

ABSTRAK

Penerapan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Menu Paket Promo di Nicetime Café

Safii Maarif

Mahasiswa Program Studi Informatika, Universitas Pembangunan Jaya

Sebuah restoran ataupun *café* biasanya terdapat berbagai konsep yang disediakan, ada yang menjunjung konsep *western* ataupun konsep *traditional*, namun terlepas dari konsep yang ada, semua *café* wajib memiliki aplikasi kasir atau sejenisnya guna untuk mengelola pemasukan, *Stock* barang hingga untuk menentukan promo-promo yang tersedia. Dalam penelitian ini hal yang menjadi prioritas pertama bagi peneliti ialah untuk memperbaharui aplikasi kasir yang sudah tersedia di Nicetime *Café* Bintaro dengan dikembangkannya sebuah aplikasi *website* untuk menentukan menu paket promo penjualan. Disini peneliti menggunakan Aplikasi berbasis *website* dikarenakan mudah dijangkau dan tidak memberatkan perangkat yang tersedia, dan juga peneliti menggunakan Algoritma Apriori sebagai basis penelitian *Data Mining*. Target dari penelitian ini terbentuknya sebuah aplikasi berbasis *website* yang dapat memenuhi kebutuhan Nicetime *Café* Bintaro yaitu sebuah aplikasi yang dapat menentukan menu paket promo penjualan berdasarkan data dari penjualan sebelumnya.

Kata Kunci: Algoritma Apriori, *Data Mining*, *Café*, Aplikasi Kasir