Somethinc memiliki kemampuan dan keahlian untuk meyakinkan saya bahwa produk kecantikan Somethinc merupakan produk yang bagus					
2	Celebrity endorser produk kecantikan Somethinc memiliki reputasi yang baik					
<i>Trustworthiness</i>						
1	Celebrity endorser produk kecantikan Somethinc dapat dipercaya dalam mengkomunikasikan iklan kepada saya					
2	Pesan iklan yang disampaikan celebrity endorser terkait produk kecantikan Somethinc sudah terpercaya dan akurat					
<b>Kepercayaan Merek</b>						

<i>Viability</i>					
1	Produk kecantikan Somethinc memiliki banyak manfaat yang baik serta memberikan jaminan kepuasan				
2	Saya merasa yakin terhadap produk kecantikan Somethinc karena dapat memenuhi harapan saya				
<i>Intesionality</i>					
1	Produk kecantikan Somethinc dapat menangani permasalahan kulit saya				
2	Produk kecantikan Somethinc memberikan edukasi terkait komposisi produk agar mudah disesuaikan dengan kebutuhan kulit saya				
<b>Keputusan Pembelian</b>					
Keputusan Produk					
1	Saya memutuskan untuk membeli produk kecantikan Somethinc setelah menggali informasi dari berbagai sumber				
2	Saya memutuskan untuk				

	membeli produk Kecantikan Somethinc karena harga yang terjangkau dan banyak jenis dari produk tersebut					
Keputusan Merek						
3	Saya merasa yakin ketika memutuskan untuk membeli produk kecantikan Somethinc karena memiliki keunggulan tersendiri dibanding merek lain					
4	Saya memutuskan membeli produk kecantikan Somethinc karena sesuai dengan merek yang saya inginkan					
Keputusan Penyalur						
5	Saya merasa yakin untuk membeli produk kecantikan somethinc di e-commerce atau datang langsung ke toko kosmetik					
6	Saya memutuskan membeli produk kecantikan Somethinc ke toko kosmetik atau					

	reseller yang sudah saya percayai					
Keputusan Waktu Pembelian						
7	Jika saya mengalami permasalahan kulit saya segera mencari dan membeli produk kecantikan Somethinc					
8	Saya selalu rutin melakukan pembelian ulang produk kecantikan Somethinc dalam waktu satu bulan sekali					
Keputusan Jumlah Pembelian						
9	Saya memutuskan untuk membeli serangkaian produk kecantikan Somethinc dalam bentuk <i>Bundle</i>					
10	Saya memutuskan untuk membeli produk kecantikan Somethinc sebanyak lebih dari satu produk					

Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Variabel Celebrity Endorser

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
5	4	5	5	19
4	4	5	4	17
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
4	3	3	5	15
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	5	5	4	17
4	4	4	3	15
2	2	2	2	8
5	4	4	4	17
4	5	4	4	17
3	4	4	3	14
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	4	5	1	13
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
5	4	5	4	18
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
4	4	3	3	14
3	3	3	3	12
4	5	4	5	18
4	4	5	5	18
5	4	4	5	18
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	5	3	3	15
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
5	4	5	5	19



4	5	4	4	17
4	5	5	4	18
4	4	4	5	17
4	5	4	4	17
5	4	5	5	19
4	4	4	3	15
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
5	4	3	3	15
4	5	4	5	18
4	4	4	3	15
3	3	4	4	14
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
4	3	5	3	15
5	5	4	5	19
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	5	3	16
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
3	4	3	3	13
4	3	4	3	14
5	5	4	5	19
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
4	4	5	5	18
4	4	4	5	17
4	4	4	3	15
4	5	4	5	18
4	4	4	3	15
4	3	3	4	14
4	3	3	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	4	3	17
4	5	4	5	18
4	4	5	4	17

