

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Sebelum memasuki tahap tugas akhir, semua mahasiswa aktif Universitas Pembangunan Jaya khususnya Program Studi Manajemen diwajibkan untuk melaksanakan kegiatan praktik Kerja Profesi (KP). Praktik Kerja Profesi adalah kegiatan yang harus dilakukan oleh mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya. Ini adalah syarat untuk memenuhi Satuan Kredit Mahasiswa (SKS) dan merupakan mata kuliah wajib Kerja Profesi (KP). Praktik ini dilakukan secara langsung di perusahaan atau lembaga yang berbadan hukum.

Dalam melakukan praktik Kerja Profesi (KP) di Bogasari selama tiga bulan, praktikan di tempatkan pada dua divisi yang berbeda namun masih berada dalam bagian *marketing*. Pada satu bulan pertama tepatnya pada tanggal 1 Juni 2023 hingga 31 Juni 2023, Praktikan ditempatkan pada divisi *Small Medium Enterprise (SME) Relations* namun, pada dua bulan terakhir Praktikan ditempatkan pada divisi *Product Group Development (PGD)*.

3.1.1 Divisi *Small Medium Enterprise Relations*

Divisi *Small Medium Enterprise Relations* merupakan divisi yang menangani semua hal yang berhubungan dengan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang memproduksi berbagai macam makanan yang menggunakan tepung terigu dari Bogasari. *Small Medium Enterprise Relations* memiliki tugas untuk mengurus dan menjalin hubungan secara intens kepada para mitra UKM Bogasari dengan mendata para mitra Bogasari tersebut. Strategi *Marketing* yang digunakan oleh Bogasari dalam hal ini disebabkan target pasar dari bogasari adalah kebanyakan dari UKM yang berbahan baku tepung terigu, sehingga bogasari melihat peluang itu sebagai salah satu strategi *marketing* yang baik dengan membangun

hubungan dengan UKM salah satunya dengan cara menciptakan Bogasari *Mitra Card* (BMC).

Bogasari Mitra Card adalah program keanggotaan yang ditawarkan oleh Bogasari untuk menghargai pelanggan yang setia. Tiga tingkat kartu Bogasari Mitra Card berbeda: Kartu Silver adalah tingkat terendah, dengan konsumsi tepung terigu kurang dari 250 zak per bulan; Kartu Gold adalah tingkat menengah, dengan konsumsi tepung terigu antara 250 dan 749 zak per bulan; dan Kartu Platinum adalah tingkat tertinggi, dengan konsumsi tepung terigu lebih dari 750 zak per bulan.

Dengan memiliki Bogasari Mitra Card, anggota dapat menikmati sejumlah fasilitas yang memberikan manfaat tambahan. Fasilitas tersebut mencakup asuransi kebakaran, asuransi kesehatan, layanan pelanggan prioritas, berbagi edukasi, mendapatkan kredit usaha, diskon biaya pelatihan di BBC, pengumpulan dan penukaran point.

Pada divisi *Small Medium Enterprise Relations* Praktikan melakukan beberapa pekerjaan yang dikerjakan selama satu bulan melakukan kerja profesi di divisi ini, yaitu:

- a. Melakukan verifikasi data *request new member* Bogasari *Mitra Card*.
- b. Membantu pelaksanaan acara arisan Paguyuban Tunggalrasa Garamiro.
- c. Membantu pelaksanaan acara Kunci Informasi dan Teknologi (KIAT) Bogasari 2023.
- d. Membuat laporan acara Sosialisasi Sertifikasi Halal 2023.
- e. Melakukan *Mapping* data member Bogasari *Mitra Card*.

3.1.2 Divisi Product Group Development

Divisi *Product Group Development* merupakan divisi yang bertanggungjawab atas strategi pemasaran yang bersifat strategis meliputi riset pemasaran, manajemen merek, dan periklanan serta

promosi. Divisi *Product Group Development* memegang peranan yang sangat penting bagi Bogasari, karena sebagai ujung tombak dari sebuah perusahaan. Divisi ini yang bertugas mengenalkan Bogasari kepada masyarakat secara langsung maupun tidak langsung. Divisi *Product group* juga yang mengelola berbagai macam merchandise untuk mensupport kegiatan pemasaran Bogasari.

Selama dua bulan menjalani praktik profesi di divisi *Product Group*, praktikan terlibat dalam berbagai tugas dan pekerjaan di dalam divisi ini, yaitu:

- a. Mencari referensi KOL FnB acara Festival Bogasari
- b. Melakukan Stock Opname di Gudang Bogasari
- c. Membantu Bogasari sebagai Sponsorship Lomba Pastry
- d. Mengikuti meeting editorial plan bulan Agustus 2023
- e. Melakukan rekap data branding media promosi
- f. Packing barang Hampers dan Sertifikat

