

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Dalam kegiatan Kerja Profesi ini, praktikan ditempatkan pertama kali dalam Departemenet Digital Marketing. Departemen Digital Marketing PT MPPA Tbk. mengurus berbagai hal terkait promosi melalui seluruh channel digital. PT MPPA Tbk. dalam melaksanakan tugasnya juga dibantu oleh pihak eksternal yaitu suatu *agency* yang membantu dalam hal *design*, pembuatan *content plan* untuk seluruh platform dan unit bisnis dari PT MPPA, pembuat konten Hypertalks dan beberapa konten untuk di posting di berbagai saluran digital PT MPPA Tbk.. *Agency* yang bekerja sama dengan PT MPPA Tbk. ini juga membantu dalam hal mencari KOL serta *buzzer* untuk kebutuhan promosi kegiatan ataupun *relaunch* store Hypermart. Praktikan selama berada di department ini bertugas untuk menjadi:

1. *Support staff* department digital marketing
2. Membuat *content plan*
3. Menjadi talent konten Hypermart
4. Melakukan editing video konten Hypermart

Praktikan berada dalam department Digital Marketing PT MPPA Tbk. sejak tanggal 14 Agustus 2023 hingga 12 September 2023. Selama kurang lebih satu bulan praktikan membantu berbagai kegiatan yang dilaksanakan dan diadakan oleh department digital marketing. Terjadi beberapa penyesuaian SDM dalam department dikarenakan terdapat beberapa karyawan yang mengundurkan diri sehingga alokasi sumber daya pemegang perlu diatur ulang kembali. Hal inilah yang menyebabkan pada tanggal 13 September 2023, praktikan dipindahkan ke Departemen CRM & Loyalty. Departemen yang berada dalam naungan Divisi Marketing membutuhkan bantuan sumber daya manusia untuk membantu melakukan beberapa kegiatan terkait CRM & loyalty.

Program loyalitas Departemen CRM dan Loyalty juga melakukan komunikasi secara intens dengan pelanggan melalui WA, Email, pop up aplikasi dan juga sosial media Hypermart. Pelanggan akan menerima notifikasi terkait informasi, event terkini, program diskon, dan berbagai kegiatan lainnya melalui WA *blast*, *Email Blast*, dan juga

postingan sosial media. Selama bekerja dalam Departement ini, praktikan memiliki beberapa tanggung jawab seperti:

1. Membuat *brief campaign* terkait CRM dan program loyalitas
2. Membuat *script* untuk kebutuhan radio toko dan juga beberapa *copy* untuk kebutuhan posting konten di social media
3. Membuat refensi konten terkait Hicard, baik itu konten edukasi maupun konten terkait promo
4. Menjadi talent untuk content terkait Hicard
5. Melakukan *update* TnC dan juga QnA dalam aplikasi Hicard.
6. Melakukan koordinasi terkait campaign blast dan juga design kepada team digital marketing

Departement Digital Marketing dan Department CRM & Loyalty memiliki beberapa pekerjaan yang berkaitan. Seluruh konten dan juga campaign yang dipersiapkan oleh Departement CRM & Loyalty nantinya akan dibantu oleh team Digital Marketing untuk di posting ataupun disebarakan dengan melakukan Email *blast* dan juga WA *blast*. Sehingga praktikan dapat beradaptasi dengan cepat karena perbedaan pekerjaan yang tidak terlalu signifikan dari kedua department tersebut. Selain itu pembuatan design untuk konten CRM juga banyak berkaitan dengan team digital marketing.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Selama kurang lebih satu bulan praktikan melakukan kerja profesi di Department Digital Marketing PT MPPA Tbk. praktikan melakukan berbagai tugas yang akan diuraikan sebagai berikut:

1. Support Staff

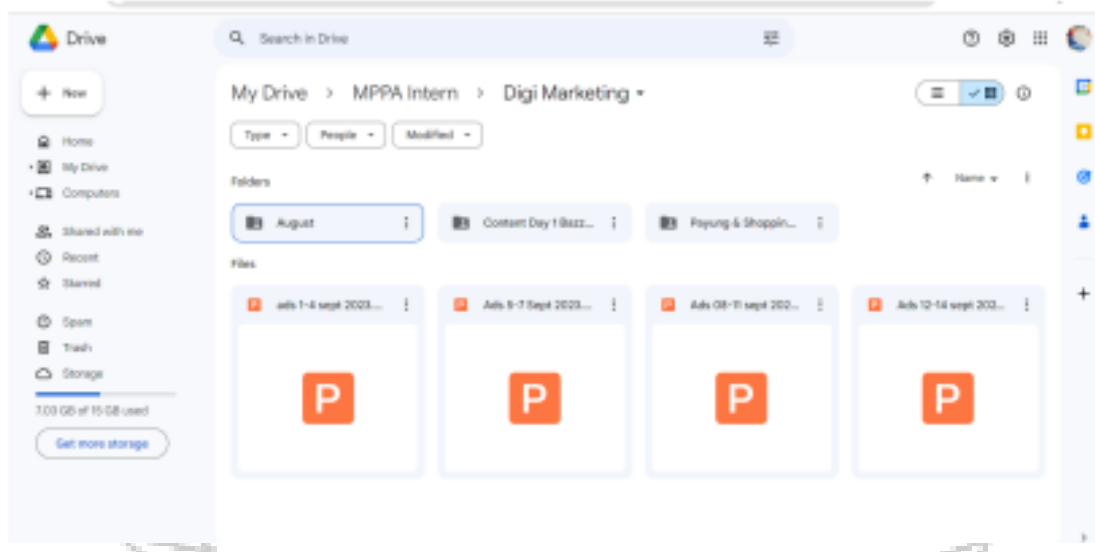
Sebagai seorang *intern* tentunya keberadaannya adalah untuk membantu SDM yang berada di perusahaan tersebut dalam menjalankan beberapa kegiatan operasional perusahaan. Pada minggu pertama saya melakukan kegiatan kerja profesi, hal-hal yang menjadi fokus saya adalah membantu beberapa tugas para staff seperti membuat brief Instagram Live Hypermart pada tanggal 17 Agustus. Pada tanggal 17 Agustus, tepat di hari kemerdekaan, Hypermart berencana untuk melakukan Live Instagram untuk memperingati hari kemerdekaan. Live ini dilakukan tentunya karena Hypermart

memiliki *challenge* donat terpanjang se Indonesia yang disusun di setiap store Hypermart. Live ini bertujuan untuk melihat persiapan berbagai *store* dalam mempersiapkan *challenge* ini. Pembuatan *brief* dilakukan agar *store* yang ikut berpartisipasi dalam *live* Instagram menyampaikan *key points* yang harus disampaikan.



Gambar 3. 1 Live Instagram Hari Kemerdekaan

Selain membantu membuat *brief* terkait live Instagram Hypermart, praktikan juga melakukan input *plan ads* terkait produk-produk Hypermart yang berada di promo koran mingguan. Produk-produk yang diinput ke *plan ads* ini nantinya akan diiklankan secara digital melalui beberapa *platform* media sosial Hypermart.



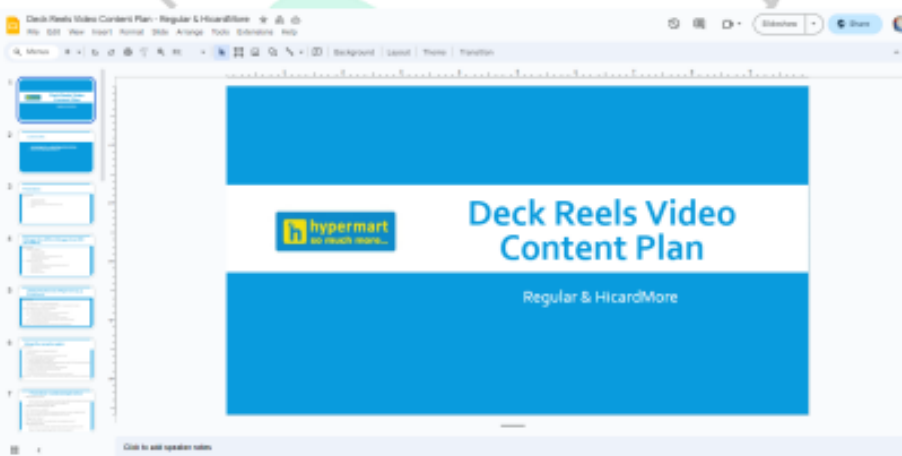
Gambar 3. 2 Contoh plan ads Hypermart

2. Membuat *Content Plan*

Praktikan diminta untuk membantu menambahkan ide terkait pembuatan konten sosial media untuk toko-toko Hypermart yang akan *relaunch*. Pembuatan konten ini ditujukan untuk membangun suasana serta kesadaran masyarakat bahwa terdapat *relaunch* beberapa toko Hypermart. Konten-konten ini disusun agar toko-toko yang sedang *relaunch* dapat terekspos dengan baik dan mendatangkan minat pelanggan. Penyusunan konten ini tentunya akan membantu agar konten-konten yang dibuat lebih terorganisir dan sesuai dengan maksud dan tujuan yang ingin disampaikan.

