



Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

I. Identitas Responden

1. Nama Lengkap

2. Berapakah usia Anda?

- 17-21 Tahun
- 22-26 Tahun
- 27-31 Tahun
- >32 Tahun

3. Jenis kelamin Anda.

- Laki-laki
- Perempuan

4. Domisili

- Jakarta
- Bogor
- Depok
- Tangerang
- Bekasi

5. Pekerjaan

- Pelajar
- Mahasiswa
- Karyawan
- Lainnya

6. Apakah Anda memiliki Produk Apple?

- Ya
- Tidak (Terima kasih, berhenti sampai di sini)

7. Apakah Anda tertarik dengan Produk Apple?

- Ya
- Tidak (Terima kasih, berhenti sampai di sini)

II. Berikan tanggapan Anda dengan memberi tanda silang (X) pada skala yang telah tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda

Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Netral (N)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

Word of Mouth (X1)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya membicarakan produk Apple dengan orang lain					
2.	Saya memberikan rekomendasi produk Apple kepada orang lain					
3.	Saya mendapat dorongan dari orang lain untuk membeli produk Apple					

Brand Image (X2)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Perusahaan Apple memiliki reputasi yang baik					
2.	Produk Apple memberikan cerminan gaya hidupnya					
3.	Produk Apple memiliki kualitas produk yang bagus					

Brand Trust (X3)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya percaya dengan produk Apple					
2.	Saya dapat mengandalkan produk Apple					
3.	Produk Apple jujur dalam menangani permasalahan saya					
4.	Saya merasa aman ketika menggunakan produk Apple					
5.	Produk Apple dapat memecahkan masalah saya sesuai dengan harapan					

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya membeli produk Apple karena kualitasnya sesuai dengan kebutuhan saya					
2.	Saya membeli produk Apple karena merek Apple memiliki keunggulan tersendiri					
3.	Saya membeli produk Apple di toko resmi bukan melalui reseller					
4.	Saya membeli lebih dari 1 jenis produk Apple					



Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Variabel *Word of Mouth*

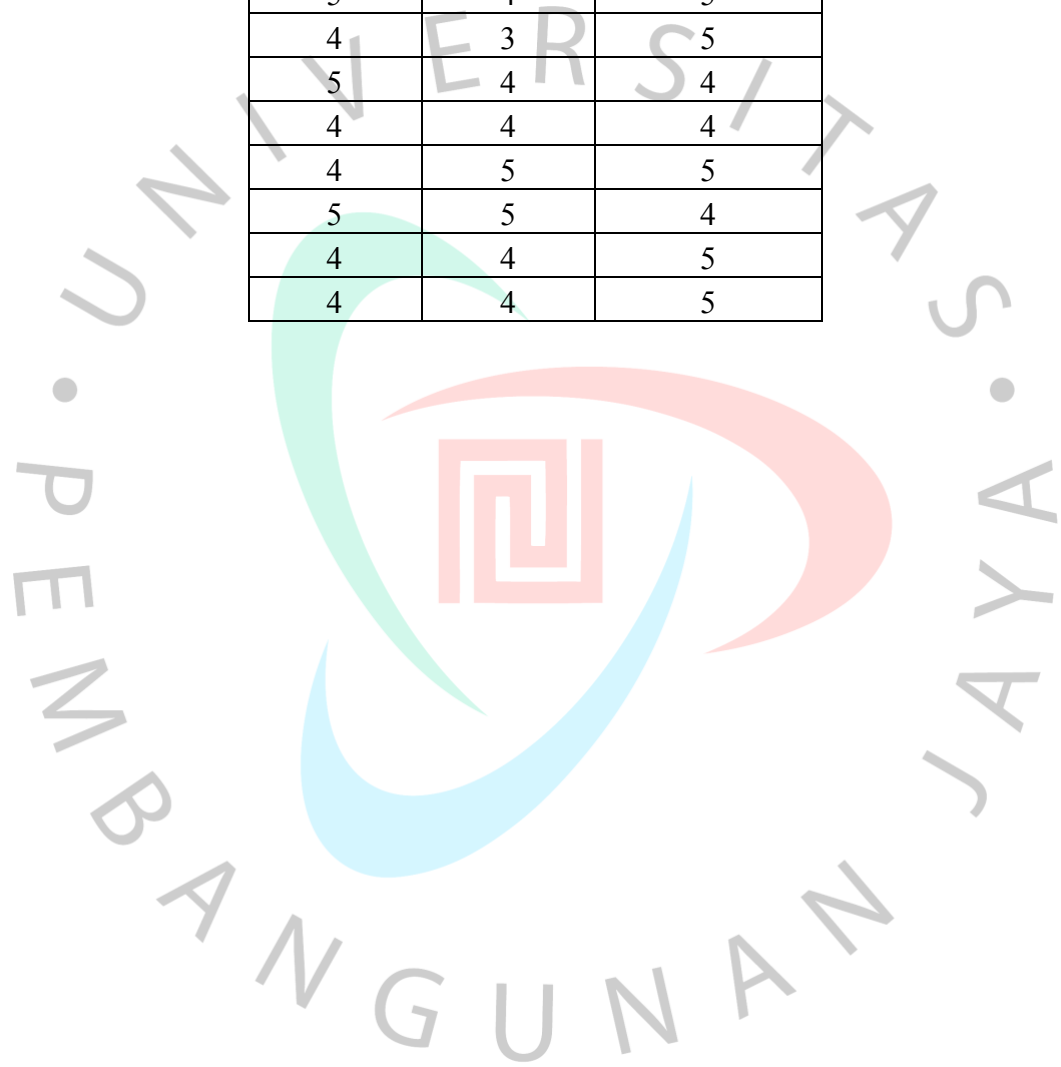
WOM1	WOM2	WOM 3
4	5	5
4	3	4
5	5	5
4	4	4
4	5	5
4	5	4
4	4	5
4	3	5
4	5	4
5	5	4
4	4	5
4	5	5
4	5	4
4	5	5
5	4	5
5	3	3
5	5	5
5	5	5
4	4	4
4	4	4
3	4	4
4	5	4
3	4	4
5	5	3
5	4	4
5	5	5
4	5	5
5	4	4
4	5	4
5	4	4
5	5	5
5	4	4