3.2 Pelaksanaan Kerja

Selama melaksanakan kerja profesi, Praktikan melakukan kerja profesi secara *offline* bekerja langsung di kantor dengan jam kerja dimulai dari hari Senin sampai dengan Jumat. Selama bekerja Praktikan ditempatkan pada divisi yang sesuai dengan jurusan praktikan, yaitu divisi *marketing*, dengan penempatan satu bulan lamanya berada dalam *Small Medium Enterprise Relations Departement* dan dua bulan lamanya berada dalam *Product Group Departement*. Berikut merupakan penjelasan pekerjaan yang dilakukan oleh Praktikan, sebagai berikut:

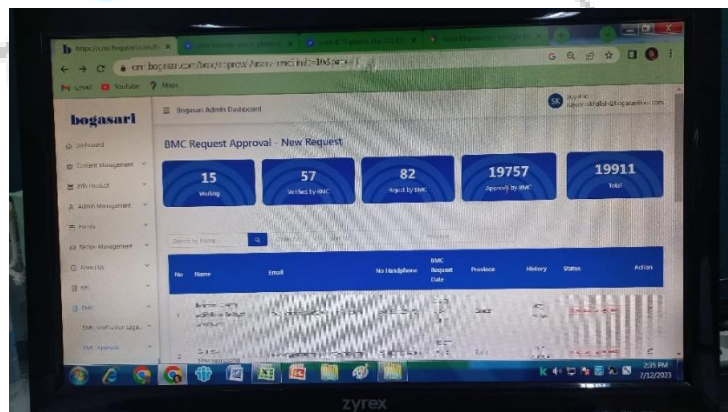
2.3.1 Divisi *Small Medium Enterprise Relations*

Pada divisi *Small Medium Enterprise Relations* Praktikan melakukan beberapa pekerjaan untuk membantu meringankan tugas dari karyawan divisi ini. Berikut merupakan penjelasan pekerjaan yang dilakukan oleh Praktikan sebagai berikut:

a. Melakukan Verifikasi *data request new member Bogasari Mitra Card*

Peningkatan jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) berbahan baku tepung terigu terus bertambah. Sehingga, membuat permintaan untuk bergabung menjadi member Bogasari Mitra Card bertambah. Untuk menjadi member Bogasari tentunya para UMKM harus memiliki usaha berbasis tepung terigu dan menggunakan tepung terigu dengan kemasan karung 25 Kg. Para UMKM diharapkan untuk melakukan pendaftaran melalui website Bogasari atau melalui aplikasi Bogasari. Dalam melakukan pendaftaran ini dibutuhkan verifikasi kesesuaian dengan data syarat yang ada. Sehingga akan dilakukan seleksi berdasarkan kesesuaian data, dengan demikian tidak semua pendaftar akan diterima oleh pihak Bogasari.

Berdasarkan gambar 3.1 di bawah, praktikan diminta untuk melakukan verifikasi data pada *request new member Bogasari Mitra Card* melalui *website bogasari*. Praktikan pastikan data calon member sesuai dengan ketentuan dan syarat yang ada seperti: kesesuaian biodata *member* dengan Kartu tanda penduduk yang didaftarkan, lokasi dan tempat foto usaha serta memastikan calon member melakukan pembelian tepung 25kg dengan bukti foto tag yang ada pada kemasan karung 25kg.



Gambar 3. 1 melakukan Verifikasi *request new member*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

b. Membantu pelaksanaan acara arisan Paguyuban Tunggalarasa Garamiro

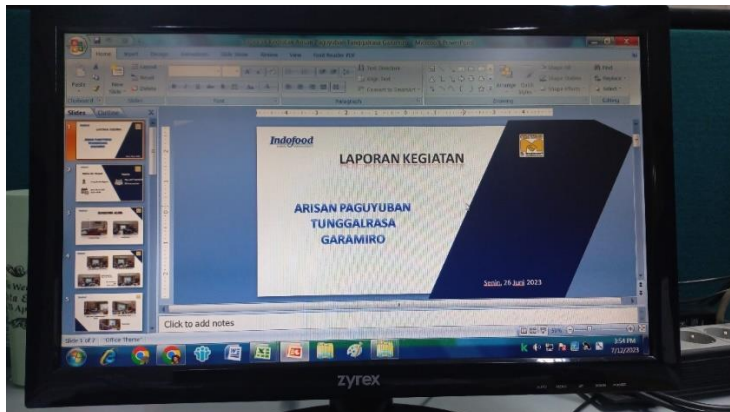
Berdasarkan pada gambar 3.2 Praktikan membantu pelaksanaan acara arisan Paguyuban Tunggalarasa Garamiro yang dilakukan di Gedung BBC Ruang Sumatra Bogasari Jakarta. Paguyuban Tunggalarasa Garamiro merupakan sebuah perkumpulan member Bogasari Mitra Card dengan jenis usaha mie yang berwilayah di Jabodetabek. Acara arisan ini merupakan acara yang di bentuk secara inisiatif oleh paguyuban Tunggalarasa Garamiro sendiri namun, Pihak Bogasari memberikan fasilitas tempat untuk melaksanakan acara tersebut.



Gambar 3. 2 Acara arisan Paguyuban Tunggalarasa Garamiro
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Tidak hanya menyediakan fasilitas tempat saja, Bogasari juga memberikan demo memasak makanan trend masa kini dan berbagi informasi seputar dunia bisnis mie. Hal ini bertujuan untuk pelaku usaha khususnya member Bogasari Mitra Card dapat berinovasi lebih terhadap barang dagangan mereka.