5	5	5	5	20
4	3	4	3	14
5	5	5	4	19
4	4	4	5	17
4	5	4	4	17
4	5	5	4	18
4	4	4	4	16
5	4	4	3	16
3	4	4	3	14
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
4	5	4	4	17
4	5	4	3	16
5	5	4	4	18
4	4	3	4	15
4	4	5	4	17
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
4	5	3	5	17
4	5	5	5	19
5	5	4	5	19
5	5	4	5	19
4	4	4	3	15
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
5	3	5	4	17
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
4	5	4	3	16
5	5	4	5	19
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	3	3	14
4	3	4	4	15
3	4	3	3	13
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20

5	5	5	4	19
5	4	5	4	18
3	4	4	3	14
5	5	5	5	20
4	4	5	2	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	3	2	14
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	3	3	14
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
3	5	2	3	13
4	3	4	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
4	5	5	5	19
4	5	4	5	18
4	5	5	4	18
4	5	5	5	19
3	4	3	3	13
4	5	4	5	18
3	3	3	3	12
4	3	4	2	13
4	5	5	5	19
5	4	4	4	17
5	3	4	4	16
5	4	5	5	19
4	5	4	5	18
4	4	4	5	17
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16

4	5	4	4	17
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
4	5	5	4	18
4	4	5	4	17
4	3	4	5	16
5	4	5	5	19
5	4	4	4	17
5	4	4	5	18

Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Variabel Kepercayaan Merek

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
5	5	4	4	18
5	5	4	5	19
4	5	4	3	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	3	3	4	14
5	3	2	3	13
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
2	2	3	3	10
3	3	3	3	12
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
2	3	4	5	14
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
3	3	3	1	10
3	3	3	3	12
5	4	5	4	18
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
5	5	5	5	20
3	3	3	4	13
4	5	3	5	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20

5	4	5	5	19
4	4	4	5	17
4	4	5	3	16
5	4	3	4	16
4	4	4	5	17
4	5	5	5	19
5	4	5	5	19
4	4	3	4	15
4	4	4	5	17
5	5	4	5	19
3	3	4	4	14
5	5	4	5	19
4	3	4	5	16
4	3	2	3	12
4	3	3	4	14
3	4	4	3	14
3	4	3	5	15
5	5	4	5	19
3	3	2	2	10
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	4	5	4	16
4	4	5	5	18
5	4	4	4	17
5	5	4	5	19
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
4	4	3	4	15
5	5	4	3	17
4	3	3	3	13
4	4	4	3	15
3	3	3	3	12
4	3	3	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	5	5	18
4	4	3	5	16
3	2	3	3	11

3	4	5	4	16
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
2	2	3	3	10
4	5	5	5	19
4	3	3	4	14
4	4	4	5	17
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
3	3	4	4	14
3	3	3	4	13
5	5	5	5	20
4	3	3	4	14
5	5	5	4	19
4	4	3	4	15
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
4	5	4	5	18
5	3	5	4	17
5	5	5	5	20
3	4	4	4	15
3	4	4	5	16
4	5	5	4	18
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
3	3	3	4	13
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
3	4	3	5	15
5	5	4	4	18
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	3	4	17
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
3	3	2	4	12
3	3	1	3	10
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
5	4	4	4	17

5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
4	5	4	5	18
4	2	1	4	11
5	5	5	5	20
3	5	4	5	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
3	4	3	2	12
5	4	4	4	17
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
4	4	3	3	14
5	5	4	5	19
5	5	4	5	19
4	4	5	5	18
3	2	1	4	10
4	3	3	4	14
3	3	3	3	12
3	3	3	4	13
4	5	4	5	18
4	5	5	5	19
4	5	5	5	19
4	2	2	4	12
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
4	3	4	5	16
3	3	3	3	12
4	3	4	4	15
4	4	5	5	18
4	5	5	5	19
5	4	4	3	16
5	5	4	5	19
5	4	4	4	17
5	5	4	4	18
4	5	4	5	18



4	5	5	5	19
3	3	3	4	13
4	4	5	4	17
5	4	5	5	19
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
5	4	5	5	19
5	4	4	5	18
5	5	3	5	18
5	5	4	5	19
5	5	5	4	19
4	4	5	5	18

Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	
4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	44
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	46
4	3	5	4	4	4	3	5	3	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	38
4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	42
3	4	3	3	3	4	3	1	2	2	28
2	2	3	3	3	3	3	3	3	5	30
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	2	2	3	2	2	3	3	27
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	3	3	4	4	1	2	1	2	29
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
5	5	4	4	5	2	4	4	5	5	43
5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	45
4	2	3	4	3	4	1	1	1	2	25
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	46
4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	44
5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	46
4	5	4	4	5	4	3	4	2	3	38
3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	36
3	4	5	4	4	5	3	4	4	5	41
5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	4	5	2	2	3	4	37
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	46
5	4	5	4	5	3	4	4	3	4	41
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
4	3	4	3	3	4	3	3	3	5	35

4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
5	3	5	5	5	5	5	5	2	4	44
3	5	3	4	4	4	3	3	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	45
4	2	2	3	5	2	1	1	1	1	22
5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	46
5	4	4	4	4	2	2	2	1	2	30
4	3	2	2	5	2	2	1	2	2	25
4	4	4	4	4	4	2	1	2	3	32
5	2	3	4	5	2	2	1	1	3	28
5	4	4	5	4	5	3	5	4	5	44
5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	46
3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	22
3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32
4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	34
4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	44
5	4	3	4	4	4	3	3	2	3	35
4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	33
5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	42
4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	46
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	46
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36
4	4	5	4	4	3	3	4	2	4	37
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	34
4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	38
3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
4	4	4	5	5	5	2	2	2	3	36
3	4	2	2	5	1	2	2	3	5	29
4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
3	5	2	3	5	2	3	2	5	5	35
4	3	3	2	3	2	3	2	2	3	27

5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
5	5	5	5	5	4	2	1	1	3	36
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	39
4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	33
4	4	3	3	4	4	3	2	2	3	32
5	5	5	5	5	3	4	5	1	3	41
4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	33
4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	44
4	3	3	3	3	3	2	1	4	4	30
5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44
5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	44
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	44
4	5	4	5	3	3	4	3	3	3	37
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	30
5	4	3	4	5	3	3	2	2	4	35
4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	46
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	33
5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
5	5	5	5	5	5	3	5	1	1	40
3	4	4	3	5	5	4	4	4	3	39
4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	38
5	4	4	4	5	4	3	3	3	4	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	5	3	4	5	4	4	3	4	5	42
5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	46
3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	37
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	46
5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	46
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	4	3	3	4	2	3	2	2	2	28
3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	28
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
5	4	4	4	5	3	2	2	2	1	32
4	4	5	5	5	3	5	4	4	5	44
4	5	4	4	3	2	3	3	2	3	33
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	4	5	5	4	4	2	4	41
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45

3	2	3	4	3	4	2	1	1	2	25
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	4	5	3	4	4	2	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	45
5	4	2	3	5	4	3	2	1	2	31
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	33
2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	26
4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	35
4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	39
5	5	4	4	2	5	1	1	1	4	32
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	46
5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	41
4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	32
5	5	5	4	5	2	4	5	5	5	45
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
5	3	4	2	4	3	2	3	3	2	31
4	4	2	4	3	4	1	1	1	1	25
4	4	3	4	4	3	1	1	1	1	26
3	4	4	4	3	4	4	2	2	1	31
4	3	3	5	5	4	3	4	4	4	39
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	46
5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	46
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43
3	4	4	5	5	5	2	2	5	4	39
4	4	4	4	5	4	3	3	2	3	36
4	2	3	2	3	4	3	2	4	2	29
5	2	4	2	2	3	3	4	4	4	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	42
5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	47
5	4	3	4	4	5	5	5	4	3	42
4	3	5	4	4	4	3	5	5	2	39
5	4	5	4	5	5	3	4	3	3	41
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47
5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	45
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	45
5	3	4	4	4	4	3	2	2	4	35
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	46
4	4	5	4	5	5	3	5	5	4	44
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	46
5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	46
3	5	5	4	5	3	5	4	4	4	42
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	47
5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	45
4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	40

