

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Perkembangan Event di Indonesia semakin marak dan pesat dilihat dari banyaknya event sebagai salah satu bentuk pariwisata. Event tersebut dapat bersifat sport, musik, kesenian, atau entertainment lainnya. Perkembangan tersebut merupakan dampak ekonomi dari televisi dan sosial media. Pada tahun 2019, di Indonesia terdapat 4.000 pelaku usaha event organizer dengan serapan tenaga kerja sekitar 40.000 yang dilansir dari Sindonews.com (Chrisbiyanto, 2019).

Haryyadin Mahardika, penasehat Indonesia Event Management Summit meyakini bahwa industri event management (EO) bakal tumbuh lebih tinggi dari rerata prosuk domestik bruto (PDB) Indonesia. Hal ini, lanjutnya, dikarenakan sektor usaha seperti manufaktur dan retail pascapandemi terus menggeliat dan membutuhkan kegiatan promosi yang bisa digarap oleh pelaku EO (Fernandez, 2023). Berkembangnya event, dapat menjadi prospek karir untuk Lulusan Ilmu Komunikasi, dan didalam sebuah event memang dibutuhkan tenaga profesional untuk menjalankan acara tersebut mulai dari perencanaan, pencarian ide kreatif, mengurus klien, mencari klien, hingga persiapan acara tersebut dimulai, dan hal itu memerlukan tenaga ahli. Maka disini saya memilih PT. NDN Media Indonesia untuk dapat memberikan pelajaran dan

pendalaman terkait pekerjaan yang melibatkan konsep manajemen acara.

Acara sendiri memiliki definisi yaitu, suatu agenda, kegiatan atau festival tertentu yang menunjukkan, menampilkan dan merayakan untuk memperingati hal-hal penting yang diselenggarakan pada waktu tertentu dengan tujuan mengkomunikasikan pesan-pesan kepada pengunjung. Acara adalah kegiatan yang dilakukan setiap hari, bulan atau tahun oleh sebuah organisasi dengan mendatangkan orang-orang ke suatu tempat agar mereka mendapatkan suatu informasi atau pengalaman penting serta tujuan lain yang diselenggarakan oleh penyelenggara (Muchlisin Riadi, 2019). Sehingga dapat disimpulkan bahwa banyak perusahaan maupun pribadi yang setiap hari nya mempunyai agenda

untuk melaksanakan berbagai macam bentuk kegiatan mulai dari skala kecil sampai skala yang besar sehingga untuk membantu mensukseskan kegiatan tersebut diperlukan pihak lain yaitu EO (Event Organizer).

Event Organizer berasal dari dua kata Bahasa Inggris yaitu event dan organizer. Event berarti acara, sedangkan organizer berarti pengatur, sehingga dapat diartikan sekumpulan orang yang mengatur acara (Hafidz, 2017). Sedangkan menurut (Ramdhani, Eka Candra, Juniarti Eka Sapitri, 2018) Event Organizer (EO) adalah usaha dalam bidang jasa untuk menangani event saat persiapan, hari H sampai selesai acara yang dikehendaki oleh klien sehingga EO harus berusaha dengan baik supaya acara berjalan dengan sukses dan lancar.

Event Organizer dapat dibagi dalam beberapa kategori antara lain :

- MICE (meeting, incentive, convention, dan exhibition)
Bergerak dibidang acara yang berbentuk pertemuan. Salah satu bentuk acaranya yaitu G20
- Brand Activation
Bergerak membantu klien dalam menyelenggarakan suatu acara perusahaannya. Salah satu bentuk acaranya yaitu GIIAS
- Music & Entertainment
Bergerak dibidang hiburan dan spesialis membuat acara musik atau pagelaran seni dan budaya. Bentuk acaranya yaitu : Pesta Rakyat 30th DEWA19
- One Stop Service Agency
Merupakan EO yang mampu menyelenggarakan berbagai jenis acara hingga skala internasional sekalipun.
- Personal
Khusus bergerak dibidang pribadi seperti menyelenggarakan pesta untuk orang kaya

