

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT Mecapan Kreasi Indonesia
Sumber: PT Mecapan Kreasi Indonesia

PT Mecapan Kreasi Indonesia adalah sebuah perusahaan start up yang berdiri pada 21 April 2018, yang merupakan sebuah perusahaan jasa dibidang kecantikan. Pada awalnya perusahaan ini meluncurkan sebuah aplikasi kecantikan dengan menyediakan fitur untuk pelanggan dapat memperoleh informasi tentang kecantikan seperti dalam bentuk makeup, sehingga aplikasi ini dapat memudahkan para perempuan dari berbagai usia untuk mendapatkan fasilitas dan jasa kecantikan dengan cara yang lebih mudah. Perusahaan ini dibentuk dengan latar belakang yaitu masih banyak perempuan yang kesulitan dan terkendala dalam mendapatkan perawatan kecantikan yang mereka harapkan dan inginkan dan juga perusahaan ini dibangun atas dasar riset para *Co-Founder* yang merasa industry jasa kecantikan di Indonesia memiliki peluang yang perlu diberikan wadah untuk meningkatkan peluang digitalisasi dalam hal kecantikan.

Aplikasi mecapan menjadi jembatan antara konsumen dengan para pelaku bisnis di industri kecantikan dimana perusahaan ini mempertemukan konsumen dengan para penyedia jasa seperti *Make up Artist*, dan *Hairstylist* untuk melayani mereka secara *home service* agar para konsumen dapat tampil cantik di berbagai acara sesuai apa yang diharapkan. Pelayanan home service yang dimaksud yaitu konsumen yang

membutuhkan jasa MUA dan stylist tidak perlu pergi keluar rumah untuk mendapatkan pelayanan makeup karena MUA dan stylist akan datang langsung ke lokasi konsumen demi memenuhi kebutuhannya. Seiring berjalannya waktu, perusahaan Mecapan Indonesia tidak lagi menggunakan aplikasi sebagai layanan untuk konsumen dapat memperoleh jasa kecantikan sehingga saat ini perusahaan merubah sistem penyedia jasa melalui instagram sebagai platform utama bagi konsumen untuk dapat *booking* jasa yang mereka inginkan.

Melalui Instagram Mecapan, konsumen dapat bertanya dan memberi tahu jasa *make up* untuk acara apa yang sedang mereka butuhkan dan nantinya admin Instagram akan mengarahkan konsumen untuk konsultasi secara lebih lanjut dengan admin kecantikan atau biasa disebut dengan *beauty specialist* melalui whatsapp.

Saat ini PT Mecapan Kreasi Indonesia sudah berkembang dengan menghadirkan jasa lainnya di luar jasa kecantikan, yaitu jasa fotografer sekaligus studio foto yang bernama Mecapan Space, lalu ada jasa penyewaan kebaya atau gaun untuk berbagai acara yang bernama Micca Brides, kemudian jasa *wedding planner* beserta kebutuhan *wedding* seperti dekorasi dan dinamai dengan Mecapan Wedding, dan ada juga jasa *massage* atau pijat untuk berbagai usia mulai dari bayi hingga orang tua yang bernama *Massage By Mecapan*.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi Perusahaan

“Breaking Barriers for Beauty”

Makna dari visi yang dimiliki perusahaan Mecapan Kreasi Indonesia yaitu Mecapan memiliki keinginan untuk dapat menghilangkan segala hambatan yang menjadi penghalang bagi seluruh wanita pada industry kecantikan dengan memberikan solusi berupa jasa yang dapat dengan mudah digunakan oleh para wanita.

