

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang KP

Hasil survei angkatan kerja nasional yang dilakukan oleh BPS pada agustus 2022 mengungkapkan bahwa terdapat 9.43 juta jiwa yang merupakan pengangguran terbuka. Sebanyak 673,485 (7.99%) berasal dari lulusan universitas. Hal ini tentunya menjadi hal yang perlu diperhatikan oleh masing-masing universitas agar mahasiswanya tidak menjadi salah satu bagian dari pengangguran terbuka. Adanya kurikulum Kerja Profesi membuat mahasiswa menjadi lebih peka akan kebutuhan industri yang sesungguhnya dan juga membuat mahasiswa menjadi terbiasa dengan cara kerja industri. Hal ini tentunya merupakan hal yang baik bagi mahasiswa itu sendiri, universitas, maupun masyarakat dan negara. Program Kerja Profesi (KP) sendiri dinilai dapat menjadi salah satu program pendukung Indonesia Emas 2045 dan juga puncak bonus demografi Indonesia. Bonus demografi adalah kondisi dimana jumlah penduduk produktif di suatu negara mendominasi populasi yang ada, hal ini tentunya perlu didukung dengan angkatan kerja yang dapat terserap secara baik di pasar kerja. Indonesia pada tahun 2030 diprediksi akan mencapai puncak bonus demografinya. Sebanyak 70% penduduk Indonesia pada 2030 diprediksi merupakan penduduk dalam usia produktif. Bonus demografi ini tentunya akan memberikan banyak manfaat bagi Indonesia. Jika bonus demografi Indonesia tercapai di tahun 2030an, pada tahun 2045 Indonesia di prediksi akan berada di posisi ke-2 negara di Asia dengan PDB yang tinggi, yaitu sebesar US1.9 triliun.

Perkembangan teknologi saat ini membuat perubahan pada beberapa hal. Kemampuan mengakses informasi dimana saja dan kapan saja bukan menjadi suatu hal yang tidak mungkin lagi. Beberapa hal juga beralih menjadi digital. Digital Marketing merupakan pemasaran yang dilakukan melalui media media digital. Hal ini tentunya akan memberikan kemudahan bagi bisnis untuk mencapai target audience yang mereka tuju. Tidak hanya dapat menjangkau target audience aja, digital marketing ini akan membuat pemasaran dalam bisnis menjadi lebih efektif dan efisien karena tidak memerlukan banyak ruang. Dana yang dikeluarkan pun dapat dipantau dan diukur melalui parameter yang ditawarkan dari berbagai platform digital yang digunakan. PT MPPA sebagai suatu

perusahaan publik tentunya memaksimalkan penggunaan saluran digital marketing untuk keberlangsungan bisnisnya. Hal ini dapat dilihat dari berbagai aktivitas yang dilakukan oleh lini bisnisnya yang memaksimalkan berbagai saluran media untuk dijadikan sarana promosi dan membangun kesadaran masyarakat. Penggunaan saluran media digital ini selain untuk memasarkan produk dan membangun kesadaran masyarakat juga digunakan untuk membangun hubungan yang baik dengan pelanggan. Perihal menjaga hubungan baik dengan pelanggan, PT MPPA memiliki Departement CRM & Loyalty, yang berfungsi untuk menjaga hubungan dengan pelanggan melalui program-program loyalitas pelanggan. Pelanggan dapat mendaftar untuk bergabung menjadi *member*, didukung dengan penggunaan aplikasi yang bernama Hicard More. Program loyalitas ini menawarkan berbagai macam keuntungan dan program khusus yang dapat dirasakan pelanggan selama berbelanja di jaringan bisnis yang beroperasi di bawah PT MPPA.

Universitas Pembangunan Jaya bekerja sama dengan PT MPPA dalam hal ini untuk mendukung program MBKM yang diterapkan oleh universitas. Dengan adanya kerjasama ini membuat mahasiswa/mahasiswi dapat melakukan program magang yang dikemas dalam program MBKM dan juga Kerja Profesi. Proses kerja manajemen yang telah stabil membuatnya serta reputasi perusahaan yang baik, membuat PT MPPA Tbk. telah memenuhi syarat tempat KP yang telah disusun oleh Universitas. Oleh karena adanya latar belakang tersebut, praktikan melakukan kerja profesi dan memilih PT MPPA sebagai tempat praktikan melakukan Kerja Profesi saat ini.