Di Universitas Pembangunan Jaya, khususnya Jurusan Ilmu Komunikasi telah memiliki program mata kuliah wajib yang bernama Kerja Profesi. Kerja Profesi merupakan salah satu bentuk pendidikan dimana memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa di tengah masyarakat yang memiliki tujuan yang sama. Kerja Profesi

juga membantu para mahasiswa untuk belajar percaya diri, lebih disiplin dan juga mengimpletasikan pembelajaran yang sudah diberikan oleh pihak universitas sampai dengan KP berlangsung. Kerja Profesi juga memberikan kesempatan bagi para mahasiswa untuk dapat bersosialisasi dengan masyarakat yang memiliki *jobdesk* yang sama, yang nantinya dapat digunakan sebagai sarana berbagi ilmu yang bermanfaat. Kerja Profesi atau bisa juga disebut dengan KP merupakan sebuah permulaan mahasiswa untuk dapat mengenal dan terjun langsung ke dalam dunia kerja yang sesuai dengan jurusan yang telah ditempuh selama perkuliahan berlangsung. Selama menjalankan Kerja Profesi, Mahasiswa diharapkan dapat menerapkan ilmu yang mana telah dipelajari selama kuliah dan mendapatkan berbagai pengalaman dari perusahaan yang telah mahasiswa pilih.

Universitas Pembangunan Jaya memberikan kesempatan untuk mahasiswa melaksanakan kerja profesi yang memiliki jangka waktu 3 bulan atau 480 jam kerja. Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Jaya memiliki 2 minor jurusan yaitu Public Relations dan Broadcasting. Mahasiswa dapat memilih perusahaan tempat untuk menjalankan kerja profesi sendiri sesuai dengan jurusan yang dijalani. Dengan adanya kerja profesi diharapkan setiap mahasiswa dapat meningkatkan ilmu, pengalaman, serta relasin di dunia kerja professional dan dapat menerapkan ilmu-ilmu yang telah dipelajari sebelumnya untuk diimplementasikan di perusahaan tempat mahasiswa kerja profesi.

Berdasarkan data yang telah ditemukan, praktikan ingin mengetahui lebih dalam dan lebih banyak terkait manajemen acara pada sebuah event. Selain itu, praktikan belum merasa memiliki kemampuan secara maksimal dalam menjalani sebuah acara, berkoordinasi dengan pihak lain, dan memajemen suatu organisasi yang seharusnya sudah bisa dikuasai dengan baik. Maka dari itu, praktikan memilih melaksanakan kerja profesi di PT. NDN Media Indonesia yang mana merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang Manajemen Acara yang cukup sukses dan memiliki potensi, serta mempunyai banyak klien sehingga mempunyai kesempatan untuk membuat banyak acara. Praktikan disini melakukan kerja profesi sebagai Asst. Project Officer pada PT NDN Media Indonesia. Praktikan disini juga belajar membuat Deck Preparation, Budget, Presentasi dengan klien yang dilakukan setiap mendapatkan sebuah project, praktikan juga melakukan manajemen organisasi dimana praktikan menjadi PO / TL dalam sebuah tim untuk melakukan serta mensukseskan sebuah acara yang diinginkan klien, dan membuat laporan akhir untuk klien maupun perusahaan.

PT. NDN Media Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang acara. PT. NDN Media Indonesia memiliki beberapa klien diantaranya yaitu Hyundai, Wuling, Toyota, Manulife, Motul serta beberapa personal yang terkadang mengajak bekerjasama untuk mengadakan sebuah acara seperti Pensi Sekolah, Gathering, Launching, dan acara yang membutuhkan produksi. Praktikan bertugas untuk manajemen sebuah acara mulai dari persiapan sampai laporan akhir.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Berikut adalah maksud dari Kerja Profesi yang telah dilakukan oleh mahasiswa, antara lain :