Lampiran 1. 5 ttabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

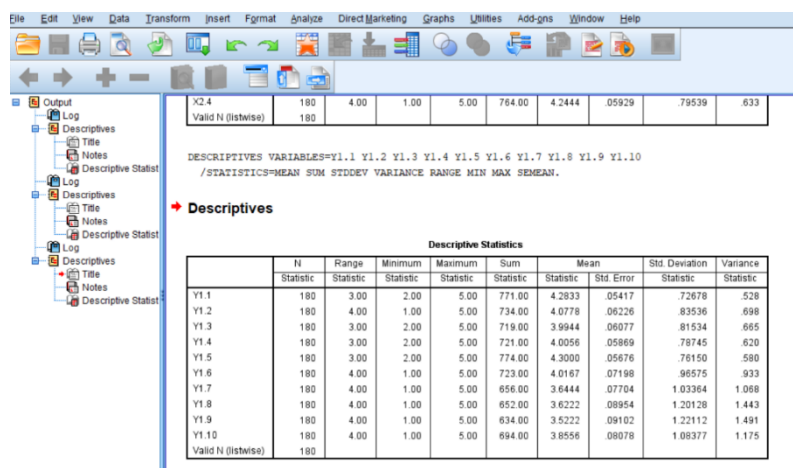
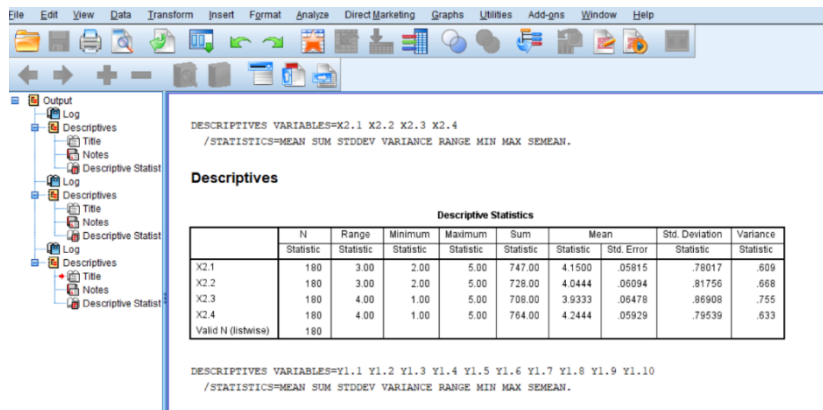
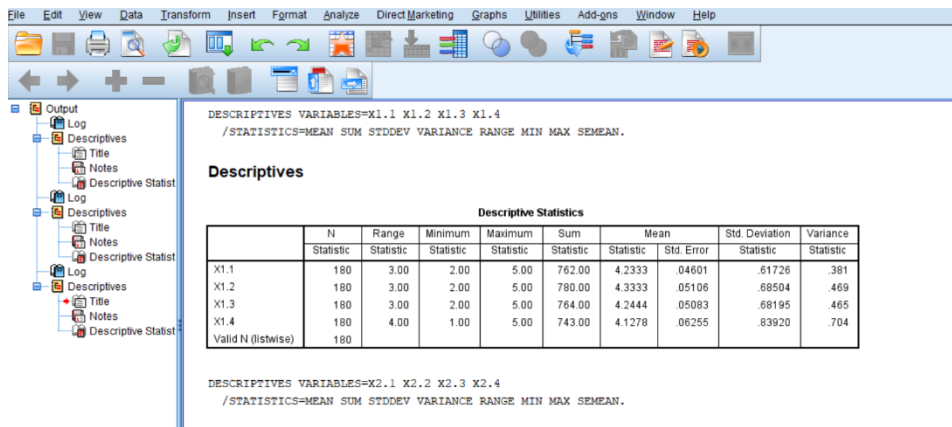
Lampiran 1. 6 rtabel

