

## BAB VI

### KESIMPULAN

#### 6.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan memperoleh beberapa kesimpulan, yaitu:

- Implementasi algoritma apriori  
Proses penerapan algoritma apriori kedalam data-data yang tersedia berhasil diimplementasikan dan telah dilakukan percobaan penjualan kombinasi menu paket promo berdasarkan hasil yang didapat melalui *data mining*.
- Implementasi kedalam *website*  
Proses penerapan algoritma apriori kedalam *website* berjalan lancar dan berfungsi dengan baik, serta telah berhasil meningkatkan penjualan item-item yang tergolong memiliki frekuensi penjualan yang rendah di Nicetime Café.

#### 6.2 Saran

Berikut ini saran dari peneliti yang disampaikan guna memperbaharui penelitian selanjutnya:

- Menjadikan aplikasi berbasis *website* ini sebagai acuan yang digunakan oleh pihak Nicetime Café Bintaro dalam menentukan menu paket promo yang akan ditawarkan.
- Memberikan tampilan *website* yang menarik dan performa aplikasi dengan proses *data mining* yang lebih baik di Nicetime Café Bintaro
- Membuat aplikasi versi *mobile* dalam bentuk APK (*Applliaction Package File*).