

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Brand Finance.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	26
Tabel 3. 2 Definisi Oprasional	27
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4. 2 Karakteristik Responde Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	33
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Pembelian	35
Tabel 4. 6 Data Statistik Deskriptif Variabel Harga	36
Tabel 4. 7 Data Statistik Deskriptif Variabel Brand Image	36
Tabel 4. 8 Data Statistik Deskriptif Variabel Promosi.....	37
Tabel 4. 9 Data Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	38
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4. 12 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	41
Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4. 14 Uji Heteroskedastisitas.....	44
Tabel 4. 15 Uji Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4. 16 Uji F	47
Tabel 4. 17 Uji T.....	48