

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Dalam pelaksanaan kegiatan Kerja Profesi yang dimulai dari tanggal 1 Juni 2023 hingga 31 Agustus 2023, Praktikan banyak sekali mendapatkan pengetahuan dan skill baru khususnya di bidang pemasaran sebagai mana dengan tujuan awal praktikan melaksanakan Kerja Profesi ini adalah untuk mengaplikasikan pemahaman tentang teori yang telah di pelajari dalam bangku perkuliahan dan kemudian mengimplementasikannya kedalam dunia kerja. Praktikan memperoleh pemahaman secara langsung tentang dunia kerja dengan ilmu-ilmu baru yang tidak pernah didapatkan pada perkuliahan melalui pelaksanaan kerja profesi ini. Selain itu, kerja profesi ini memberi praktikan pengalaman baru yang sangat berbeda dengan apa yang dipelajari di perkuliahan.

Praktikan melaksanakan praktik kerja profesi pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk, Divisi Bogasari Flour Mills di bagian *Marketing* tepatnya dalam divisi *SME/BMC Relations* dan *Product Group Development*. Kerja profesi ini sangat berpengaruh signifikan terhadap praktikan atas pengembangan ketrampilan dan pengetahuan dalam kerja profesi, diantaranya yaitu:

1. Praktikan mendapatkan pandangan secara profesional tentang dunia kerja, khususnya yang berhubungan dengan jurusan praktikan yaitu Manajemen Pemasaran.
2. Pratkan mendapatkan pandangan dan gambaran asli mengenai suatu sistem *marketing* dalam dunia kerja profesional.
3. Menumbuhkan *soft skill* dalam bekerja khususnya tentang karakter dan sikap diri dalam menghadapi dunia kerja yang sebenarnya.
4. Praktikan mampu untuk memperluas relasi selama menjalankan kerja profesinya dengan berkenalan dan

berhubungan secara langsung dengan rekan magang lainnya maupun karyawan Bogasari

4.2 **Saran**

Melalui laporan kerja profesi ini, praktikan memiliki saran berdasarkan pengalaman selama proses pelaksanaan kerja profesi di Bogasari sebagai berikut:

1. Bagi Universitas
 - a. Memberikan sosialisasi lebih rinci terkait teknis Kerja Profesi terhadap mahasiswa dari jauh hari sebelum waktu yang ditetapkan.
 - b. Universitas seharusnya memberikan informasi dan membantu merekomendasikan mahasiswanya ke perusahaan.
2. Bagi Mahasiswa
 - a. Mahasiswa disarankan mulai mencari dan mengajukan magang di perusahaan dari jauh-jauh hari.
 - b. Mahasiswa disarankan memiliki relasi yang baik untuk mendapatkan tempat magang.
 - c. Memahami materi perkuliahaan untuk diimplementasikan dalam dunia kerja.
 - d. Mahasiswa harus lebih selektif dalam memilih perusahaan sebagai tempat magang.
3. Bagi Perusahaan
 - a. Perusahaan sebaiknya memberikan fasilitas seperti akses internet kepada karyawan dan peserta magang.
 - b. Memberikan kemudahan akses membawa laptop bagi peserta magang.
 - c. Perusahaan sebaiknya menyebarkan informasi magang kepada universitas atau sosial media untuk memberikan kemudahan bagi mahasiswa