Content Plan Launch Store - Agustus-Desember 2023

CONTENT PLAN TEMBUK (28 September - 1 Oktober 2023)									
SUNDAY 29 SEPTEMBER (2023)				MONDAY 25 SEPTEMBER (2023)				WED	
CONTENT	CONTENT TYPE	STORE	MEDIA	CONTENT	CONTENT TYPE	STORE	MEDIA	CONTENT	CD
U.S. based Assessment of Total Assets	IG Reels	All	HFM, Paid Promote, BOOST ACCOUNT (HFM)	U.S. based Savings Transfer, CDs (Savings, Loans, Products)	IG Reels, Tiktok, YT Shorts	All	HFM, Paid Promote, BOOST ACCOUNT (HFM)	U.S. based 2023 State Highlights & 2024 announced	
THURSDAY 26 SEPTEMBER (2023)				FRIDAY 28 SEPTEMBER (2023)				THU	
CONTENT	CONTENT TYPE	STORE	MEDIA	CONTENT	CONTENT TYPE	STORE	MEDIA	CONTENT	CD
Leads for Existing Cards, Free policies & benefits	IG Reels	Branch	HFM	Leads for Existing Cards	IG Reels	Branch & Credit	HFM, Social Assets (to branch and community)	Existing	IG Re
Deal and market updates	IG Reels, Tiktok, YT Shorts	Dashboard	Sector	Phone electronic deals	IG Reels	All	HFM	Phone feature products	



Gambar 3. 3 Content Plan

3. *Talent* konten

Selain melakukan penyusunan berbagai konten, praktikan juga memiliki tugas untuk terlibat sebagai *talent* dalam pembuatan konten-konten yang akan di publikasikan melalui Instagram Hypermart. Konten mingguan ini dijadwalkan untuk di publikasikan sebanyak dua kali dalam seminggu. Konten pertama akan dipublikasikan di hari kerja (maksimal dipublikasikan di hari Kamis) dan konten kedua akan dipublikasikan di akhir pekan (maksimal dipublikasikan di hari Sabtu). Pembuatan konten mingguan ini bertujuan untuk memberi tahu pelanggan bahwa terdapat beberapa produk yang sedang promo di hari kerja dan di akhir pekan. Isi konten mingguan ini meng*highlight* beberapa produk yang diskon dalam berbagai kategori seperti *fresh* (buah, sayur, daging-dagingan), *dairy & yogurt*, minyak, *hair & body care*, elektronik, dan sembako. Isi konten harus memiliki produk-produk promo yang

mewakikan beberapa kategori di atas. Konten yang diambil biasanya menggunakan berbagai konsep video yang sedang viral atau dapat juga hanya menunjukkan beberapa produk yang sedang promo. Konten yang diambil ini akan dipublikasikan di Instagram @hypermart_id dalam formal reels.



Gambar 3. 4 Content Reels Hypermart

Selain konten promo mingguan, praktikan juga memiliki tanggung jawab sebagai *host* untuk *live streaming* yang dilaksanakan oleh Hypermart dan beberapa *brand partner* dalam salah satu format kegiatan Hypermart yaitu Hypermart *Cooking Club* (HCC). Sebagai *host* dalam HCC ini, terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan, yaitu:

- a. Praktikan harus mengetahui apa saja resep yang akan dibuat oleh chef pada sesi HCC
- b. Praktikkan juga harus menguasai *produk knowledge* yang dimiliki oleh *brand partner* dalam sesi HCC
- c. Praktikkan harus mampu membangun suasana selama *live streaming* berlangsung agar suasana tetap ceria baik secara *online* maupun *offline*
- d. Praktikkan harus berinteraksi dengan para penonton hadir secara langsung maupun yang melalui Instagram
- e. Praktikkan harus melakukan kuis dan mencatat pemenang yang berhasil menjawab dengan benar

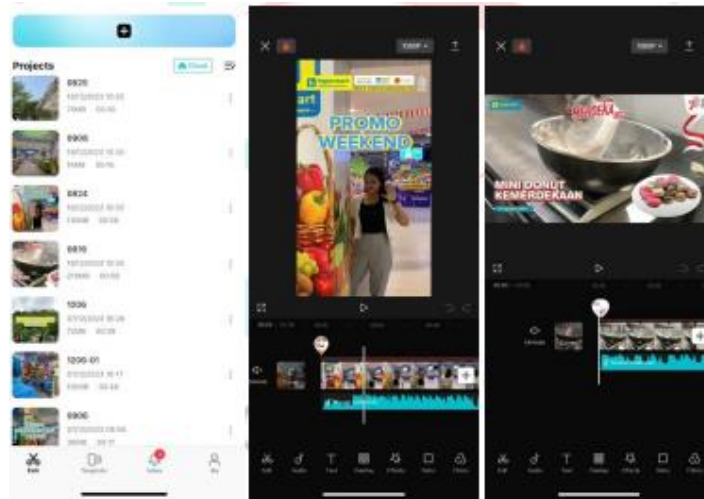


Gambar 3. 5 Sesi Live Instaram bersama dengan Brand Partner

4. Melakukan editing video

Selain menjadi *talent* untuk konten video yang diambil, praktikan juga bertugas untuk melakukan *editing* pada beberapa content. Dalam proses editing ini, praktikan harus memperhatikan beberapa hal sebagai berikut:

- a. Lagu yang digunakan dalam video harus diperhatikan liriknya, apakah mengandung hal-hal yang tidak layak atau tidak. Lagu yang digunakan juga harus sesuai dengan konsep video dan mampu untuk menarik perhatian *audience* untuk menonton reelsnya. Selain itu, penggunaan lagu yang sedang tren akan membantu untuk menaikkan performa dari konten.
- b. Memasukan bingkai seperti logo Hypermart dan logo-logo format bisnis PT MPPA lainnya. Selain logo, perlu adanya *pop-up* produk-produk beserta harganya yang sedang promo di dalam video.
- c. Dalam video harus terdapat *click bait* dan kalimat persuasif yang dapat menarik minat *audience* untuk menonton dan melakukan pembelian produk Hypermart.



Gambar 3. 6 proses editing video reels

Selama melakukan kerja profesi di Department CRM dan Loyalty PT MPPA Tbk., praktikan memiliki berbagai tanggung jawab yang tentunya berkaitan dengan pengelolaan hubungan pelanggan dan cara komunikasi dengan pelanggan. Selama pelaksanaan kerja profesi, beberapa hal yang menjadi tanggung jawab saya adalah sebagai berikut:

1. Sebagai Support Staff

Selama melakukan kegiatan Kerja Profesi saya turut membantu beberapa pekerjaan dari karyawan yang berada di department saya seperti menganalisa data dan mengolah data. Saya membantu karyawan satu department untuk mengolah dan melakukan analisa data hasil teknik analisis linear berganda. Selain itu saya juga melakukan checklist terkait *campaign* apa saja yang sudah berjalan dan yang belum berjalan. Pembahasan terkait laporan selama satu minggu rutin dilaksanakan setiap hari senin oleh kepala department agar tidak ada tugas yang terlewat.

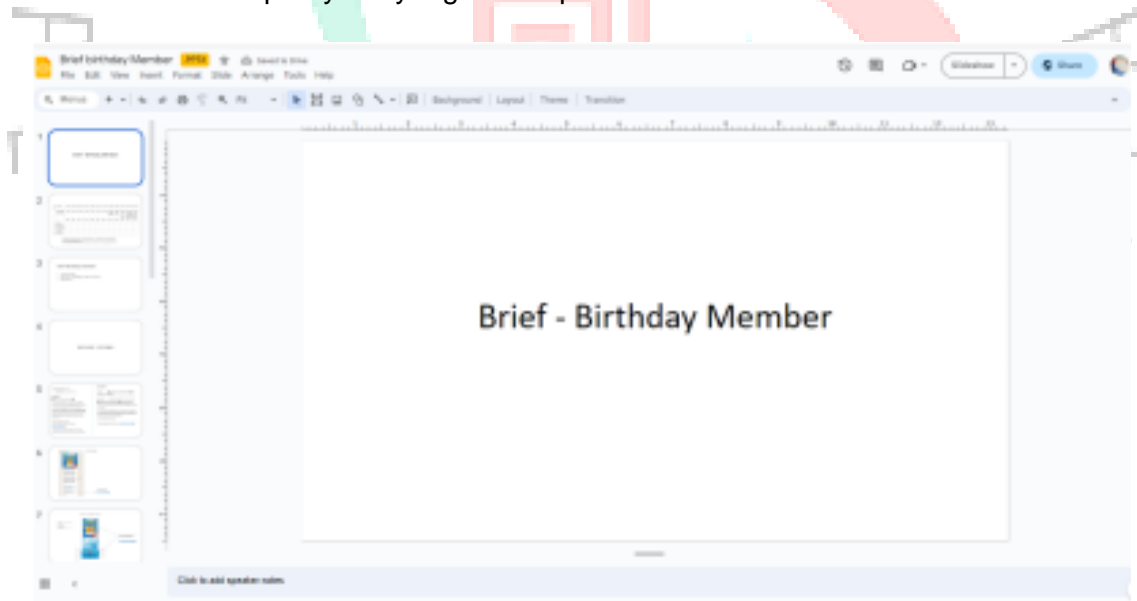
2. Membuat *brief campaign*

Setiap bulannya akan ada program ataupun kegiatan yang tentunya banyak melibatkan pelanggan terutama member Hicard. Dalam perjalanan menuju program dan kegiatan tersebut, praktikan memiliki tanggung jawab untuk menyusun beberapa *brief* untuk diberikan ke team digital marketing agar dapat didistribusikan ke pelanggan dan juga member melalui WA *blast*, *Email*