2. Misi Perusahaan

“Empowering Women and Beautypreneurs”

Makna dari misi yang dimiliki oleh perusahaan Mecapan Kreasi Indonesia yaitu Mecapan ingin mendorong layanan kecantikan dengan memberdayakan generasi muda dalam merancang solusi pasar demi mengatasi berbagai tantangan dan hambatan di bidang kecantikan. Mecapan juga berupaya untuk memberikan akses yang mudah bagi para Wanita untuk bisa mendapatkan berbagai perawatan dan layanan kecantikan yang mereka butuhkan sehingga Mecapan berperan dalam mendukung perjalanan para Wanita dalam bidang kecantikan.

2.1.1 Budaya Perusahaan

Selama Praktikan menjalani Kerja Profesi di PT Mecapan Kreasi Indonesia, Praktikan mendapatkan banyak ilmu dan pengalaman terutama di bidang yang ditempati. Sistem kerja yang diterapkan oleh perusahaan yaitu *hybrid* dimana para karyawan bisa bekerja secara *offline* dan *online*, seluruh karyawan memiliki 5 (lima) hari kerja selama seminggu dan jadwal *offline* sebanyak 1 hingga 2 kali dalam seminggu atau bisa lebih jika memang dibutuhkan. Beberapa divisi seperti *sales marketing* dan *operation* tetap masuk kerja pada saat *weekend* sehingga pada umumnya karyawan dibidang tersebut libur 1 hari di *weekend* dan 1 hari di *weekdays*, hal ini dikarenakan perusahaan bergerak dibidang jasa yang tentu selalu dibutuhkan para konsumen demi memenuhi kebutuhannya.

Untuk memantau kinerja para karyawan, perusahaan atau lebih tepatnya divisi *people and development* membuat sistem absen dengan sebuah aplikasi dimana para karyawan setiap hari kerjanya perlu melakukan absen pada pagi dan sore setelah bekerja melalui aplikasi tersebut. Dan jika karyawan lupa absen atau tukar hari kerja maka dikemudian hari perlu *approval* dari CEO dan *Human Resource Development* (HRD) terkait.

Selama Praktikan bekerja di perusahaan Mecapan Kreasi Indonesia, Praktikan merasa lingkungan kerja perusahaan sangat sehat dan baik dikarenakan banyak sekali kegiatan-kegiatan rutin yang membantu para karyawan tetap semangat dalam bekerja dan *merefresh* pikiran dan hati dengan keseruan yang diberikan oleh perusahaan kepada

para karyawan sehingga kinerja karyawan tetap terjaga karena keseimbangan antara pekerjaan dan hiburan yang diberikan oleh perusahaan. Beberapa kegiatan *unformal* yang disediakan oleh perusahaan bagi karyawan yaitu :

1. *Sports Day*

Setiap 1 (satu) bulan sekali selalu diadakan *Sports Day*, *Sports day* adalah kegiatan olahraga bersama yang setiap bulannya selalu berbeda jenis olahraganya. Mulai dari badminton, poundfit, dance, hingga yoga bersama. Kegiatan olahraga ini bisa diikuti oleh seluruh karyawan tanpa batasan apapun sehingga sports day menjadi salah satu kegiatan bulanan yang dinantikan oleh seluruh karyawan Mecapan Kreasi Indonesia.

2. *Entertainment Day*

Pada setiap 3 (bulan) sekali perusahaan selalu mengadakan *Entertainment Day*. *Entertainment day* adalah kegiatan hiburan yang dilakukan bisa di kantor maupun di luar kantor dengan rangkaian kegiatan seperti menonton film bersama di bioskop, lalu setelahnya makan bersama. Dengan diadakannya kegiatan ini tentu akan membangun hubungan yang erat antara sesama karyawan bahkan dengan atasan dan bawahan.