4	4	4
4	5	4
5	5	5
4	4	5
4	4	5
5	5	4
5	4	5
5	4	4
5	5	4
5	5	4
5	4	5
4	4	4
5	4	5
4	5	4
5	4	5
5	4	4
4	3	4
4	4	4
5	5	5
5	4	4
4	4	4
5	5	4
4	5	3
4	4	4
5	4	5
4	5	4
4	4	5
4	5	5
5	4	4
4	5	5
4	4	5
4	5	4
5	5	5
5	4	4
3	3	4

4	4	4
5	5	4
4	5	5
4	5	4
4	5	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
5	5	5
2	4	4
5	5	5
4	5	4
4	4	5
5	5	5
5	4	5
4	4	5
5	5	5
5	5	5
4	4	4
4	5	4
5	5	5
4	5	5
4	5	4
5	4	5
5	5	5
4	5	4
4	5	5
5	5	5
5	4	5
5	4	4
4	5	5
5	4	5
4	4	5
5	4	4
5	4	4

5	4	4
5	4	5
5	4	4
5	4	4
5	4	5
4	4	5
5	4	5
5	5	5
5	5	5
5	4	5
4	5	5
4	4	4
4	4	5
5	5	4
4	5	5
4	5	5
5	4	5
4	4	5
4	5	5
4	4	4
4	4	4
4	5	4
5	5	5
4	5	4
4	5	4
5	4	4
4	4	5
5	5	5
5	5	4
5	4	5
5	4	4
4	5	4
5	5	5
4	4	4
5	4	4