## 1.2 Maksud dan Tujuan KP

Adapun maksud dilaksanakannya Kerja Profesi ini antara lain:

1. Untuk mempelajari secara mendalam terkait aktivitas dalam divisi marketing suatu perusahaan dalam hal ini PT MPPA Tbk.
2. Mendukung program MBKM yang dilaksanakan oleh universitas
3. Mendukung tercapainya bonus demografi Indonesia pada tahun 2030 dan Indonesia Emas pada tahun 2045

Kerja Profesi ini dilakukan dengan tujuan untuk:

1. Memberikan gambaran dunia kerja bagi praktikan
2. Meningkatkan wawasan praktikan serta pengetahuan dalam dunia kerja yang sesuai dengan kompetensi prodi Manajemen
3. Mendapatkan pengalaman serta relasi yang bermanfaat bagi saya dikemudian hari

4. Melaksanakan program Kerja Profesi yang menjadi kurikulum di Universitas Pembangunan Jaya
5. Mengimplementasikan materi pengajaran yang telah praktikan dapatkan selama berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya

### 1.3 Kegunaan KP

#### Bagi UPJ

Pihak universitas akan mendapatkan berbagai manfaat dengan kerja profesi yang praktikan lakukan di PT MPPA Tbk. Beberapa hal tersebut diantaranya seperti:

1. Membantu mempromosikan dan membangun kesadaran masyarakat terkait keberadaan Universitas Pembangunan Jaya
2. Kerjasama yang dijalin antara PT MPPA dan Universitas Pembangunan Jaya juga akan menjadi lebih baik.
3. Dengan diadakannya Kerja Profesi, akan membantu penyempurnaan kurikulum karena adanya pengalaman yang didapat mahasiswa yang dapat menjadi umpan balik agar kurikulum Kerja Profesi semakin baik dari tahun ke tahun

#### Bagi Praktikan

Manfaat yang praktikan dapatkan setelah melakukan kerja profesi ini tentunya menjadi pengalaman yang sangat berharga dan bermanfaat bagi praktikan. Praktikan menjadi:

1. Mengetahui seperti apa aktivitas yang dilakukan dalam divisi marketing sebuah perusahaan ritel yang cukup besar di Indonesia
2. Mengetahui alur kerja industri ritel yang sangat cepat,
3. *Soft skills* dan *hard skill* praktikan juga mengalami perkembangan selama beberapa bulan melakukan kerja profesi di PT MPPA Tbk..
4. Mendapatkan pengalaman yang sesuai dengan kompetensi yang didapatkan selama proses perkuliahan sehingga memiliki bekal sebelum terjun ke dunia kerja sesungguhnya
5. Memahami dinamika dunia kerja, belajar berkomunikasi dan berperilaku

#### Bagi Perusahaan

Selain praktikan dan pihak kampus, tentunya terdapat manfaat yang diperoleh pihak instansi tempat praktikan melakukan kerja profesi, yaitu:

1. Pihak instansi tentunya akan mendapatkan bantuan dari praktikan untuk mengerjakan beberapa hal terkait aktivitas di divisi marketing,
2. Mendapatkan pandangan, ide serta gagasan baru,
3. Membantu perusahaan untuk menyelesaikan masalah yang ada selama periode kerja profesi berlangsung.

#### 1.4 Tempat KP

PT Matahari Putra Prima Tbk (PT MPPA Tbk) berdiri sejak 1986 menjadi sebuah perusahaan ritel modern di Indonesia. PT MPPA mengoperasikan berbagai gerai toko yang berada di bawahnya, yaitu Hypermart, Foodmart, Hyfresh, Boston, dan FMX. Target pelanggan dari ritel ini adalah keluarga atau perorangan dengan segmen kelas ekonomi menengah ke atas. Jaringan bisnis PT MPPA ini dapat berlokasi di dalam pusat pembelanjaan maupun toko-toko yang berdiri sendiri. Format bisnis yang berada di bawah PT MPPA Tbk. menjual berbagai kebutuhan sehari-hari, ATK, tas, sepatu, kosmetik, dan berbagai barang elektronik. PT MPPA Tbk. Berlokasi di Hypermart Cyberpark Karawaci, Upper Ground Floor (Lantai UG). Alasan praktikan memilih PT MPPA Tbk. sebagai tempat melakukan Kerja Profesi dikarenakan praktikan menilai bahwa PT MPPA Tbk. merupakan tempat yang sesuai bagi praktikan untuk mengimplementasikan

#### 1.5 Jadwal Pelaksanaan KP

Praktikan melakukan Kerja Profesi selama empat bulan 20 hari atau setara dengan 900 jam kerja terhitung sejak tanggal 14 Agustus 2023 – 31 Desember 2023. Jadwal kegiatan Kerja Profesi yang telah ditentukan oleh Divisi *Human Resoucers* PT MPPA adalah sebagai berikut:

Hari kerja : Senin-Jumat (Sabtu & Minggu *Optional* tergantung *Event* perusahaan)

Jam Kerja: 08.30 – 17.30

Tempat : *Head Office* PT MPPA Tbk. Hypermart Cyberpark Karawaci, Upper Ground Floor (Lantai UG).

- Lama persiapan : 29 Juli 2023-13 Agustus 2023
- Lama pelaksanaan : 14 Agustus 2023-31 Desember 2023
- Lama laporan disusun : 31 Agustus 2023 – 15 Desember 2023