Berdasarkan pada gambar 3.3 Praktikan juga membuat laporan kegiatan untuk sebagai laporan bahwasanya acara ini telah dilaksanakan sesuai dengan baik.



Gambar 3. 3 Membuat laporan kegiatan arisan Paguyuban Tunggalarasa Garamiro

Sumber: Dokumentasi Pribadi

- c. Membantu pelaksanaan acara Kunci Informasi dan Teknologi (KIAT) Bogasari 2023

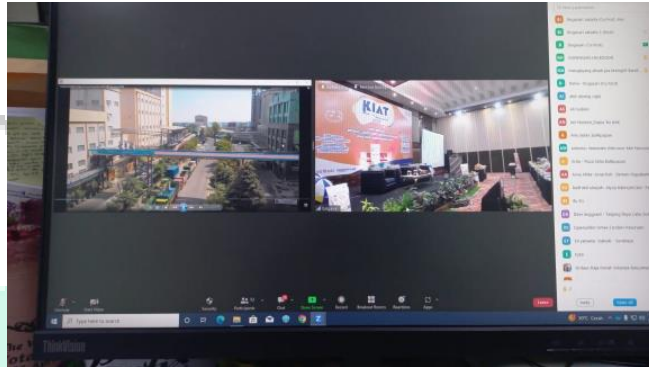
Kunci Informasi dan teknologi (KIAT) ini adalah salah satu program yang diberikan bagi member Bogasari Mitra Card yang mana ini adalah sebuah benefit yang pasti akan didapatkan oleh para pemegang kartu Bogasari Mitra Card. Tujuan dari acara ini adalah bentuk untuk mengedukasi dan memperluas pengetahuan serta keterampilan mereka dalam dunia kuliner.

Setelah lebih dari 3 tahun mengalami dampak pandemi Covid-19, kegiatan ini kembali diselenggarakan secara langsung di Kota Solo, Jawa Tengah, dalam rangka KIAT 2023. Bogasari menyelenggarakan sesi sosialisasi untuk para UKM dengan fokus pada "signifikansi Merek, Logo, Label, Desain Kemasan, dan HAKI dalam Pengembangan Bisnis UKM".

Kegiatan KIAT ini memiliki tujuan untuk memberikan edukasi kepada UKM tentang pentingnya memiliki merek dan logo, yang tidak hanya berfungsi sebagai identitas dan alat promosi, tetapi juga memiliki kemampuan untuk membangun kepercayaan masyarakat, khususnya di kalangan konsumen.

Dalam hal ini, berdasarkan pada gambar 3.4 praktikan diminta untuk membantu jalannya pelaksanaan acara KIAT

2023 di Solo secara daring, karena kegiatan ini dilakukan secara tatap muka dan juga daring, mengingat banyak sekali member Bogasari Mitra Card dari berbagai kota. Praktikan menjadi *operator* dalam zoom memastikan semua peserta zoom dapat mengikuti acara dengan baik.



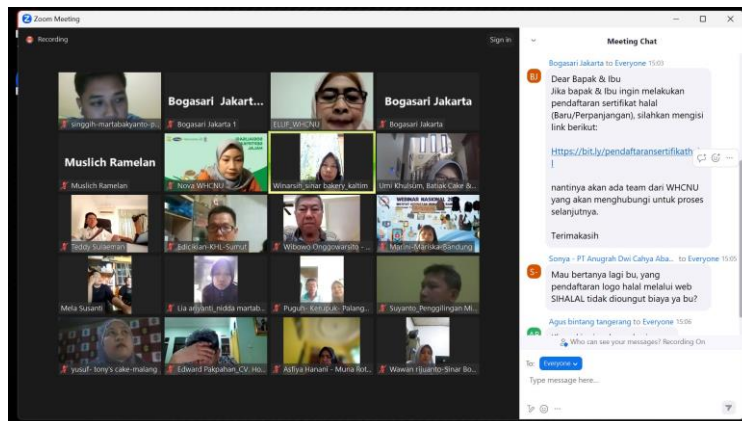
Gambar 3. 4 Acara KIAT Bogasari 2023

Sumber: Dokumentasi Pribadi

- d. Membantu pelaksanaan acara Sosialisasi Sertifikasi Halal 2023

Acara sosialisasi Sertifikasi Halal adalah acara yang diadakan oleh Bogasari untuk mewadahi para member dari Bogasari Mitra Card untuk memperoleh pengetahuan mengenai sertifikat Halal. Bogasari menjembatani langsung para member Bogasari Mitra Card sebagai pelaku usaha yang membutuhkan sertifikat halal. Tidak hanya itu pihak Bogasari akan membantu secara penuh kepada member bogasari untuk mendapatkan info dan sertifikat halal. Acara ini dilakukan secara online untuk menjangkau member Bogasari yang ada di seluruh Indonesia.