5	4	5
4	4	4
4	4	5
4	4	4
4	5	4
5	4	5
4	3	5
5	4	4
4	4	4
4	5	5
5	5	4
4	4	5
4	4	5



Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Variabel *Brand Image*

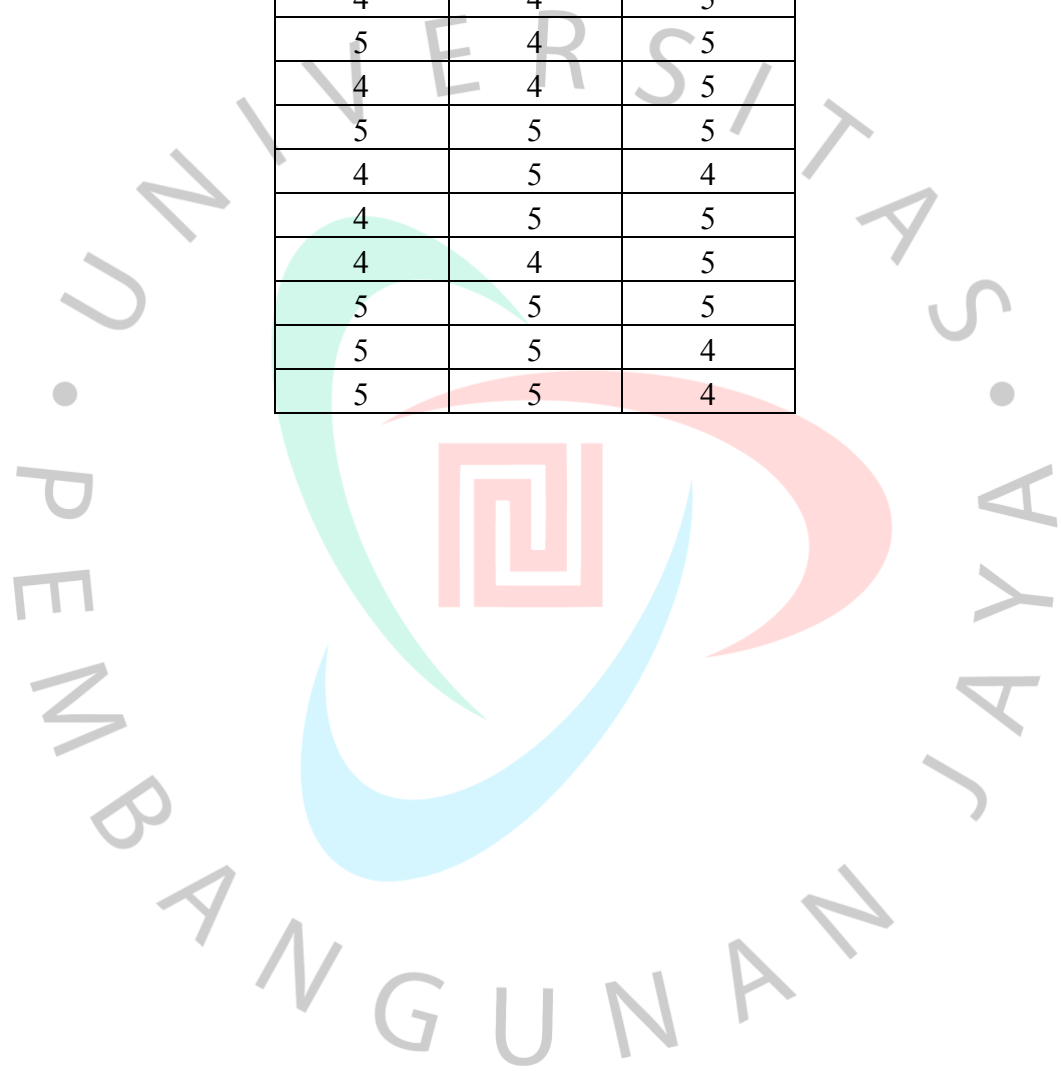
BI1	BI2	BI3
4	3	5
4	4	4
5	4	4
4	4	4
5	4	5
5	5	5
4	5	5
4	4	5
5	4	4
5	3	4
4	5	5
4	5	5
4	5	5
4	4	5
5	5	4
5	4	5
5	4	5
5	5	5
5	4	4
4	3	4
5	5	4
4	4	4
5	3	4
3	3	4
5	5	5
5	5	5
5	3	5
4	4	5
5	4	4
5	5	4

5	5	5
4	5	5
5	4	4
5	4	5
5	5	5
4	5	5
3	4	4
5	4	4
4	4	5
5	4	4
5	5	5
5	4	5
5	4	5
4	4	4
5	5	5
5	5	5
5	5	5
4	4	4
5	5	5
5	4	5
4	4	5
5	4	4
4	4	4
4	4	5
5	4	4
4	4	5
5	5	5
5	5	4
4	5	3
5	5	5
5	5	4
5	4	5
4	5	5
5	4	5
5	4	5

