

## ABSTRAK

### **PENERAPAN BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK MELAKUKAN MONITORING KINERJA ATM BANK XYZ DIWILAYAH TANGEREANG SELATAN**

**Salman Hamka De Qais<sup>1</sup>, Chaerul Anwar, S.Kom., M.T.I<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2</sup> Dosen Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

Perkembangan dunia perbankan saat ini sangat maju dan cepat, banyak sekali perbankan yang terus berinovasi agar mempermudah nasabah untuk melakukan transaksi salah satu cara yang dilakukan perbankan yaitu dengan menyediakan layanan mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM), Manajemen tingkat tinggi atau direksi sebagai pembuat pengambilan keputusan membutuhkan sesuatu untuk dapat terus berkompetensi dengan perbankan lainnya. Dengan ini peneliti bertujuan untuk menerapkan konsep business intelligence terhadap pengembangan digitalisasi dashboard kinerja ATM diwilayah Tangerang Selatan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian campuran yaitu kualitatif dan kuantitatif. Penelitian kualitatif dilakukan dengan melakukan wawancara terhadap teknisi atau karyawan sedangkan kuantitatif dengan memperoleh data dari sistem monitoring yang sudah di sediakan oleh Bank XYZ. Dari hasil penelitian tersebut peneliti akan menampilkan digitalisasi dashboard tentang kinerja ATM dan pemanfaatan konsep business intelligence dalam pengambilan keputusan di dalam sebuah perusahaan.

Kata Kunci: Business Intelligence, visualisasi dashboard, data warehouse