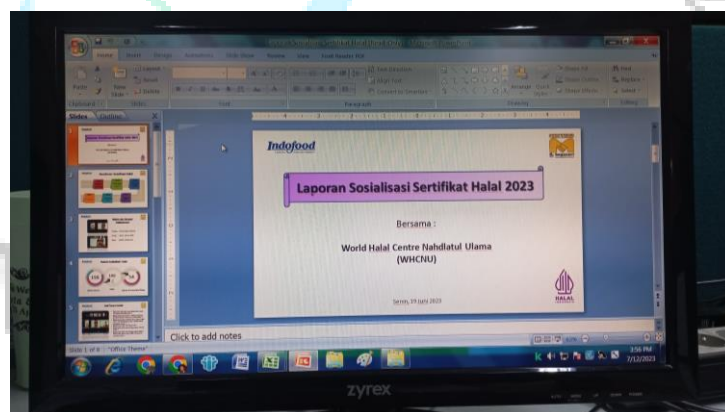
Hal ini membuktikan bahwasanya dengan menjadi member Bogasari Mitra Card maka member akan mendapatkan berbagai manfaat, salah satunya adalah mendapat informasi dan bantuan untuk mendukung kegiatan usaha mereka.



Gambar 3. 5 Acara Sosialisasi Sertifikasi Halal

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Berdasarkan pada gambar 3.6 selama acara berlangsung praktikan memiliki tugas dalam memilih pertanyaan dari peserta dan melakukan admit peserta untuk masuk zoom. Selain itu, berdasarkan pada gambar 3.6 di bawah, Praktikan memiliki tugas untuk membuat laporan kegiatan Sosialisasi Sertifikasi Halal. Laporan ini merupakan bukti sebagai laporan bahwa kegiatan ini telah berjalan dengan baik.



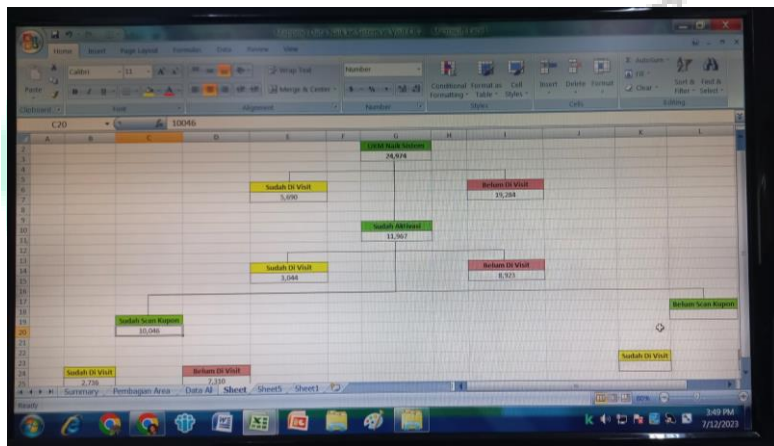
Gambar 3. 6 Laporan Sosialisasi Sertifikat Halal 2023

Sumber: Dokumentasi Pribadi

- e. Melakukan Mapping data member Bogasari Mitra Card
Praktikan membantu dalam mengolah mapping data member dari Bogasari Mitra Card. Mapping ini bertujuan untuk

mempermudah identifikasi berapa jumlah member Bogasari Mitra Card berdasarkan beberapa kentuan. Ada sekitar 24.974 *member* dari Bogasari Mitra Card yang tercatat di sistem Bogasari. Sehingga untuk itu dibagi lagi untuk melihat berapa jumlah UMKM yang telah dikunjungi dan belum dikunjungi oleh pihak *Costumer Relations* Bogasari.

Berdasarkan pada gambar 3.7 Praktikan diminta untuk membantu mengolah dan menghitung data data tersebut. Praktikan menggunakan Microsoft Excel untuk mengolah data tersebut.

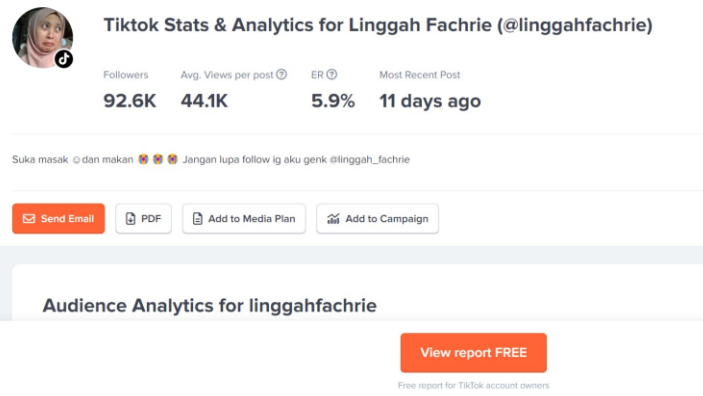


Gambar 3. 7 Mapping data UKM naik ke sistem Vs visit CR
Sumber: Dokumentasi Pribadi

2.3.2 Divisi *Product Group Development*

Pada divisi *Product Group Development* Praktikan melakukan beberapa pekerjaan untuk membantu meringankan tugas dari karyawan divisi ini. Berikut merupakan penjelasan pekerjaan yang dilakukan oleh Praktikan sebagai berikut:

- a. Mencari refrensi KOL FnB acara Festival Bogasari



Gambar 3. 8 Mencari refrensi KOL FnB di Cirebon

Sumber: Dokumentasi Pribadi

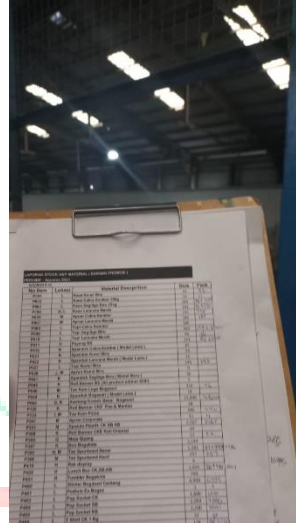
Di dalam divisi Product Group, praktikan sering diminta untuk mencari Key Opinion Leader/KOL yang berkecimpung dalam industri FnB. Seorang Key Opinion Leader (KOL) dapat diidentifikasi sebagai individu yang memiliki keahlian, pengetahuan, dan keterampilan yang signifikan di bidang tertentu, serta memiliki pengaruh yang cukup besar (Gamedia.com).

Berdasarkan pada gambar 3.8 Praktikan beberapa kali diminta untuk mencari refrensi KOL untuk pelaksanaan acara Festival Bogasari. Tujuan dari penggunaan KOL ini adalah untuk membantu mempromosikan acara Festival Bogasari sehingga mampu untuk menarik perhatian masyarakat. Praktikan melakukan riset terhadap seberapa besar *engagement KOL* terhadap *audiens*.

b. Melakukan Stock Opname di Gudang Bogasari

Berdasarkan pada gambar 3.9 dalam pelaksanaan kerja profesi, Praktikan diminta untuk membantu dalam pengecekan stock barang-barang milik divisi Product Group di Gudang Material Bogasari. Pengecekan stock *merchandise* ini dilakukan secara rutin selama satu bulan sekali dengan tujuan untuk melihat kesesuaian antara stock data dengan stock fisik

barang. Jika terjadi ketidaksesuaian stock data dengan stock barang maka biasanya akan dilakukan pengecekan ulang dengan melihat pencatatan data, apakah kemungkinan ada kesalahan pada pencatatan data.



Gambar 3. 9 Stock Opname di Gudang Material Store

Sumber: Dokumentasi Pribadi

c. Membantu Bogasari sebagai Sponsorship Lomba Pastry

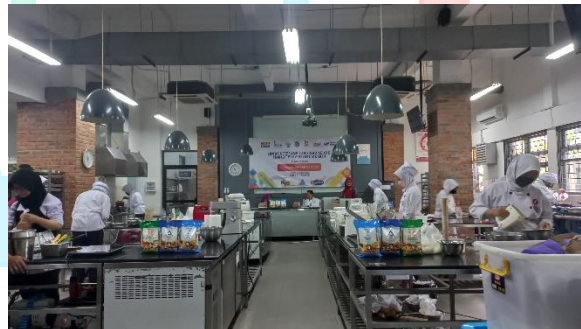
Bogasari sangat mendukung kegiatan-kegiatan perlombaan memasak yang berbahan baku tepung terigu, terlebih pada kalangan pelajar SMK maupun Universitas. Bogasari sering sekali menjadi bagian dari perlombaan, Bogasari sebagai sponsor dengan memberikan tepung terigu sebagai bahan baku lomba mereka.

Sponsorship adalah suatu strategi pemasaran yang efektif untuk mempromosikan merek atau produk dengan mendukung tujuan atau kegiatan yang relevan. Dalam hal ini adalah seluruh orang yang terlibat dalam perlombaan akan memiliki kesadaran terhadap merek tepung terigu Bogasari.



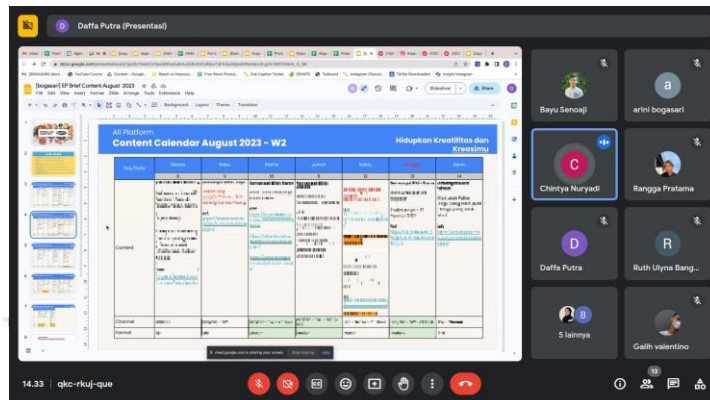
Gambar 3. 10 Sponsorship untuk lomba pastry di SMKN 28 Jakarta
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Berdasarkan pada gambar 3.10 diatas dan gambar 3.11 dibawah Praktikan diajak untuk menghadiri perlombaan tersebut untuk melihat secara langsung bahwa Bogasari sering memberikan sponsor terhadap perlombaan memasak. Hal ini secara tidak langsung merupakan branding terhadap siswa/siswi SMK terhadap brand Bogasari.



