



Lampiran – Lampiran

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

I. Inilah jawaban yang sesuai dengan identitas anda

1. Apakah partisipan setuju dengan ketentuan penelitian
 - Ya
 - Tidak
2. Domisili
 - Jakarta
 - Bogor
 - Depok
 - Tangerang
 - Bekasi
3. Nama
.....
4. Usia
 - < 18 Tahun
 - 19 – 30 Tahun
 - > 30 Tahun
5. Jenis Kelamin
 - Laki - Laki
 - Perempuan
6. Pekerjaan
 - Pelajar
 - Mahasiswa
 - Karyawan
 - Lainnya
7. Apakah anda pernah membeli produk Uniqlo ?
 - Ya
 - Tidak

8. Lokasi anda membeli produk Uniqlo ?

- Pondok Indah Mall
- Gandaria City mall
- Bintaro Jaya Xchange Mall
- Lainnya

II. Berikan tanggapan Anda dengan memberi tanda pada skala yang telah tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan anda:

1	2	3	4	5
Sangat tidak setuju	Tidak setuju	netral	setuju	Sangat setuju

Harga (X1)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya merasa harga menjadi perhatian dalam memilih produk					
2.	Saya merasa harga yang ditawarkan oleh Uniqlo memiliki banyak variasi					
3.	Saya merasa harga yang ditawarkan oleh Uniqlo sesuai dengan manfaatnya					
4.	Saya merasa Uniqlo sering melakukan potongan harga					

Brand Image (X2)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya merasa Uniqlo memiliki ciri khas tertentu dibandingkan merek lainnya					
2.	Saya merasa Uniqlo memiliki keunggulan tersendiri					
3.	Saya merasa Uniqlo memiliki karakter yang kuat dalam industrinya					
4.	Saya merasa Uniqlo memiliki keunikan dalam melakukan pemasarannya					

Promosi (X3)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya merasa iklan yang diberikan oleh Uniqlo menarik perhatian dalam melakukan pembelian					
2.	Saya merasa promosi yang diberikan oleh Uniqlo mempengaruhi jumlah produk yang dibeli					
3.	Saya merasa demonstrasi produk yang terdapat pada store Uniqlo menarik perhatian dalam pembelian					

4.	Saya merasa penawaran yang menarik akan mempengaruhi pembelian					
----	----------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya membeli produk Uniqlo dikarenakan mengetahui kebutuhannya					
2.	Saya merasa Uniqlo memiliki variasi produk yang ditawarkan					
3.	Saya merasa lokasi penjualan Uniqlo sangat layak					
4.	Saya merasa Uniqlo memiliki persediaan barang/produk yang lengkap					

Lampiran 1. 2 Data Variabel Harga

H1	H2	H3	H4
4	5	5	4
4	5	4	4
4	5	4	4
2	3	4	3
5	5	5	5
3	3	3	3
5	5	5	5
4	4	4	4
2	5	4	4
5	3	3	5
5	4	5	4
5	5	4	5
3	4	4	3
3	4	5	5
4	4	2	4
4	4	3	4
4	5	4	4
4	4	5	5
4	4	4	4
4	5	4	4
5	4	5	4
5	4	5	4
4	5	4	4
4	5	5	4
4	5	4	4
5	5	4	5
4	4	5	4
5	4	4	4
4	5	4	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	5	4	5

4	4	4	5
5	4	4	4
4	5	5	4
5	4	5	5
5	5	5	4
5	4	4	5
4	5	5	4
5	4	5	4
4	4	3	4
4	5	4	5
5	3	4	3
4	5	4	5
5	4	5	4
4	4	4	3
5	5	4	5
5	4	5	4
5	4	4	3
3	4	4	4
5	5	4	5
5	4	5	5
4	5	5	4
4	5	5	4
4	4	5	4
5	5	5	4
4	5	5	4
4	5	4	5
5	4	4	4
5	4	3	2
4	4	4	4
5	4	4	4
5	4	5	4
5	4	4	4
5	4	4	4
3	5	5	5



