

ABSTRAK

PENGARUH CITRA MEREK, LABEL HALAL, DAN ULASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Citra Merek, Label Halal, dan Ulasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. Variabel independent pada penelitian ini yakni citra merek, label halal, dan ulasan konsumen sedangkan variabel dependen yaitu keputusan pembelian. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer kuantitatif, tahap uji yang dilakukan adalah: Uji Statistik Deskriptif, Uji Instrumen Data, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner, dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 128 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji F variabel citra merek, label halal, dan ulasan konsumen secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. Hasil uji t variabel citra merek dan ulasan konsumen secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. Sedangkan, Label Halal secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah.

Kata Kunci: Citra Merek, Label Halal, Ulasan Konsumen, Keputusan Pembelian