

DAFTAR PUSTAKA

- Bovee, C., & Sampai, J. (2016). "Komunikasi Bisnis Saat Ini." Pearson.
- Doyle, C. (2010). "Bekerja di Abad 21: Pengantar Psikologi Industri dan Organisasi." Wiley.
- Grönroos, C. (2007). "Manajemen Pelayanan dan Pemasaran: Pendekatan Manajemen Hubungan Pelanggan." John Wiley & Anak laki-laki.
- Kotler, P., Bowen, JT, & Makens, JC (2006). "Pemasaran untuk Perhotelan dan Pariwisata." Pearson.
- Oliinyk, O., & Makedon, V. (2018). "Penulisan Profesional dalam Bisnis dan Industri." IGI Global.
- Zeithaml, VA, Bitner, MJ, & Gremler, DD (2006). "Pemasaran Jasa: Mengintegrasikan Fokus Pelanggan di Seluruh Perusahaan." Pendidikan McGraw-Hill.