Tabel r untuk df = 151 - 200

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298



## Lampiran 1. 7 Hasil Output SPSS (Analisis Deskriptif)



## Lampiran 1. 8 Hasil Output SPSS (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas)

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Output

- Log
- Correlations
  - Title
  - Notes
  - Correlations
- Log
- Reliability
  - Title
  - Notes
  - Scale: ALL VAR
  - Title
  - Case Proc
  - Reliability:
- Log
- Correlations
  - Title
  - Notes
  - Correlations
- Log
- Reliability
  - Title
  - Notes
  - Scale: ALL VAR
  - Title
  - Case Proc
  - Reliability:
- Log
- Correlations
  - Title
  - Notes
  - Correlations

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.370 <sup>**</sup>	.527 <sup>**</sup>	.546 <sup>**</sup>	.772 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180
X1.2	Pearson Correlation	.370 <sup>**</sup>	1	.387 <sup>**</sup>	.470 <sup>**</sup>	.718 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180
X1.3	Pearson Correlation	.527 <sup>**</sup>	.387 <sup>**</sup>	1	.472 <sup>**</sup>	.763 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	180	180	180	180	180
X1.4	Pearson Correlation	.546 <sup>**</sup>	.470 <sup>**</sup>	.472 <sup>**</sup>	1	.832 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	180	180	180	180	180
X1	Pearson Correlation	.772 <sup>**</sup>	.718 <sup>**</sup>	.763 <sup>**</sup>	.832 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	180	180	180	180	180

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Output

- Log
- Correlations
  - Title
  - Notes
  - Correlations
- Log
- Reliability
  - Title
  - Notes
  - Scale: ALL VAR
  - Title
  - Case Proc
  - Reliability:
- Log
- Correlations
  - Title
  - Notes
  - Correlations
- Log
- Reliability
  - Title
  - Notes
  - Scale: ALL VAR
  - Title
  - Case Proc
  - Reliability:
- Log
- Correlations
  - Title
  - Notes
  - Correlations

### Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	180	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	180	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.770	4

CORRELATIONS  
 /VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2  
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG  
 /MISSING=PAIRWISE.

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Output

- Log
- Correlations
  - Title
  - Notes
  - Correlations
- Log
- Reliability
  - Title
  - Notes
  - Scale: ALL VAR
  - Title
  - Case Proc
  - Reliability:
- Log
- Correlations
  - Title
  - Notes
  - Correlations
- Log
- Reliability
  - Title
  - Notes
  - Scale: ALL VAR
  - Title
  - Case Proc
  - Reliability:
- Log
- Correlations
  - Title
  - Notes
  - Correlations

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.638 <sup>**</sup>	.476 <sup>**</sup>	.463 <sup>**</sup>	.782 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180
X2.2	Pearson Correlation	.638 <sup>**</sup>	1	.649 <sup>**</sup>	.576 <sup>**</sup>	.877 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180
X2.3	Pearson Correlation	.476 <sup>**</sup>	.649 <sup>**</sup>	1	.533 <sup>**</sup>	.823 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	180	180	180	180	180
X2.4	Pearson Correlation	.463 <sup>**</sup>	.576 <sup>**</sup>	.533 <sup>**</sup>	1	.784 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	180	180	180	180	180
X2	Pearson Correlation	.782 <sup>**</sup>	.877 <sup>**</sup>	.823 <sup>**</sup>	.784 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	180	180	180	180	180

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITY  
 /VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4  
 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
 /MONPT=AT.P2.

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Output

- Log
- Correlations
  - Title
  - Notes
  - Correlations
- Log
- Reliability
  - Title
  - Notes
  - Scale: ALL VAR
  - Title
  - Case Proc
  - Reliability
- Log
- Correlations
  - Title
  - Notes
  - Correlations
- Log
- Reliability
  - Title
  - Notes
  - Scale: ALL VAR
  - Title
  - Case Proc
  - Reliability

```

/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

### Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

Cases	Valid	N	%
	180	180	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	180	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	4

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Output

- Log
- Correlations
  - Title
  - Notes
  - Correlations
- Log
- Reliability
  - Title
  - Notes
  - Scale: ALL VAR
  - Title
  - Case Proc
  - Reliability
- Log
- Correlations
  - Title
  - Notes
  - Correlations
- Log
- Reliability
  - Title
  - Notes
  - Scale: ALL VAR
  - Title
  - Case Proc
  - Reliability