3. *Training Of The Month*

Pada setiap 1 (satu) bulan sekali perusahaan juga mengadakan kegiatan yang bernama *Training of The Month*. Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan wadah bagi para karyawan untuk tetap mendapatkan ilmu dengan menghadirkan pembicara untuk melakukan sharing dan pelatihan tentang berbagai hal. Training ini tidak selalu sama karena tema yang diberikan setiap bulannya berbeda dan menghadirkan pembicara yang juga selalu berbeda menyesuaikan tema. Selama Praktikan melaksanakan Kerja Profesi, telah dilaksanakan training dengan tema "*Traveling, where to start?*" dan "*Things you need to prepare for your wedding day*"

4. *Outing*

Setiap akhir tahun perusahaan juga menyelenggarakan kegiatan outing keluar kota ataupun keluar negeri untuk seluruh karyawan

dimana hal ini membuat para karyawan semangat bekerja karena ada hal yang dituju di akhir tahun.

Selain itu, perusahaan tentu tidak lepas dari kegiatan formal diluar pekerjaan yang ada, diantaranya yaitu :

1. *Monthly Meeting*

Kegiatan *monthly meeting* atau rapat bulanan dilakukan secara *online* melalui *google meet* dan sebanyak 2 (dua) kali dimana yang pertama rapat perdivisi dan untuk rapat kedua dihadiri oleh seluruh divisi. Rapat bulanan ini bertujuan untuk mereview dan mengevaluasi apa yang sudah terjadi selama sebulan kebelakang, mulai dari kinerja divisi, target divisi, hingga pelayanan bagi konsumen.

2. *Quarter Meeting*

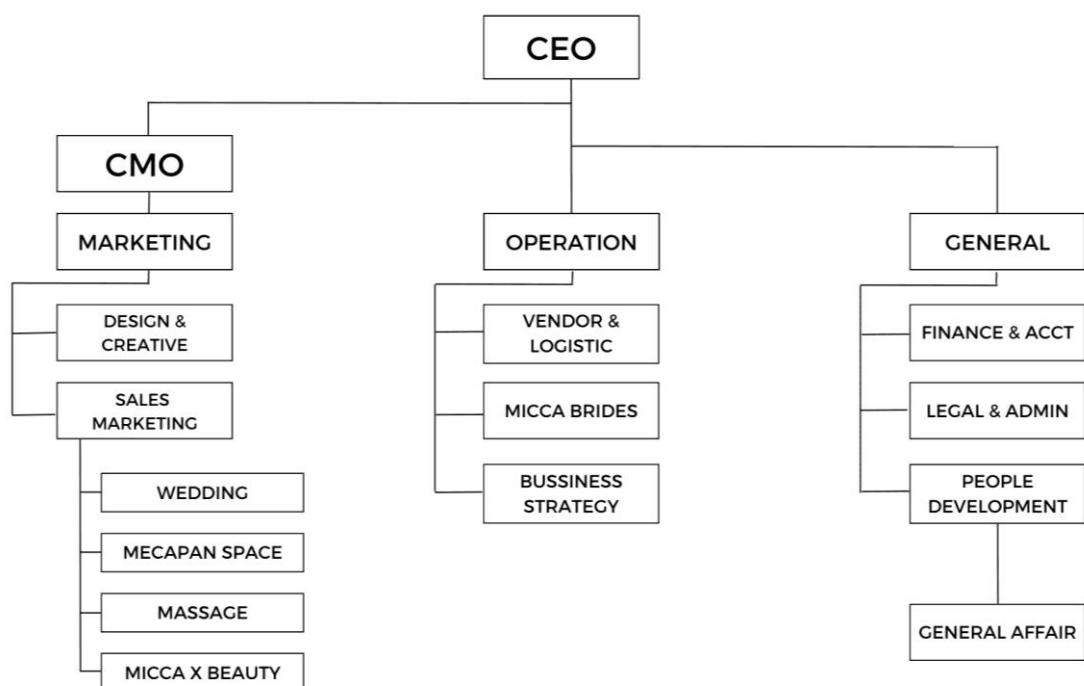
Rapat ini dilakukan setiap akhir quarter, dimana 1 tahun terdiri dari 4 (empat) quarter sehingga setiap 3 bulan sekali diadakan offline meeting baik secara perdivisi dan keseluruhan karyawan. Rapat ini juga mereview dan mengevaluasi perusahaan selama 3 bulan kebelakang dan juga membahas tentang rencana kinerja perusahaan untuk quarter berikutnya.