blast, dan juga postingan media sosial. Pembuatan *brief* ini tentunya juga terkait dengan pembuatan *layout design*, cara komunikasi dengan *audience*, dan juga *scheduling blast* untuk setiap *campaign* selama satu bulan. Praktikan juga banyak melakukan koordinasi dengan Department Digital Marketing. Beberapa *campaign* rutin Hicard yaitu:

a. *Birthday Campaign*

Birthday Campaign ini dilakukan setiap bulan. *Campaign* ini ditujukan untuk para *member* Hicard yang berulang tahun di bulan tersebut. Hicard memberikan diskon sebesar Rp15ribu untuk para *member*nya yang berulang tahun. Para *member* akan mendapatkan *voucher* potongan ini di laman aplikasinya pada minggu pertama di bulan tersebut dan *voucher* dapat digunakan di hari ulang tahun *member* dan valid hingga 14 hari setelah *member Hicard* berulang tahun. Tema dari *birthday campaign* ini disesuaikan dengan hari perayaan yang identik pada bulan tersebut.



Gambar 3. 7 brief birthday member



Gambar 3. 8 KV Birthday Member

3. Entry data member

Setiap kegiatan yang dilakukan oleh pihak MPPA tentunya akan melibatkan department CRM dan Loyalty, karena melalui kegiatan tersebut tentunya akan menambah member baru Hicard. Pencatatan yang dilakukan oleh setiap SPG di kegiatan yang dilakukan beberapa kali secara manual, sehingga data-data yang didapatkan perlu dimasukkan ke dalam system agar terintegrasi. Praktikan melakukan hal ini apabila Hypermart telah melakukan kegiatan yang berdampak pada penambahan member baru yang dicatat secara manual.

No	Tgl	Nama	No. HP	Check Box	Voucher No
30	21/10/23	Suzah wahid	0812000011234567890		21-39600
31	21/10/23	Fitria	0812000011234567890		21-39600
32	21/10/23	Khair - Wanda	0812000011234567890	✓	21-39600
33	21/10/23	Sabrina	0812000011234567890	✓	21-39600
34	21/10/23	Melina	0812000011234567890	✓	21-39600
35	21/10/23	Miftah	0812000011234567890	✓	21-39600
36	21/10/23	Fitria	0812000011234567890	✓	21-39600
37	21/10/23	Sally	0812000011234567890	✓	21-39600
38	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
39	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
40	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
41	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
42	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
43	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
44	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
45	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
46	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
47	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
48	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
49	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
50	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
51	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
52	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
53	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
54	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
55	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
56	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
57	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
58	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
59	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
60	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
61	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600
62	21/10/23	Wahid	0812000011234567890	✓	21-39600

Gambar 3. 9 Entry data member

4. Pembuatan *content* terkait Hicard

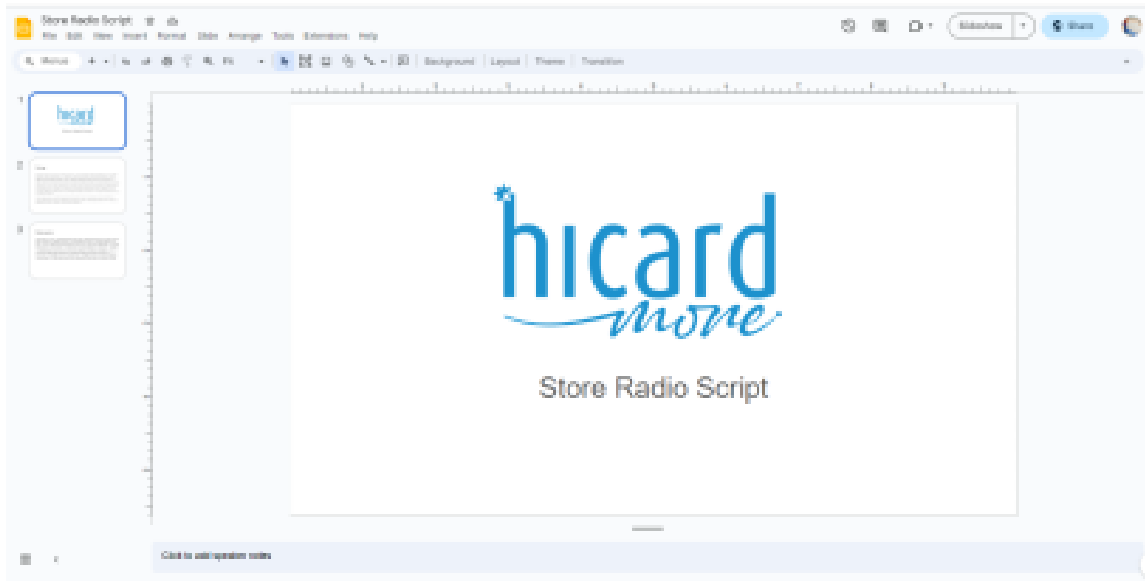
Salah satu keuntungan menggunakan Hicard ketika berbelanja di Hypermart adalah adanya promo produk diskon khusus member. Produk dengan diskon khusus member ini akan dibuatkan konten khusus disetiap minggunya untuk dipublikasikan di Instagram Hyermart. Produk dengan diskon member ini informasinya juga tersedia di dalam promo koran sehingga perlu untuk dipublikasikan. Selain diskon produk khusus member, konten-konten yang dibuat dan direncanakan oleh Departement ini yaitu konten edukasi. Konten edukasi dibuat untuk mengedukasi *audience* terkait program-program Hicard. Tidak hanya promo produk diskon khusus member dan konten edukasi saja, dalam beberapa kesempatan, tentunya disiapkan *merchandise* untuk member dalam berbagai kegiatan. Penyediaan *merchandise* ini tentunya akan menarik minat dan perhatian dari para pelanggan. Untuk mendapatkan perhatian pelanggan dan member tentunya dibutuhkan *content* yang dapat membantu mereka mengenali program yang ada. Pembuatan *content* ini menjadi tugas praktikan. Praktikan akan diminta untuk menyusun konsep dan membuat referensi *content* untuk program tertentu dan menjalankan *content* tersebut bersamaan dengan *team Digital Marketing*.