```

/VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1.5 Y1.6 Y1.7 Y1.8 Y1.9 Y1.10 Y1
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

### Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.451 <sup>**</sup>	.399 <sup>**</sup>	.427 <sup>**</sup>	.492 <sup>**</sup>	.383 <sup>**</sup>	.365 <sup>**</sup>	.373 <sup>**</sup>	.248 <sup>**</sup>	.315 <sup>**</sup>	.575 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180
Y1.2	Pearson Correlation	.451 <sup>**</sup>	1	.485 <sup>**</sup>	.534 <sup>**</sup>	.481 <sup>**</sup>	.442 <sup>**</sup>	.472 <sup>**</sup>	.447 <sup>**</sup>	.387 <sup>**</sup>	.420 <sup>**</sup>	.885 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180
Y1.3	Pearson Correlation	.399 <sup>**</sup>	.485 <sup>**</sup>	1	.627 <sup>**</sup>	.399 <sup>**</sup>	.493 <sup>**</sup>	.561 <sup>**</sup>	.614 <sup>**</sup>	.413 <sup>**</sup>	.423 <sup>**</sup>	.730 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180
Y1.4	Pearson Correlation	.427 <sup>**</sup>	.534 <sup>**</sup>	.627 <sup>**</sup>	1	.510 <sup>**</sup>	.551 <sup>**</sup>	.469 <sup>**</sup>	.564 <sup>**</sup>	.340 <sup>**</sup>	.426 <sup>**</sup>	.714 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180
Y1.5	Pearson Correlation	.492 <sup>**</sup>	.481 <sup>**</sup>	.399 <sup>**</sup>	.510 <sup>**</sup>	1	.327 <sup>**</sup>	.441 <sup>**</sup>	.424 <sup>**</sup>	.329 <sup>**</sup>	.364 <sup>**</sup>	.625 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180
Y1.6	Pearson Correlation	.383 <sup>**</sup>	.442 <sup>**</sup>	.493 <sup>**</sup>	.551 <sup>**</sup>	.327 <sup>**</sup>	1	.476 <sup>**</sup>	.487 <sup>**</sup>	.452 <sup>**</sup>	.387 <sup>**</sup>	.685 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180
Y1.7	Pearson Correlation	.365 <sup>**</sup>	.472 <sup>**</sup>	.561 <sup>**</sup>	.469 <sup>**</sup>	.441 <sup>**</sup>	.476 <sup>**</sup>	1	.764 <sup>**</sup>	.652 <sup>**</sup>	.652 <sup>**</sup>	.836 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Output