3. *Training On Boarding*

Kegiatan *training on boarding* adalah sebuah kegiatan yang rutin dilakukan oleh perusahaan selama 3 bulan sekali dimana para karyawan baru di PT Mecapan Kreasi Indonesia secara bersamaan akan diberikan bekal pengetahuan mengenai perusahaan mulai dari awal berdirinya perusahaan, operasional perusahaan, dan hal lainnya yang berkaitan dengan perusahaan. Training diberikan langsung oleh CEO dan divisi General kepada para anggota yang baru masuk di perusahaan. Tujuannya yaitu agar seluruh anggota perusahaan Mecapan Indonesia khususnya yang baru masuk bisa mengetahui secara lebih mendalam apa itu Mecapan dan bagaimana Mecapan saat ini.

2.2 Struktur Organisasi

Menurut (Ridwan Caesar et al., 2021), struktur organisasi adalah alat untuk membantu manajemen perusahaan dalam mencapai tujuannya dan struktur organisasi memiliki fungsi untuk mengarahkan perusahaan ke arah yang efisien dalam membimbing pekerja dan sumber daya yang ada sehingga dapat mencapai tujuan organisasi.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan PT Mecapan Kreasi Indonesia
Sumber: PT Mecapan Kreasi Indonesia

Berdasarkan struktur organisasi yang dimiliki oleh perusahaan Mecapan Kreasi Indonesia, terbagi menjadi 3 bagian yaitu Marketing, Operation, dan General. Divisi marketing dipegang langsung oleh *Chief Marketing Officer* (CMO) yang dimana sekaligus sebagai salah satu dari tiga *Co-Founder* Mecapan Indonesia. Sedangkan divisi operational dan general langsung dikepalai oleh CEO PT Mecapan Kreasi Indonesia. Penjelasan terkait pelaksanaan tugas masing-masing divisi akan dijelaskan pada bagian 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum perusahaan PT Mecapan Kreasi Indonesia yaitu menyediakan berbagai layanan jasa yang berfokus pada bidang kecantikan khususnya bagi hari-hari special setiap konsumen mulai dari mempercantik diri dengan riasan, menyediakan studio foto, menyediakan penyewaan baju kebaya, gaun, dan baju laki-laki, hingga membantu memberikan pelayanan berupa event organizer. Mecapan menjadi perantara bagi para penyedia jasa dengan konsumen yang membutuhkan jasa. Berikut penjelasan terkait masing-masing divisi yang mendukung pelaksanaan kegiatan umum pada perusahaan PT Mecapan kreasi Indonesia :

a. Divisi Marketing

1. *Design and Creative*

Bagian design dan creative merupakan bagian yang tugasnya menyiapkan seluruh kebutuhan internal dan eksternal perusahaan yang berhubungan design seperti mengedit poster, mengedit video untuk kebutuhan reels instagram, dan hal lainnya demi kebutuhan konten di sosial media dan keperluan internal perusahaan.

2. *Sales Marketing*

Sales marketing bertugas untuk melayani pelanggan dan menarik pelanggan agar tertarik dan memutuskan untuk menggunakan jasa yang disediakan oleh perusahaan Mecapan Indonesia. Pada dasarnya, marketing PT Mecapan Kreasi Indonesia berawalkan di sosial media khususnya Instagram sehingga sebelum client atau pelanggan melakukan pemesanan secara lebih lanjut akan dibantu terlebih dahulu oleh bagian social media specialist yang akan memberikan arahan dan sekilas informasi terkait kebutuhan client, lalu setelah itu mulai diarahkan ke masing-masing admin whatsapp sesuai dengan kebutuhan client. Pada bagian *sales marketing* terdapat 4 (empat) jasa yang berbeda dimana setiap jasanya dihandle oleh admin yang berbeda yaitu :

- Mecapan Wedding

Mecapan wedding adalah layanan jasa yang disediakan perusahaan dalam hal pernikahan, mecapan wedding menyediakan seluruh kebutuhan all in mulai dari dekorasi, Wedding organizer, fotografer, baju, dan venue. Mecapan wedding tidak hanya untuk acara pernikahan saja melainkan bisa juga digunakan untuk acara lamaran.