Gambar 3. 10 Konten Hicard

5. Membuat *script*

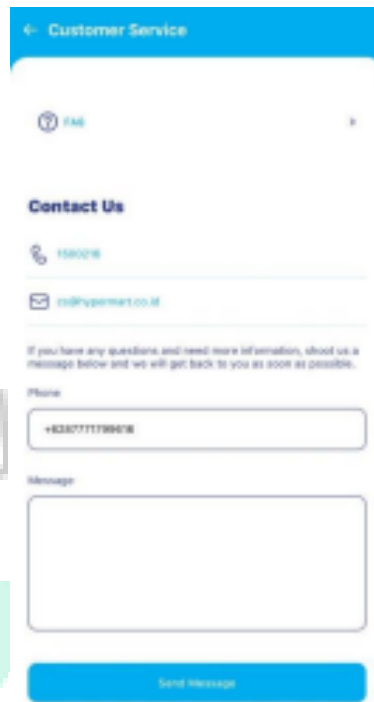
Setiap toko Hypermart tentunya aka nada radio *store*. Radio *store* ini berfungsi untuk memberikan informasi-informasi terkait produk, promo, program khusus member, ataupun kegiatan yang akan dilaksanakan oleh Hypermart. Radio *store* ini akan diputarkan selama toko beroperasi dan akan menemani pelanggan berbelanja. Praktikan memiliki tugas untuk membuat *script* untuk kebutuhan radio *store* terkait program Hicard, yaitu *point redemption* dan juga *tiering*.



Gambar 3. 11 Store Radio Script

6. Melakukan update Tnc dan Qna Aplikasi Hicard

Industri ritel memiliki hubungan yang sangat dekat dengan pelanggan karena menyediakan produk-produk untuk kebutuhan sehari-hari. Hal ini tentunya tidak luput dari kesalahan, baik kesalahan teknis maupun kesalahan yang dilakukan oleh pekerja. Hypermart dan Hicard menyediakan saluran pengaduan bagi pelanggan apabila merasa selama berbelanja mengalami berbagai pengalaman yang tidak diinginkan. Salah satu saluran pengaduannya adalah melalui *Appstore*, *Playstore*, dan juga aplikasi Hicard. Dalam aplikasi Hicard terdapat submenu *customer service* yang dapat digunakan oleh member untuk menuliskan keluhannya. Selain itu, terdapat juga FAQ (*Frequently Ask Question*) untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan general member Hicard.