5	4	4
5	5	5
4	4	4
4	5	5
5	4	5
5	4	4
5	5	5
4	5	5
4	4	4
5	5	4
4	5	4
5	5	5
5	5	5
4	5	4
4	4	5
4	5	5
5	5	5
5	4	5
5	4	5
5	5	5
4	5	5
5	4	4
4	4	5
5	4	5
5	5	4
4	4	5
5	5	5
5	5	5
3	5	4
4	5	5
5	3	4
4	4	5

4	4	5
4	5	4
5	4	5
4	5	4
5	5	5
4	5	5
4	5	4
5	4	5
5	4	4
5	5	5
5	5	5
5	5	5
5	4	5
4	4	4
4	4	4
5	4	5
4	5	4
5	5	5
5	4	5
5	4	4
5	5	4
5	4	5
4	4	5
4	5	4
5	5	5
4	5	5
4	4	5
5	5	5
5	5	4
5	4	5
4	3	4
5	5	5
5	5	5
5	5	5
5	5	5

5	4	5
5	5	5
4	5	5
5	4	5
5	4	5
4	4	5
5	4	5
4	4	5
5	5	5
4	5	4
4	5	5
4	4	5
5	5	5
5	5	4
5	5	4



Lampiran 1. 4` Data Kuesioner Variabel *Brand Trust*

BT1	BT2	BT3	BT4	BT5
5	5	4	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	4	4
4	4	4	4	4
5	5	4	5	4
4	5	4	4	4
4	5	5	4	3
4	5	4	4	5
3	5	4	5	5
5	4	3	4	3
4	4	4	4	4
4	5	5	4	5
4	4	5	5	5
5	5	4	4	4
4	4	5	4	5
5	4	4	4	4
5	4	4	4	4
5	5	4	5	5
5	4	4	5	4
4	4	4	4	3
4	4	3	4	2
5	4	4	4	4
5	3	4	5	4
5	5	4	3	3
4	5	4	5	5
5	5	4	5	5
5	5	4	4	4
4	4	4	5	4
4	5	4	5	4
4	4	4	5	5
5	5	5	5	5

5	4	4	5	5
4	4	4	5	4
3	4	3	5	4
4	5	4	5	4
4	5	4	4	5
5	4	4	5	5
5	4	4	4	5
5	5	5	5	5
5	5	4	4	4
4	4	5	4	4
5	5	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	5	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	5	4	4	4
5	4	5	5	5
4	4	5	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	4	5	5	4
4	5	4	5	4
5	5	5	5	5
5	4	4	5	4
5	4	4	4	5
5	4	5	5	5
5	4	3	4	4
4	5	5	4	5
5	5	4	5	5
5	4	5	5	4
5	4	4	4	4
4	4	4	5	5

5	5	4	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	5	4	4
5	4	4	4	4
5	5	4	5	4
4	5	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	4	4	4
5	5	4	4	5
3	4	3	4	3
5	5	5	5	5
4	4	5	4	4
3	4	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	4	4	5
5	5	5	4	4
5	5	4	5	5
5	5	5	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	4	5
4	5	4	4	5
5	4	4	4	4
5	4	4	5	5
4	5	5	4	4
4	4	5	4	4
5	5	5	5	5
5	4	5	5	4
5	4	5	4	5
4	5	4	5	5
5	5	4	4	4
4	4	4	5	4
4	4	5	4	4

5	5	4	4	5
4	4	4	4	4
4	5	5	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	5	5
5	4	4	3	5
4	4	5	5	5
5	4	4	4	5
5	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	5	5	5	4
4	4	5	5	4
5	5	4	5	5
5	5	4	4	5
5	5	5	5	5
4	5	5	5	4
5	5	5	5	5
5	4	5	4	5
5	4	4	4	5
4	4	5	5	5
5	4	4	4	4
4	4	5	4	5
5	5	4	5	5
3	4	4	5	4
5	5	4	5	5
5	4	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	4	5	5
5	5	4	4	4
5	4	5	4	4
4	5	4	4	4
5	5	4	4	4
5	4	4	4	5
5	5	5	5	4
4	5	4	4	4

5	5	5	5	5
5	4	5	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	5	4
5	5	4	5	5
5	4	5	4	4
4	5	5	4	5
5	4	4	4	4
5	5	4	4	4
5	4	5	5	4
5	5	5	4	4
5	5	5	5	4
5	4	4	4	4



