

## ABSTRAK

Shula Kayla Putri Agustono (2020201029)

### **Aktivitas Divisi Marketing PT Matahari Putra Prima Tbk pada Departemen CRM**

Praktikan melakukan kegiatan Kerja Profesi di PT Matahari Putra Prima Tbk. (PT MPPA Tbk.). PT MPPA Tbk. merupakan salah satu perusahaan dalam industri ritel yang cukup besar di Indonesia. PT MPPA Tbk. memiliki berbagai format bisnis seperti Hypermart, Foodmart Supermarket, Hyfresh Supermarket, Boston Beauty & Health, dan FMX. Praktikan selama melakukan kegiatan profesi berfokus pada salah satu format bisnis PT MPPA Tbk. yaitu Hypermart. Hypermart sendiri merupakan salah satu hipermarket besar di Indonesia dan telah tersebar di lebih dari 70 kota di Indonesia. Hypermart pertama kali diresmikan pada 15 Januari 2004 dan berada di bawah naungan Lippo Group. Hypermart sendiri merupakan format bisnis PT MPPA Tbk. yang memberikan kontribusi terbesar terhadap pendapatan PT MPPA Tbk, yaitu sebanyak 85.7%. Praktikan bergabung pertama kali pada Department Digital Marketing. Memiliki berbagai tugas dan tanggung jawab yang berkaitan dengan Instagram resmi dari Hypermart, seperti membuat konsep konten, membuat rencana konten, dan melakukan editing video. Di tengah periode pelaksanaan Kerja Profesi, praktikan dipindahkan ke Department CRM. Selama melakukan Kerja Profesi di Department ini, praktikan memiliki beberapa tugas dan tanggung jawab seperti membuat brief campaign, melakukan entry data member, membuat konsep konten untuk member, dan melakukan penjadwalan untuk blast campaign. Dengan melakukan Kerja Profesi ini, praktikan mendapatkan pengalaman dan wawasan baru terkait bekerja di industri ritel pada Department Digital Marketing dan juga CRM. Dengan mengikuti Kerja Profesi ini, tujuan dari pelaksanaan Kerja Profesi dapat dicapai oleh praktikan.

Kata Kunci: Digital Marketing, CRM, Konten, Hypermart, Ritel