4	4	4	4
5	4	5	5
4	5	5	4
4	4	4	4
4	5	5	4
5	5	5	5
4	4	5	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	4	5	5
5	5	5	4
4	4	3	5
4	5	5	4
5	4	5	5
5	5	5	4
4	4	4	3
4	4	5	4
5	5	5	5
5	4	5	5
4	4	4	4
4	4	4	5
5	4	5	5
5	5	4	5
5	4	5	4
4	5	4	5
4	4	5	5
4	4	4	5
4	5	5	4
5	4	4	5
4	4	4	4
5	4	5	4
4	4	4	4
4	5	4	5
4	5	4	5



4	4	5	3
2	3	4	4
4	4	4	4
4	5	3	3
5	4	4	4
5	4	4	5
4	4	3	4
4	4	4	5
4	4	5	4
4	4	4	4
5	4	5	4
4	5	5	5
5	4	5	5
4	2	4	4
5	5	5	5
4	5	5	4
5	5	5	5
4	4	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5
3	4	4	4
4	4	5	4
4	4	5	4
4	4	4	4
5	5	5	4
4	4	3	4
4	5	4	4
4	4	4	4
4	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
4	5	4	4
5	5	5	4
5	5	5	5



5	5	4	4
4	4	4	4
4	5	4	5
5	4	5	4
4	5	4	4
4	4	4	4
4	4	4	5
3	3	3	3
4	5	5	5
4	4	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	4	4
5	5	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	5	5
4	4	5	4
5	4	5	4
4	4	5	5
5	5	4	4
2	4	4	2
4	4	4	5
4	4	4	5



Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Variabel *Brand Image*

B1	B2	B3	B4
4	5	4	5
5	4	4	3
5	5	5	5
3	4	2	3
5	1	1	1
3	3	3	3
3	5	5	5
5	4	4	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	5	4
5	5	5	5
2	2	4	4
4	5	4	4
4	4	5	5
5	5	5	4
5	4	5	4
5	4	5	5
5	5	4	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
5	4	4	5
4	5	5	4
5	5	5	3
5	4	4	5
4	4	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	4	5

5	5	5	5
5	4	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	4
4	4	4	5
5	4	4	5
4	5	4	4
4	4	3	4
4	5	3	5
4	3	4	3
4	4	5	4
4	4	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	5
4	4	4	4
5	5	4	5
5	5	4	5
5	4	5	4
5	5	5	5
4	5	4	5
4	4	4	5
4	5	5	4
5	4	5	4
4	4	4	5
4	3	4	3
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	4	5
4	4	4	5
5	5	5	5
4	4	4	5



4	4	4	4
5	5	4	4
4	5	4	5
5	4	4	4
4	5	5	4
5	5	5	5
4	5	5	5
5	3	5	3
5	4	5	4
5	4	5	4
5	5	5	5
3	5	4	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	3	5	5
4	4	5	4
4	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	5
4	4	5	5
4	4	5	5
5	4	5	4
5	4	4	4
4	4	5	5
5	5	4	5
4	4	5	4
5	4	5	5
5	5	5	4
5	4	5	5
4	5	4	4
5	4	5	5
4	4	3	3



4	4	3	3
4	4	5	4
4	4	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	4
5	4	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	5	4
5	5	4	4
4	4	4	4
5	5	5	4
5	5	5	4
5	5	5	5
4	5	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	5	5
5	5	5	5
4	4	2	5
4	4	4	4
4	3	4	4
4	5	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	4	4
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5



5	5	4	5
4	4	4	4
4	5	4	5
5	5	4	5
4	5	4	5
4	4	4	4
4	4	5	5
3	3	3	3
4	4	4	5
4	5	4	4
5	5	5	5
5	5	4	4
4	4	4	4
5	5	4	4
4	4	4	4
5	4	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	4	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	5	4	5
5	5	4	5
2	4	2	3
2	4	4	5
5	4	4	5



Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Variabel Promosi

P1	P2	P3	P4
5	4	4	5
2	4	5	4
5	5	4	4
2	3	3	4
1	5	1	4
3	3	3	3
5	5	5	5
4	4	4	5
3	4	4	4
5	5	5	5
4	5	4	4
5	5	4	5
4	3	4	5
3	3	5	5
2	4	2	4
4	4	4	4
5	4	4	4
4	4	5	4
4	5	4	5
5	4	5	4
5	4	5	5
5	4	5	5
4	5	4	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	4	4	5
4	4	5	5
5	4	4	5
4	4	4	5
4	4	2	4
5	5	5	5
5	4	4	5

4	4	4	5
5	5	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	4
4	4	4	4
5	4	4	5
4	4	4	5
4	4	4	3
4	5	4	5
4	3	4	3
4	5	3	5
5	4	5	5
5	3	4	5
4	4	5	5
5	5	5	5
4	3	3	4
4	4	4	5
5	4	4	4
5	5	4	5
5	4	5	4
5	5	5	5
4	5	4	5
5	4	5	5
4	4	5	5
4	5	4	4
4	4	4	4
1	1	3	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	4	5
4	5	4	4
4	5	5	5
5	5	5	5



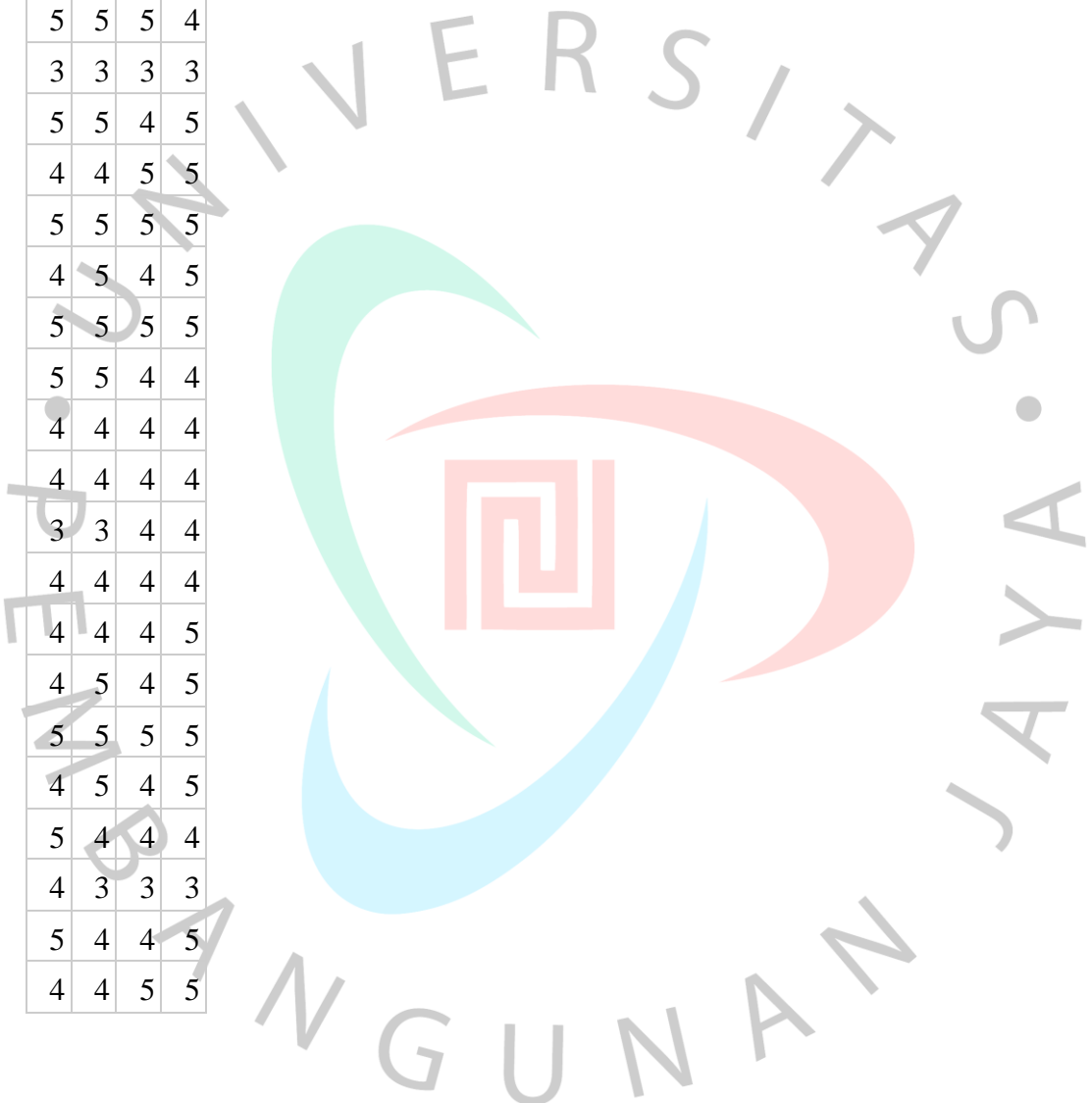
4	4	4	4
2	4	5	4
4	4	4	5
4	4	4	5
3	4	3	4
5	5	5	5
4	5	4	5
2	5	3	5
4	5	5	5
5	5	4	5
4	4	4	5
4	3	5	5
4	5	5	5
4	4	4	5
3	3	3	4
3	4	3	4
4	5	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	4	5
4	4	5	5
5	5	5	4
5	4	3	5
5	4	5	4
5	5	4	4
4	5	5	5
4	5	4	5
4	4	4	5
5	4	4	4
5	4	5	5
4	4	4	4
5	4	5	5
5	4	3	5