- Log
- Correlations
  - Title
  - Notes
  - Correlations
- Log
- Reliability
  - Title
  - Notes
  - Scale: ALL VAR
  - Title
  - Case Proc
  - Reliability
- Log
- Correlations
  - Title
  - Notes
  - Correlations
- Log
- Reliability
  - Title
  - Notes
  - Scale: ALL VAR
  - Title
  - Case Proc
  - Reliability

```

RELIABILITY
/VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1.5 Y1.6 Y1.7 Y1.8 Y1.9 Y1.10
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

### Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

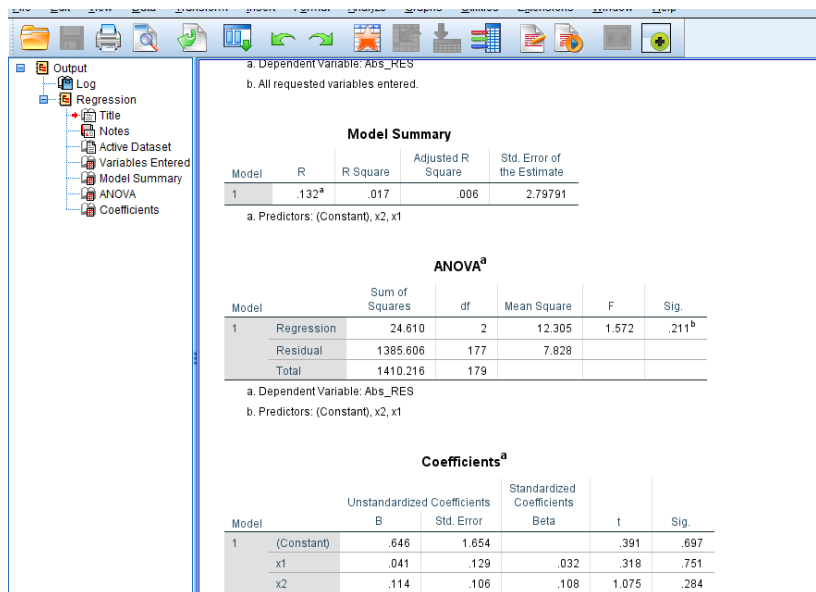
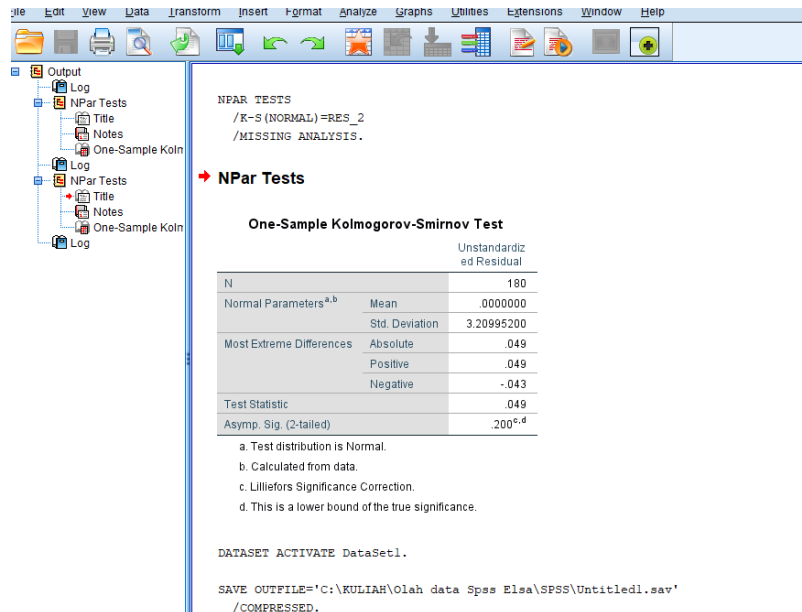
Cases	Valid	N	%
	180	180	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	180	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.898	10

Lampiran 1. 9 Hasil Output SPSS (Uji Normalitas, Multikolinearitas, Heterokedastisitas)



Lampiran 1. 10 Hasil Output SPSS (Uji T, Uji F dan Determinasi)

REGRESSION  
 /MISSING LISTWISE  
 /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA  
 /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)  
 /NOORIGIN  
 /DEPENDENT Y  
 /METHOD=ENTER X1 X2.

**Regression**

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Y  
 b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.899 <sup>a</sup>	.809	.807	2.663

a. Predictors: (Constant), X2, X1

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.899 <sup>a</sup>	.809	.807	2.663

a. Predictors: (Constant), X2, X1

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5307.428	2	2653.714	374.148	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1255.406	177	7.093		
	Total	6562.833	179			


a. Dependent Variable: Y  
 b. Predictors: (Constant), X2, X1

**Coefficients<sup>a</sup>**



















Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.147	1.574		1.999	.047
	X1	.372	.123	.135	3.024	.003
	X2	1.824	.101	.803	18.055	.000

a. Dependent Variable: Y

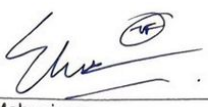

Lampiran 1. 11 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Elsa Sephiana Zafira  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021024  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PRODUK KECANTIKAN SOMETHINC

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	10/02/23	Pengajuan Judul dan Revisi Bab 1		
2	24/02/23	Membahas mengenai poin-poin yg perlu dituliskan pada Bab 1		
3	03/03/23	Melakukan perbaikan pada Bab 1 dan membahas mengenai ketentuan penulisan penelitian terdahulu		
4	10/03/23	Melaporkan hasil pengerjaan Bab 1, 2 dan 3 kemudian melakukan perbaikan pada bab 2 dan 3		
5	22/03/23	Melaporkan hasil pengerjaan bab 1,2 dan 3 kemudian melakukan perbaikan pada bab 2		
6	31/03/23	Melaporkan hasil pengerjaan bab 1,2 dan 3 dan melakukan perbaikan bab 2 dan 3		
7	28/08/23	Melakukan diskusi lanjut Bab 4		
8	21/09/23	Membahas Bab 1 - Bab 3		
9.	04/10/23	Act and III		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2



**FORMULIR PEMBIMBINGAN  
SKRIPSI/TA**

SPT-I/03/SOP-28/F-03

Nama Mahasiswa : Elsa Sephiana Zafira  
 Prodi/NIM : Manajamen / 2019021024  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN BRAND TRUST  
 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PRODUK  
 KECANTIKAN SOMETHINC

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	2/11-2019	rumah BSM IV		
2	4/11-2019	rumah IV		
3	13/11-2019	pembahasan Bab IV & V		
4	15/11-2019	revisi selang skripsi		