Gambar 3. 11 Sponsorship untuk lomba pastry di SMKN 27 Jakarta
Sumber: Dokumentasi Pribadi

d. Mengikuti *meeting editorial plan* bulan Agustus 2023



Gambar 3. 12 *Meeting editorial plan* bulan agustus 2023

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Berdasarkan pada gambar 3.12 Pekerjaan selanjutnya adalah praktikan diminta untuk mengikuti *meeting editorial plan* untuk menentukan konten sosial media yang akan di *publish* di sosial media Bogasari. *Meeting* ini dilakukan oleh pihak product group dengan agensi sosial media Bogasari yang dilakukan secara rutin selama satu bulan sekali untuk menentukan konten apa yang akan diunggah di bulan selanjutnya. Bogasari tidak memiliki Sumber daya manusia yang mengurus secara langsung sosial media Bogasari sehingga membutuhkan agensi untuk mengolah konten.

e. Melakukan rekap data media promosi

Praktikan diminta untuk membantu melakukan rekap data media promosi bogasari. Tujuan dari rekap data ini adalah untuk memastikan bahwa promosi ini telah di laksanakan dengan baik. Praktikan mengolah data tersebut dengan bantuan *software* Microsoft Excel. Dalam suatu produk tentu saja memerlukan promosi yang baik untuk memperkenalkan dan menawarkan produk kepada masyarakat. Banyak media komunikasi untuk mengkomunikasikan produk kepada masyarakat, seperti *car branding* dan *billboard*.

Car branding adalah bentuk promosi yang memanfaatkan kendaraan seperti mobil, truk, atau bus sebagai media untuk mempromosikan produk atau jasa. *Car branding* biasanya menempelkan stiker terkait dengan produk perusahaan, hal ini bertujuan untuk mengenalkan produk dari mana saja dan kapan saja. Dalam pelaksanaan *car branding* ini, Bogasari menggunakan mobil atau truck dari distributor Bogasari di semua kota.

Area	Distributor	Alamat	Plat Nomor	Plat Nomor Baru	GSPD	Paralel	Foto
Tegal	PT Sumber Pangan Mandiri	Jl. Raya Dampyak KM. 3 Kab. Dampyak Sbi. Kraton Kab. Tegal	G 8303 OC		8470 - 43836 - 43831	03/02/2023 144 02/02/2023	Pajak sudah diurus
Tegal	PT Sumber Pangan Mandiri	Jl. Raya Dampyak KM. 3 Kab. Dampyak Sbi. Kraton Kab. Tegal	G 8304 OC		8470 - 44024 - 44021	03/02/2023 144 02/02/2023	Pajak sudah diurus
Tegal	PT Sumber Pangan Mandiri	Jl. Raya Dampyak KM. 3 Kab. Dampyak Sbi. Kraton Kab. Tegal	G 8317 OC		8470 - 44022 - 44023	03/02/2023 144 02/02/2023	Pajak sudah diurus
Tegal	PT Sumber Pangan Mandiri	Jl. Raya Dampyak KM. 3 Kab. Dampyak Sbi. Kraton Kab. Tegal	G 8304 OC		8470 - 44020 - 44021	03/02/2023 144 02/02/2023	Pajak sudah diurus

Gambar 3. 13 Rekap car branding Bogasari
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Selain dengan menggunakan *car branding*, Bogasari juga memasarkan dan memperkenalkan produk mereka dengan menggunakan billboard. *Billboard* adalah sebuah media iklan promosi yang berada diluar ruangan dengan bentuk papan berukuran besar. *Billboard* biasanya digunakan perusahaan untuk melakukan branding terhadap masyarakat luas. Selain itu sebagai penyampaian media informasi singkat terhadap produk kepada masyarakat umum.

Berdasarkan pada gambar 3.14 Praktikan membantu untuk merekap billboard mana yang masih aktif dan diperpanjang masa sewanya. *Billboard* bogasari ini tersebar di berbagai kota di Indonesia yang mayoritasnya di letakan pada daerah pasar-pasar.

No.	Area	Ukuran	Nama Place	Industri Area	Status	PROGRESS	PERIOD PEMAS	PERIOD URAH	Foto	
1	Pasar Boreas	3 x 4 M	Pasar Boreas	Perdagangan	OK	100%	15 Okt 2023 - 14 Okt 2023	1 Tahun		
2	Pasar Babakan	3 x 4 M	Pasar Babakan	Perdagangan	OK	100%	15 Okt 2023 - 09 Okt 2023	1 Tahun		
3	Pasar Gede Cileas	3 x 4 M	Pasar Gede Cileas	Perdagangan	OK	100%	15 Okt 2023 - 09 Okt 2023	1 Tahun		
4	Pasar Jatiluhur	3 x 4 M	Pasar Jatiluhur	Perdagangan	OK	100%	15 Okt 2023 - 14 Okt 2023	1 Tahun		
Total Billboard Area Nasional							4	16.4 M	14 Hari	

Gambar 3. 14 Rekap *Billboard* Bogasari

Sumber: Dokumentasi Pribadi

f. Packing barang *hampers* dan sertifikat

Pada dasarnya menjaga komunikasi dengan konsumen melalui media sosial adalah salah satu bentuk strategi interaksi Bogasari kepada Konsumen. Strategi komunikasi Bogasari dengan cara memberikan *hampers* kepada konsumen melalui kuis di media sosial Bogasari. Bagi para pemenang kuis Bogasari akan mengirimkan mereka *hampers* yang berupa tepung maupun perkakas untuk memasak.