Lampiran 1.5 Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

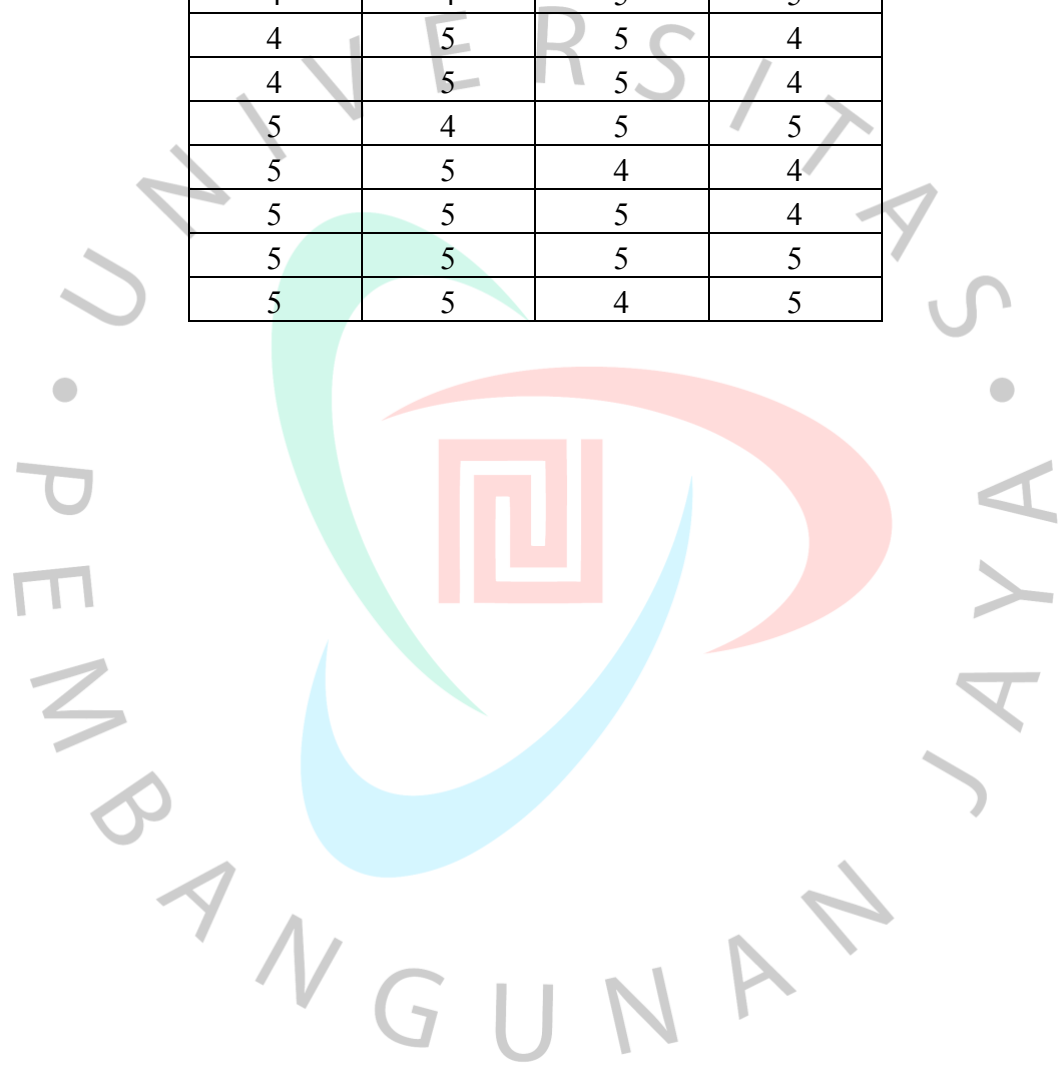
KP1	KP2	KP3	KP4
5	5	5	5
4	3	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	4	4
5	5	5	4
4	5	5	3
3	4	4	4
4	4	4	5
5	5	5	4
4	5	4	5
4	5	4	5
5	4	4	5
4	4	5	5
3	5	5	3
5	5	5	3
4	5	5	5
4	5	4	5
5	5	4	4
5	5	4	2
4	4	5	5
5	4	5	3
4	5	5	4
5	4	5	4
5	5	5	3
4	4	5	4
5	5	5	4
4	4	5	5
5	5	5	4
5	5	5	4
4	5	5	4

