

## DAFTAR ISI

PESETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Kajian Teori .....	10
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	10
2.1.2 Keputusan Pembelian .....	11
2.1.3 <i>Electronic Word Of Mouth (E-WOM)</i> .....	12
2.1.4 Kualitas Produk .....	13
2.1.5 <i>Brand Image</i> .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Kerangka Berpikir .....	22
2.4 Hipotesis Penelitian Tentang Hubungan Antar Variabel .....	23
2.4.1 <i>Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Brand Image</i> .....	23
2.4.2 <i>Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Brand Image</i> .....	23
2.4.3 <i>Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian</i> .....	24
2.4.4 <i>Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian</i> .....	25

2.4.5	Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4.6	Pengaruh <i>Electronic Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi <i>Brand Image</i> .....	26
2.4.7	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi <i>Brand Image</i> .....	26
BAB III .....		28
METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Jenis Penelitian .....	28
3.2	Objek Penelitian .....	29
3.3	Populasi dan sampel .....	29
3.3.1	Populasi .....	29
3.3.2	Sampel.....	30
3.4	Teknik Pengumpulan data .....	31
3.5	Definisi Operasional.....	32
3.6	Teknik Analisis Data .....	37
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	38
3.6.2	Analisis Statistik Inferensial .....	38
3.7	Pengujian Hipotesis .....	41
BAB IV .....		42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Hasil Analisis Data .....	42
4.1.1.	Karakteristik Responden .....	42
4.2	Analisis Deskriptif Variabel.....	46
4.3	Analisis Inferensial .....	51
4.4	Pengujian Hipotesis .....	57
4.5	Pembahasan .....	60
BAB V.....		67
PENUTUP.....		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....		69