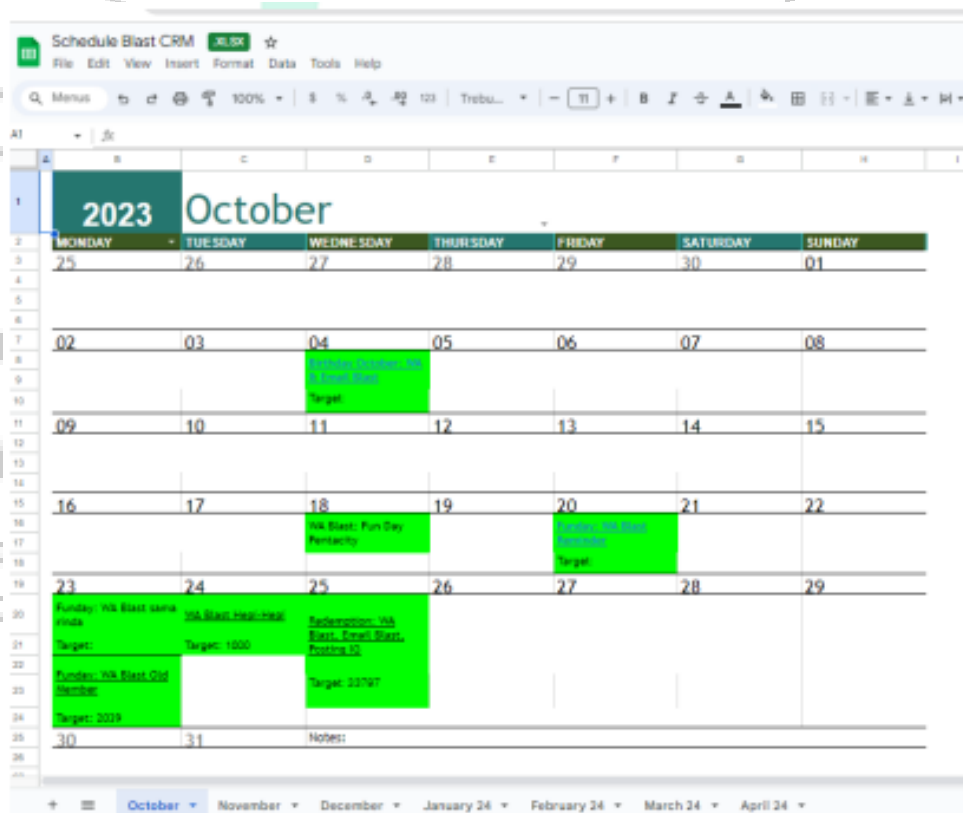
Gambar 3. 12 Submenu Customer Service



Gambar 3. 13 Submenu FAQ

7. Membuat jadwal *blast*

Salah satu kegiatan CRM adalah menjaga hubungan dengan pelanggan, salah satu caranya adalah dengan melakukan *WA blast* dan *Email blast*. Materi yang akan dikirimkan kepada para member tentunya terkait informasi yang ingin disampaikan oleh pihak Hypermart, seperti pemberitahuan terkait promo produk tertentu, edukasi penggunaan aplikasi atau fitur terkait member, maupun kegiatan-kegiatan Hypermart atau yang dikenal juga sebagai *campaign*. Berkomunikasi dengan member melalui *campaign* tentunya perlu dilakukan secara rutin. Praktikkan memiliki tugas untuk membuat penjadwalan dari setiap *campaign* yang akan di *blast* kepada setiap member.



Gambar 3. 14 Jadwal Blast Campaign

8. Melakukan visitasi store untuk pengawasan SPG

Praktikkan melakukan visitasi *store* Hypermart dan Primo yang berada di sekitar Kawasan Karawaci bersama *team* untuk memantau dan mempelajari kinerja dari setiap SPG yang bertugas di *store*. Visitasi ini tidak selalu dilakukan, hanya beberapa kali apabila terdapat program atau fitur baru Hicard atau saat ada *event* terkait Hicard.



Gambar 3. 15 Visitasi Store

9. Mengikuti *event* Hypermart

Terdapat beberapa *event* yang diselenggarakan oleh Hypermart selama periode Kerja Profesi praktikan. Salah satu *event* terbesar yang diselenggarakan oleh Hypermart pada tahun ini adalah *Beauty Inside Out*. Acara ini diselenggarakan selama kurang lebih satu minggu, terhitung dari tanggal 28 November – 03 Desember 2023 di Supermal Karawaci. Pada rangkaian kegiatan ini, praktikan berpartisipasi untuk melakukan *controlling* terhadap para SPG Hicard yang bertugas dan memberikan *report* akhir terkait penambahan member baru di setiap harinya. SPG Hicard ini bertugas untuk mencari member baru untuk bergabung dengan Hicard. Selain melakukan pengawasan terhadap SPG Hicard, praktikan juga berpartisipasi untuk memeriahkan acara dengan mengikuti berbagai kegiatan dan program menarik yang ditawarkan selama kegiatan berlangsung.