4	4	4	5
4	5	3	5
4	5	5	5
4	5	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	5
3	4	4	5
5	5	4	4
4	4	5	4
4	4	4	4
5	5	5	4
4	5	5	4
5	4	5	4
4	4	4	4
5	5	5	4
4	5	5	4
5	5	4	2
4	5	4	2
5	5	5	5
4	4	4	5
5	4	5	4
4	5	4	5
5	5	4	4
5	4	5	4
4	5	5	4
5	5	5	5
4	5	3	5
4	5	5	4
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5
4	4	5	5


4	4	5	5
4	5	3	3
5	4	5	4
5	5	5	5
5	5	4	4
4	5	5	4
5	5	5	4
4	4	5	4
4	5	4	5
4	4	4	4
5	5	4	4
5	5	4	4
4	4	4	5
5	5	5	5
5	5	5	3
5	5	5	5
4	5	4	5
4	4	5	5
4	5	4	4
4	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	4
5	4	5	5
4	4	4	4
5	4	4	5
4	5	5	4
4	4	5	4
5	5	5	5
5	4	5	4
5	4	5	3
4	4	5	4
4	4	5	4
4	5	4	5
4	4	5	4
4	4	5	5

4	5	5	4
5	5	5	5
5	4	4	4
4	4	4	5
4	5	4	5
4	5	5	5
4	5	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	4
5	5	5	5
4	5	4	5
4	5	5	5
4	4	5	5
5	5	5	5
5	5	4	4
4	4	5	4
5	5	4	4
4	5	5	4
4	5	4	4
4	4	5	4
5	3	1	1
5	5	5	4
4	4	5	4
5	5	5	4
4	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	5
5	5	5	4
5	4	5	4
5	5	5	5
4	5	4	4
5	5	4	4
5	5	5	5



















5	4	4	3
5	5	5	4
5	5	5	4
4	5	5	4
4	5	5	5
4	4	5	5
4	5	5	4
4	5	5	4
5	4	5	5
5	5	4	4
5	5	5	4
5	5	5	5
5	5	4	5




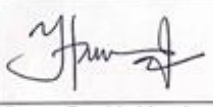
Lampiran 1. 6 Formulir Pembimbingan Skripsi

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : JASMINE BRIELA SALSABILA
 Prodi/NIM : MANAJEMEN / 2019021032
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH WORD OF MOUTH MELALUI BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK APPLE

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	6/10-2023	Pembahasan mengenai bab Pendahuluan		
2	15/10-2023	Pembahasan mengenai tinjauan pustaka		
3	22/10-2023	Pembahasan mengenai metode penelitian		
4	29/10-2023	Pembahasan mengenai metode penelitian		
5	02/11-2023	Mahasiswa melakukan konsultasi revisi		
6	13/11-2023	Pembahasan mengenai hasil penelitian		
7	14/11-2023	Pembahasan mengenai hasil penelitian		
8	16/11-2023	Pembahasan mengenai kesimpulan & saran		
9	17/11-2023	Acc untuk mendaftarkan sedang skripsi		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa Jasmine Briela Salsabila	Dosen Pembimbing 1 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si.	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 1. 7 Formulir Pengajuan

FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA		SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : JASMINE BRIELA SALSABILA
 Prodi/NIM : MANAJEMEN / 2019021032
 Judul Skripsi/TA : PENGARUH WORD OF MOUTH MELALUI BRAND IMAGE
 DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN
 PEMBELIAN PRODUK APPLE
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,
 : 2. _____
 Dosen Penguji : 1. _____ JAD : _____
 : 2. _____ JAD : _____
 : 3. _____ JAD : _____
 Jadwal Sidang : Tempat : _____ Hari/Tanggal: _____

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa Jasmine Briela Salsabila	Dosen Pembimbing Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si.	Koordinator Skripsi/TA Teguh Prasetyo, S.E., M.E.	Kaprodi Dr. Dede Suleman, M.M.CMA

Lampiran 1. 8 Lembar Persetujuan



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH *WORD OF MOUTH* MELALUI *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *APPLE*

Nama : Jasmine Briela Salsabila
Nim : 2019021032
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang skripsi guna memperoleh gelar sarjana S.M Satu pada program studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

Tangerang Selatan, November 2023
Menyetujui,

<p>Pembimbing Utama</p>  <p>(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si.,CPMA) NIP. 08.0818.016</p>	<p>Ketua Program Studi</p>  <p>(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA) NIP. 08.0122.001</p>
--	--

iii