1. Menambah pengetahuan mengenai jobdesk pekerjaan sebagai Project Officer.
2. Mempelajari bagaimana cara untuk manajemen suatu acara yang menarik perhatian audiens.
3. Mengetahui cara untuk menjalankan suatu acara berdasar keinginan klien.
4. Mempelajari cara kerja di bidang manajemen acara.
5. Mempraktekan langsung cara manajemen / mengkoordinasi suatu acara yang mengundang / menarik audiens baik dengan konsep sendiri maupun konsep yang diberikan oleh klien.
6. Menambah ilmu serta relasi di dunia manajemen event.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Lalu, pastinya ada beberapa tujuan yang didapatkan oleh praktikan dengan mengikuti Kerja Profesi, sebagai berikut:

1. Memperoleh pengetahuan lebih tentang ketentuan yang harus diketahui oleh seorang *Project Officer* ketika membuat dan menjalani sebuah acara.
2. Memperoleh kemampuan lebih dalam melakukan kegiatan suatu acara mulai dari persiapan sampai penutupan.
3. Memperoleh pengetahuan tentang bernegosiasi dengan klien untuk suatu project.

4. Mengetahui bagaimana cara menjalankan suatu acara mulai dari persiapan, produksi, saat berjalan dan laporan akhir.
5. Menambah ilmu dalam berkomunikasi serta manajemen suatu tim dalam menjalankan acara yang diinginkan maupun berdasarkan konsep yang sudah ada dari klien.
6. Memperoleh ilmu serta pengalaman dan juga relasi di dunia event Indonesia.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Tempat : PT. NDN Media Indonesia (MBN Management)

Alamat : Gedung Epiwalk Komplek Rasuna Epicentrum Lantai 8 unit B547-548, Jakarta

Divisi : Asst. Project Officer

Dalam rangka melaksanakan mata kuliah Kerja Profesi ini, praktikan memilih PT NDN Media Indonesia yang bergerak dibidang jasa serta manajemen acara dan beralamatkan di Gedung Epiwalk Komplek Rasuna Epicentrum Lantai 8 unit B547-548, Jakarta.

Alasan praktikan memilih PT NDN Media Indonesia karena perusahaan tersebut memiliki beberapa klien diantaranya yaitu Hyundai, Wuling, Toyota, Manulife, Motul serta beberapa personal yang terkadang mengajak bekerjasama untuk mengadakan sebuah acara seperti Pensi Sekolah, Gathering, Launching, dan acara yang membutuhkan produksian.

Praktikan tentunya ingin memberikan ilmu yang sudah praktikan pelajari semasa perkuliahan di Universitas Pembangunan Jaya sebagai mahasiswa Public Relations, praktikan berharap bahwa ilmu dan kemampuan yang praktikan miliki dapat membantu perusahaan menjalankan acara yang diinginkan oleh klien serta laporan pertanggung jawaban yang dibutuhkan perusahaan.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1 Timeplan Pelaksanaan Kerja Profesi

NO	KEGIATAN	BULAN
----	----------	-------

		DESEMBER				JANUARI				FEBRUARI				MARET				APRIL				MEI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pembuatan CV dan Cover Letter	■																							
2	Mencari Tempat KP		■	■																					
3	Sosialisasi KP						■																		
4	Mengirim Berkas KP						■																		
5	Pelaksanaan KP								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6	Bimbingan KP								■																
7	Penyusunan Laporan KP												■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8	Persiapan Berkas Laporan KP																								
9	Finalisasi Laporan KP																								
10	Pengumpulan Laporan KP																								■
11	Sidang KP																								■

Praktikan melaksanakan kerja profesi selama 3 bulan, terhitung mulai dari tanggal 23 Januari hingga 28 April 2023 dengan waktu 480 jam.

Tabel 1.2 Jadwal Kerja Profesi Praktikan

No.	Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi	Keterangan
1	Januari	10.00 – 18.00	Senin – Jumat
2	Februari	10.00 – 18.00	Senin – Jumat
3	Maret	10.00 – 18.00	Senin – Jumat
4	April	10.00 – 18.00	Senin – Jumat