UNIVERSITY

AYA-S



Gambar 3. 16 Event Beauty Inside Out

Departement CRM dan Loyalty PT MPPA Tbk. memiliki keterkaitannya dengan berbagai department lain seperti digital marketing. Keterkaitan utama dengan department digital marketing adalah karena kebutuhan CRM untuk menjangkau pelanggan melalui *content-content* yang ada di sosial media. Tugas-tugas yang diberikan oleh masing-masing department kepada praktikan tergolong mudah dipahami. Diperlukan beberapa keahlian dasar dalam bidang pekerjaan ini agar pekerjaan yang diterima dapat dipahami dengan mudah dan dilakukan dengan baik. Beberapa keahlian tersebut diantaranya:

1. *Public speaking*
2. *Critical thinking*
3. Kemampuan untuk *forecasting trend* dan juga mengikuti tren yang ada
4. Kreativitas
5. Kerja sama *team*
6. Kemampuan beradaptasi yang baik

Selain keahlian dasar yang harus dimiliki, pemahaman terkait tugas yang diberikan menjadi mudah dikarenakan praktikan memiliki pengalaman di bidang serupa, sehingga tugas yang diberikan lebih mudah dimengerti oleh praktikan. Praktikan berusaha mempelajari dan mengerjakan tugas-tugas yang diberikan dengan baik agar tujuan dari diadakannya kegiatan Kerja Profesi ini dapat tercapai sepenuhnya dengan baik. Melakukan riset, mempelajari *product knowledge*, mengerjakan tepat waktu tanpa menunda, merupakan usaha praktikan agar kegiatan Kerja Profesi ini dapat berjalan dengan maksimal dan baik.

3.3 Kendala yang Dihadapi

Selama menjalankan kegiatan Kerja Profesi ini, tentunya terdapat beberapa kendala yang praktikan hadapi, beberapa kendala tersebut diantaranya:

1. Industri ritel menurut praktikan merupakan industry yang alur kerjanya sangat cepat disbanding indsutri lainnya. Setiap pekerjaan yang diberikan memiliki tenggat waktu yang dekat. Hal ini yang membuat praktikan harus mampu untuk berpikir cepat dalam menuangkan ide-ide dalam waktu yang singkat. Selain itu praktikan sering kali merasa adanya keterbatasan diri dalam menuangkan ide kreatif dalam konten-konten dan juga *campaign* yang akan dilaksanakan.
2. Dalam beberapa waktu terdapat kendala komunikasi bai kantar staff maupun antar department. Perbedaan informasi yang didapatkan praktikan sering kali

berbeda dari satu staff dengan staff yang lain. Hal inilah yang terkadang menjadi hambatan bagi praktikan dalam mengerjakan tugas yang diberikan.

3. Adanya keterbatasan waktu dari pihak pengambil keputusan memberikan pengaruh terhadap *timeline* yang ada. *Campaign* yang sudah dijadwalkan untuk *publish* di waktu tertentu harus ditahan karena adanya keterbatasan waktu dari pengambil keputusan dalam hal ini manajer department. Hal ini berimbas pada kemunduran *timeline* dari *campaign-campaign* yang telah ditetapkan.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Dengan adanya kendala-kendala yang telah disebutkan sebelumnya, praktikan mengatasi kendala-kendala tersebut dengan cara-cara berikut:

1. Alur kerja industry ritel yang begitu cepat membuat praktikan harus bekerja dengan cepat pula. Kemampuan beradaptasi merupakan suatu hal penting yang perlu dimiliki. Dalam mengatasi kendala internal, praktikan menggunakan kemampuan beradaptasi ini untuk dapat bekerja dengan baik dan cepat. Untuk mengatasi keterbatasan dalam berfikir kreatif, praktikan banyak melakukan riset terkait apa yang menjadi tren saat ini. Praktikan juga banyak melakukan riset pada konten-konten terdahulu Hypermart, competitor, dan konten yang sedang tren untuk menambah wawasan serta ide kreatif agar dapat muncul dengan cepat. Karena melakukan riset ini membuat praktikan menjadi lebih mudah dalam memunculkan ide-ide kreatif untuk tema *campaign* dan juga tema konten.
2. Kesalahpahaman dari pihak atas yang kerap kali terjadi membuat praktikan seringkali kebingungan dalam menjalankan tugasnya. Untuk mengatasi hal ini, praktikan akan mengkonfirmasi beberapa hal tersebut dengan pihak terkait atau bertanya di forum yang menghadirkan pihak-pihak yang berkaitan. Hal ini dilakukan agar pihak-pihak yang berkaitan dapat berdiskusi dan memberikan jawaban yang sama atas tugas yang menjadi tanggung jawab praktikan.
3. Memberikan info kepada pihak yang mengambil keputusan dalam hal ini manajer bahwa dalam waktu dekat akan ada *campaign* yang naik dan perlu untuk ditinjau lebih lanjut pada waktu dan hari tertentu, sehingga manajer akan mempersiapkan waktu pada waktu dan hari tersebut untuk meninjau *campaign* yang ada.