Gambar 3. 15 *Hampers* Bogasari

Sumber: Dokumentasi pribadi

Selain membungkus *hampers*, Praktikan juga diminta untuk membungkus dan mengirimkan sertifikat kepada partner distributor Bogasari periode 2023-2024 yang berada diberbagai

kota di Indonesia. Distributor berfungsi sebagai kekuatan penghubung antara Bogasari dengan konsumen akhir. Dengan begitu Bogasari memberikan apresiasi kepada distributor tepung bogasari berupa sertifikat eksklusifitas distributor *partner*.

Berdasarkan gambar 3.16 Praktikan diminta membungkus sertifikat tersebut dengan menggunakan kado lalu dikirim kepada kantor Bogasari di berbagai kota dan akan di teruskan pada distributor sesuai dengan daerahnya masing-masing.



Gambar 3. 16 Sertifikat Distributor partner

Sumber: Dokumentasi Praktikan

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Selama menjalankan praktik Kerja Profesi di perusahaan penggilingan tepung terigu yang terbesar dan terintegritas di Indonesia di Bogasari, tentu saja praktikan dihadapkan oleh beberapa kendala yang ada. Berikut kendala yang dihadapi oleh praktikan:

1. Kendala pada Jaringan Internet Perusahaan

Dalam melakukan sebuah pekerjaan khususnya di era digital, tentu saja membutuhkan sebuah jaringan internet yang baik. Namun, dalam hal ini perusahaan Bogasari memiliki keterbatasan pada jaringan internet, karena menggunakan komputer yang telah diakses dengan jaringan perusahaan. Hal ini menyebabkan keterbatasan

pencarian pada komputer perusahaan, dan hanya beberapa komputer tertentu saja yang diberikan akses lebih.

2. **Kendala pada Sarana Perusahaan**

Melakukan suatu pekerjaan tentu saja membutuhkan sarana yang baik demi mensupport kinerja yang baik. Terdapat keterbatasan sarana di kantor Bogasari seperti Komputer. Untuk mengerjakan segala sesuatu pekerjaan khususnya dalam bidang *Marketing* tentu saja memerlukan komputer namun, keterbatasan komputer dalam perusahaan menjadi kendala Praktikan dalam bekerja. Padahal jika Praktikan menggunakan komputer hal ini akan mempermudah dalam melakukan pengerjaan dan pemindahan file yang dibutuhkan.

3.4 **Cara Mengatasi Kendala**

Dalam hal ini, Praktikan menemukan metode untuk menyelesaikan sedikit kendala yang praktikan hadapi selama menjalani praktik Kerja Profesi:

1. **Mengatasi Kendala Jaringan Internet Perusahaan**

Dalam hal ini, Praktikan memiliki cara dalam mengatasi kendala ini yaitu dengan melakukan sharing koneksi internet dari handphone Praktikan ke laptop Praktikan. Selain itu perusahaan juga menyediakan fasilitas yang *Wifi* namun, hanya dimiliki oleh beberapa departemen tertentu. Selama Praktikan berada di Product Group Development, Praktikan mendapatkan fasilitas *Wifi* sehingga mampu mengakses internet melalui laptop Praktikan.

2. **Mengatasi Kendala pada Sarana Perusahaan**

Cara praktikan mengatasi kendala pada sarana perusahaan yaitu dengan cara Praktikan membawa laptop pribadi untuk melaksanakan kegiatan operasional sehari-hari. Dengan adanya laptop Praktikan mampu membantu meringankan pekerjaan dari Staff divisi Product Group. Untuk melakukan pemindahan file dari komputer ke laptop Praktikan ataupun sebaliknya, Praktikan menggunakan *flashdisk* untuk hal tersebut.

3.5 Analisis Permasalahan dan Strategi Inovatif

3.4.1 Daftar Permasalahan

Selama melakukan kerja profesi praktikan mencoba untuk menganalisis beberapa permasalahan yang terjadi pada Divisi Product Group Development. Adapun beberapa permasalahan yang dianalisis oleh praktikan adalah sebagai berikut:

Tabel 3. 1 Analisis Permasalahan

No.	Masalah	Deskripsi
1	Akses yang sempit dan gudang yang kecil pada gudang milik divisi Product Group	<p>Gudang, atau warehouse, merupakan lokasi yang digunakan untuk menerima, menyimpan sementara, dan mengelola persediaan berupa suku cadang, bahan baku, dan barang yang akan digunakan dalam berbagai kegiatan. Dalam hal ini gudang milik divisi Product Group adalah gudang untuk menyimpan barang-barang untuk mensupport seluruh kegiatan divisi product Group seperti: Berbagai Baju Branding, souvenir Bogasari, perkakas masak, tepung bahkan baner-baner untuk promosi Bogasari.</p> <p>Semua barang yang berada di gudang ini sifatnya hanya sementara sehingga sering terjadinya keluar masuk barang, namun karena aksesnya yang sulit dan gudang nya cukup sempit barang tersebut biasanya ditaruh pada akses jalan lorong kantor. Dalam hal ini membuat akses jalan karyawan sedikit terganggu akibat penumpukan barang tersebut.</p>

2	Keterbatasan pada sarana perusahaan	Keterbatasan sarana perusahaan seperti kurangnya fasilitas internet perusahaan dapat menjadi hambatan serius dalam era digital saat ini. Dalam hal ini perusahaan telah memberikan sarana yang memadai seperti komputer bagi setiap karyawannya namun, tidak semua komputer di perusahaan diberikan akses jaringan internet yang baik. Oleh karena itu, memastikan ketersediaan dan kualitas internet kantor yang memadai adalah langkah penting untuk mendukung produktivitas dan pertumbuhan karyawan.
3	Kuranginya Sumber Daya Manusia (SDM)	Kuranginya Sumber Daya Manusia (SDM) dapat menjadi masalah serius bagi perusahaan. SDM yang memadai sangat penting untuk mendukung produktivitas dan pertumbuhan Bogasari. Kurangnya SDM dapat menyebabkan beban kerja yang berlebihan pada karyawan yang ada. Selain itu, kurangnya SDM dapat mempengaruhi kualitas produk atau layanan yang dihasilkan, yang dapat memengaruhi reputasi perusahaan dan kepuasan pelanggan.

Sumber: Diolah Pribadi

3.4.2 Analisis Strategi

Berdasarkan pada daftar permasalahan diatas praktikan mencoba untuk menganalisis strategi untuk Divisi Product Group Development. Adapun startegi yang dianalisis oleh praktikan adalah sebagai berikut:

Tabel 3. 2 Analisis Strategi

No.	Masalah	Strategi
1	Akses yang sempit dan gudang yang kecil pada gudang milik divisi Product Group Development	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perlu adanya perubahan tata letak meja karyawan, sehingga akses jalan menjadi lebih luas. 2. Perlu adanya perluasan atau penyusunan barang yang baik pada gudang milik divisi Product Group Development
2	Keterbatasan pada jaringan internet perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan akses internet pada setiap komputer karyawan perusahaan 2. Memberikan fasilitas internet kepada setiap gedung Bogasari
3	Kurangnya Sumber Daya Manusia (SDM)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perlu dilakukan penambahan karyawan pada divisi yang membutuhkan tenaga kerja. 2. Perlu adanya pembagian tugas yang baik antar anggota agar tidak terjadinya penumpukan tugas pada satu orang.

Sumber: Diolah pribadi

3.4.3 Strategi Inovatif

Berdasarkan analisis strategi yang telah disampaikan, ada beberapa inovasi yang dapat dilakukan oleh Divisi Product Group Development dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi:

1. Akses yang sempit dan gudang yang kecil pada gudang milik divisi Product Group Development
 - a. Gunakan strategi tata ruang yang baik untuk mengatur meja karyawan sehingga akses lorong menjadi luas.

- b. Gunakan rak-rak yang efisien dalam menyusun barang sehingga gudang menjadi luas dan efisien dalam penyimpanan.
2. Keterbatasan pada sarana perusahaan
 - a. Memberikan minimal satu akses jaringan internet pada komputer perusahaan pada setiap divisi perusahaan.
 - b. Memberikan minimal satu fasilitas wifi pada setiap gedung atau lantai pada perusahaan.
 3. Kurangnya Sumber Daya manusia (SDM)
 - a. Gunakan strategi fleksibel, seperti kontrak kerja atau pekerjaan paruh waktu, untuk memenuhi kebutuhan Sumber Daya Manusia yang berbeda-beda.
 - b. Gunakan strategi prioritas pekerjaan yang perlu diselesaikan terlebih dahulu dan tidak menunda dalam menyelesaikan pekerjaan.

3.4.4 Prioritas Pemecahan Masalah dan Kolaborasinya

Prioritas 1: Akses yang sempit dan gudang yang kecil pada gudang milik divisi *Product Group Development*.

Rekan Kolaborasi: Divisi Bagian Umum.

Rencana Tindakan: Melakukan perubahan tata letak ruang kantor dan pergantian rak-rak yang efisien dalam penyimpanan.

Prioritas 2: Keterbatasan pada sarana perusahaan

Rekan Kolaborasi: Tim Bagian Umum.

Rencana Tindakan: Membuka akses internet kepada setiap komputer karyawan.

Prioritas 3: Kurangnya Sumber Daya Manusia (SDM)

Rekan Kolaborasi: Divisi *Human Resource*.

Rencana Tindakan: membuka lowongan pekerjaan terkait bidang kerja yang sesuai dan dibutuhkan atau memanfaatkan anak *intership* untuk memenuhi kebutuhan SDM yang dibutuhkan.