- Mecapan Space

Mecapan space merupakan salah satu produk dari Mecapan yang berfokus pada studio foto yang bisa digunakan atau disewa oleh client. Studio foto tersebut bisa digunakan untuk berbagai jenis foto yang diinginkan oleh client seperti misalnya untuk prewedding, foto keluarga, foto maternity, hingga foto setelah wisuda. Selain itu, Mecapan Space juga menyediakan sepaket dengan fotografer, property, dan kebutuhan baju yang dibutuhkan client untuk sesi foto di studio tersebut.

- Massage By Mecapan

Massage By Mecapan adalah sebuah produk Mecapan yang berfokus memberikan jasa pijat dengan sistem home service dimana para therapist akan langsung hadir ke lokasi para client untuk memberikan pelayanan berupa massage/pijat. Produk ini menyediakan berbagai jenis pijat yaitu bisa untuk pijat bayi (newborn – toddler), remaja, ibu hamil, setelah melahirkan, pijat sebelum pernikahan, hingga lansia. Para client yang membutuhkan jasa ini bisa mengunjungi Instagram @massagebymecapan untuk melihat dan mengetahui lebih lanjut terkait pricelist dan sistematis pemesanannya.

- Micca x Beauty

Micca x Beauty adalah 2 produk yang dimiliki Mecapan dimana micca adalah penyewaan attire seperti kebaya, gaun, dan baju lainnya baik untuk perempuan maupun laki-laki. Dan kedua produk ini dijadikan satu karena Mecapan menyediakan paket-paket untuk

penyewaan baju dan jasa MUA. Pada umumnya para client yang membutuhkan baju untuk acara mereka juga butuh jasa MUA dan stylist untuk melengkapinya, maka dari itu Mecapan menyediakan paket Micca x Beauty.

b. Divisi *Operation*

1. Vendor dan Logistik

Bagian vendor dan logistik juga berperan penting dalam jalannya perusahaan, hal ini dikarenakan dari seluruh produk yang dimiliki PT Mecapan Kreasi Indonesia, Sebagian besar memerlukan vendor-vendor lain yang mendukung jalannya perusahaan dan mengingat bahwa perusahaan beroperasi di bidang jasa kecantikan maka perlu dilakukan hubungan antara vendor dengan perusahaan Bagian vendor dan logistic memiliki tugas yaitu :

- Mengatur segala keperluan perusahaan yang berhubungan dengan pihak pendukung pelayanan jasa di Mecapan PT Mecapan Kreasi Indonesia adalah perusahaan yang fokus bergerak dibidang jasa maka sehingga banyak vendor yang bekerja sama dengan perusahaan seperti *Make up Artist* (MUA), *Hairstylist* dan *Hijabstylist*, terapis, kebutuhan pengantin seperti melati, jasa wardrobe, dan lain sebagainya.
- Sebagai quality control terhadap kualitas para vendor yang menjadi merchant perusahaan
- Menjadi jembatan antara para merchant (MUA, Stylist, dan terapist) dengan bagian sales marketing sebelum langsung ke konsumen.