4	5	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	3	3	3
4	4	4	4
4	3	4	5
4	4	4	5
4	4	5	3
5	5	5	4
4	5	4	4
4	4	4	4
4	5	4	5
5	5	4	4
2	4	4	4
4	5	4	5
5	5	4	5
5	5	5	5
5	5	4	5
4	4	4	5
5	5	5	5
4	3	4	4
4	4	5	5
4	4	5	5
2	4	4	5
4	5	5	4
4	3	3	3
4	5	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
4	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5



5	4	4	5
4	5	4	5
4	5	4	5
5	5	5	4
4	4	4	5
4	4	4	4
5	5	5	4
3	3	3	3
5	5	4	5
4	4	5	5
5	5	5	5
4	5	4	5
5	5	5	5
5	5	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	4	4
4	4	4	4
4	4	4	5
4	5	4	5
5	5	5	5
4	5	4	5
5	4	4	4
4	3	3	3
5	4	4	5
4	4	5	5



Lampiran 1. 5 Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

KP1	KP2	KP3	KP4
4	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
1	4	3	5
4	1	4	1
3	3	3	3
5	5	5	5
5	4	5	5
3	5	4	4
5	5	5	5
5	4	4	5
5	5	4	5
5	5	5	5
4	5	5	5
4	4	4	5
5	4	4	4
4	5	4	5
4	5	4	4
4	4	3	3
5	5	4	5
5	4	5	5
5	4	5	5
5	4	5	4
4	4	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	5	4	5
4	4	5	4
5	4	4	5
4	2	2	4
5	5	5	5
5	5	5	5

4	4	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	2	4
5	5	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	4	5
4	3	4	1
5	4	3	3
5	5	5	5
4	5	3	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	5
5	5	5	4
5	1	5	5
5	5	4	5
5	4	5	5
4	4	4	4
4	4	5	4
5	5	5	5
4	5	5	4
5	4	4	4
4	5	4	4
4	3	2	2
4	4	4	4
4	4	4	5
5	5	4	5
3	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5



4	4	4	4
4	5	5	4
4	5	5	5
4	4	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	3	5
4	4	5	5
5	5	4	5
4	5	4	4
5	4	3	5
4	5	4	5
4	4	4	5
3	3	5	5
4	4	4	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	4
4	4	4	5
5	4	5	5
4	4	5	5
4	4	4	5
5	4	4	5
4	4	5	5
4	4	5	5
5	4	5	5
5	4	4	4
5	5	5	4
4	3	5	5
5	5	5	4
5	4	4	5
5	5	4	4