5				
6				
7				
8				

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 1. 12 Formulir Pengajuan Skripsi/TA



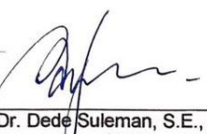
	<b>FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Elsa Sephiana Zafira  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021024  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : " PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PRODUK KECANTIKAN SOMETHINC "

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	


Tangerang Selatan, 28 September 2023

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Elsa Sephiana Zafira Mahasiswa	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M. Dosen PA	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa



Lampiran 1. 13 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA





 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01

Nama Mahasiswa : Elsa Sephiana Zafira  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021024  
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Produk Kecantikan Somethinc  
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA  
 : 2.  
 Dosen Penguji : 1. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M. JAD :  
 : 2. Dr. Dr. Dipi.-Ing. Bachman Sjarief, M.M., M.H JAD :  
 : 3. JAD :  
 Jadwal Sidang : Tempat: Ruang B 704 Hari/Tanggal: Kamis, 23 November 2023

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 15 November 2023

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 (Elsa Sephiana Zafira)	 (Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)		 (Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi

Lampiran 1. 14 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		100-000-0000




Nama Mahasiswa : Elsa Sephiana Zafira  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021024  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : " PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC "

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	0310058503	Lektor

Tangerang Selatan, 28 September 2023

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Teguh Prasetyo, S.E., M.Si Koordinator Skripsi/TA	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. Kaprodi	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. Dosen Pembimbing



	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-II/04/SOP-06/F-05
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Elsa Sephiana Zafira  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021024  
 Judul Skripsi/TA : " Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Produk Kecantikan Somethinc "

Dosen Pembimbing : Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA

Dosen Penguji : 1. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H  
 : 2. Dr. Dr. Dipl.-Ing., Rachman Sjarief, M.M., S.H., M.H

Jadwal Sidang : Tempat : B704 Hari/Tanggal: Kamis, 23/11/2023

Revisi yang dilakukan :

1. Perbaiki bahasa Asing (italic)
2. Konsisten Huruf besar kecil dan format
3. Perbaiki pada bagian Kesimpulan
4. Perbaiki Latar Belakang Masalah
5. Perbaiki Daftar Isi, Tabel dan Gambar
6. Perbaiki pada alasan menggunakan beauty vlogger Tasya Farasya sebagai *Celebrity Endorser*
7. Perbaiki pada Karakteristik Responden pada bagian Usia (Gen Z)

Tangerang Selatan, 30 November 2023

( Dr. Dr. Dipl.-Ing., Rachman Sjarief, M.M., S.H., M.H )