2. Micca Brides

Micca brides merupakan salah satu produk yang dimiliki PT Mecapan Kreasi Indonesia yaitu berupa penyediaan jasa penyewaan *attire* atau kebaya untuk berbagai acara mulai dari wisuda, lamaran, prewedding, pernikahan, bahkan acara-acara setelah pernikahan seperti untuk foto maternity, foto keluarga, dan

lainnya. Attire yang disewakan adalah milik perusahaan langsung tanpa vendor lainnya, tetapi pada beberapa case Micca Brides tetap bekerja sama dengan vendor lainnya demi memenuhi kebutuhan pelanggan. Bagian micca brides bertugas untuk :

- Membantu para pelanggan yang membutuhkan baju kebaya untuk berbagai acara
- Membantu pelanggan untuk *fitting* dan memilih baju secara langsung di *gallery* perusahaan.
- Mencatat seluruh kebutuhan ukuran baju pelanggan
- Menyiapkan kebutuhan baju yang sudah diboooking pelanggan untuk di pick up oleh pelanggan
- Mengurus dan menjaga kebersihan baju dengan mengirim baju untuk di laundry

3. Bussiness Strategy

Bussiness strategy adalah sebuah bagian di perusahaan yang berfokus pada pengembangan bisnis dengan memanfaatkan beberapa peluang yang dianggap relevan dengan tujuan perusahaan. Salah satu business strategy di PT Mecapan Kreasi Indonesia adalah Mecapan for business dimana bagian ini memiliki tugas sebagai berikut:

- Menyiapkan strategi bisnis demi majunya perusahaan
- Mencari para kandidat calon merchant yang berpotensi untuk bekerja sama dengan perusahaan seperti MUA dan stylist
- Memperluas cakupan bisnis di berbagai kota yang memiliki peluang untuk dapat memenuhi kebutuhan pelanggan di kota-kota lain selain Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Bandung, dan Surabaya.
- Mengelola para merchant untuk terus berkembang dengan memberikan pelatihan terkait bidang yang dikuasai masing-masing merchant

c. Divisi General

1. *Finance and Accounting*

Divisi *finance and accounting* atau biasa disebut dengan bagian keuangan memiliki tugas yaitu mengatur seluruh uang masuk dan uang keluar perusahaan, diantaranya :

- Mengecek pembayaran seluruh client dari 4 jasa yang disediakan oleh PT Mecapan Kreasi Indonesia
- Melakukan proses refund kepada client yang dikenakan biaya deposit
- Mengirimkan pembayaran kepada seluruh vendor yang bekerja sama dengan PT Mecapan Kreasi Indonesia
- Menyiapkan dan memberikan gaji bagi para karyawan

2. *Legal and Admin*

Legal dan admin adalah sebuah bagian perusahaan yang dikatakan sangat penting karena segala hal yang berhubungan dengan persetujuan dan kepemilikan perusahaan di urusi oleh bagian ini.

Divisi legal dan admin memiliki beberapa tugas diantaranya yaitu :

- Memberikan pendampingan hukum bagi perusahaan
- Mengurus kebutuhan agreement perusahaan
- Mengurus segala perizinan, dan legal bagi perusahaan

3. *People Development*

People and development pada PT Mecapan Kreasi Indonesia dikepalai oleh "Head of people" dimana pada bagian ini berisikan beberapa bagian mulai dari Talent acquisition dan engagement, lalu people operations generalist dimana bagian-bagian tersebut masuk kedalam Human Resource yang berfokus pada pengelolaan dan pengembangan para karyawan di perusahaan dan juga mengelola operasional perusahaan sendiri sehingga perusahaan bisa berjalan dengan baik sesuai harapan dan rencana-rencana yang telah

ditetapkan sebelumnya. Divisi people development memiliki beberapa tugas diantaranya:

- Membantu dalam proses rekrutmen dari awal hingga akhir dan membuat iklan lowongan pekerjaan yang sedang dibutuhkan
- Mendukung dan memetakan program keterlibatan karyawan
- Menangani tugas-tugas administrasi umum yang terkait dengan sumber daya manusia
- Menyiapkan segala kebutuhan para karyawan yang berhubungan dengan pekerjaan