5	4	3	4
4	5	5	5
4	4	4	4
4	3	4	4
4	4	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	5	4
5	5	5	5
4	5	3	4
5	5	5	5
4	5	5	4
5	5	5	4
4	4	4	4
5	5	3	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	5
4	4	5	4
5	5	5	5
4	4	3	3
5	4	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	4	4
3	4	3	4
5	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	5	5
4	4	5	5
4	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5



5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	5
5	5	4	5
5	4	4	5
4	4	4	4
4	5	4	4
3	3	3	3
5	5	4	5
4	4	4	5
4	4	5	5
2	5	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	5	5
4	5	4	4
5	5	4	4
5	4	5	5
5	4	5	4
4	2	3	3
4	4	4	5
5	5	4	5




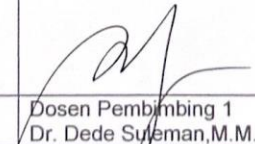
Lampiran 1. 6 Form Bimbingan

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : ARYA ADIATAMA
 Prodi/NIM : MANAJEMEN / 2019021013
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH HARGA, *BRAND IMAGE*, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEREK UNIQLO

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	6/09/23	Pembahasan BAB I		
2	13/09/23	Pengumpulan BAB I dan Pembahasan II		
3	19/09/23	BAB II Pembahasan Isi		
4	25/09/23	Penulisan BAB III & Pembahasan		
5	30/10/23	Bimbingan ke 5, Penyebaran kuesioner		
6	6/12/23	Bimbingan ke 6, Penulisan BAB 4		
7	9/12/23	Bimbingan ke 7, Penulisan Bab 5		
8	14/12/23	Bimbingan ke 8, Pembahasan Saran dan kesimpulan		
9	15/12/23	Acc Sidang Skripsi		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa Arya Adiatama	Dosen Pembimbing 1 Dr. Dede Suleman, M.M.CMA	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 1. 7 Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH HARGA, *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MEREK UNIQLO

Nama : Arya Adiatama

Nim : 2019021013

Program Studi : Manajemen

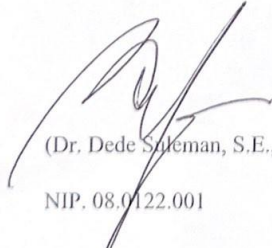
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang
skripsi guna memperoleh gelar sarjana S.M Satu pada program studi Manajemen,
Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

Tangerang Selatan, November 2023

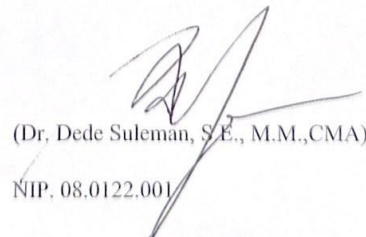
Menyetujui,

Pembimbing Utama

Ketua Program Studi



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)
NIP. 08.0122.001



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)
NIP. 08.0122.001

Lampiran 1. 8 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : ARYA ADIATAMA
 Prodi/NIM : MANAJEMEN / 2019021013
 Judul Skripsi/TA : PENGARUH HARGA, *BRAND IMAGE*, DAN PROMOSI
 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEREK UNIQLO

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dede Suleman, M.M.CMA
 : 2.


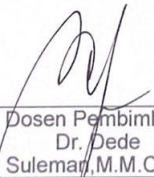

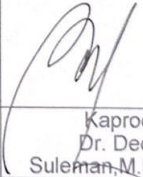
Dosen Penguji : 1. JAD :
 : 2. JAD :
 : 3. JAD :

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa Arya Adiatama	Dosen Pembimbing Dr. Dede Suleman, M.M.CMA	Koordinator Skripsi/TA Teguh Prasetyo, S.E., M.E.	Kaprodi Dr. Dede Suleman, M.M.CMA