

DAFTAR PUSTAKA

References

1. A, G. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Dengan Nilai Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Pada Pizza Hut Delivery Di Kota Palembang Uji Koefisien Determinasi. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Dengan Nilai Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Pada Pizza Hut Delivery Di Kota Palembang Uji Koefisien Determinasi*, 1-11.
2. Amalia, J. (2022). Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews, Harga, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia. *Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews, Harga, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia*, 1-13.
3. Arnetta. (2022). Pengaruh Harga Dan Online Consumer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Clothing Prung Terraces Wear Yang Melakukan Pembelian Melalui Marketplace Shopee). *Pengaruh Harga Dan Online Consumer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Clothing Prung Terraces Wear Yang Melakukan Pembelian Melalui Marketplace Shopee)*, 1-119.
4. Bpspb. (2018-2020, January 5). *Bps Provisi Banten*. Retrieved From Banten.Bps.Go.Id: <https://Banten.Bps.Go.Id/Indicator/2/465/1/Persentase-Penduduk-Berumur-5-Tahun-Ke-Atas-Yang-Memiliki-Telepon-Selular-Hp-Dalam-3-Bulan-Menurut-Kabupaten-Kota-Di-Provinsi-Banten.Html>
5. Dayinta Tiara, K. K. (2020). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga Q. *Among Markati E-Issn: 2774-5163*, 2-11.
6. Dewi, E. E. (2023). Measuring Purchase Decision Tendencies Of Jakarta Special Region E-Commerce Consumer. *Measuring Purchase Decision Tendencies Of Jakarta Special Region E-Commerce Consumer*, 1-14.
7. Diah. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*, 1-16.
8. Fadhila, S. Y. (2022). Peran Word Of Mouth Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Peran Word Of Mouth Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, 1-16.
9. Febsri, A. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang. *Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang*, 1-9.

10. Hanif , S. (2020). Analisis Sistem Pengendalian Internal Dan Prosedur Akuntansi Penerimaan Kas Pada Dinas Penataan Ruang Kota Bandung. *Analisis Sistem Pengendalian Internal Dan Prosedur Akuntansi Penerimaan Kas Pada Dinas Penataan Ruang Kota Bandung*, 1-11.
11. Hardi, D. (2020). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga*, 1-11.
12. Imron. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada Cv. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada Cv.*, 1-10.
13. Intan, S. (2023). Peran Mediasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Lokal Pada Wanita Urban. *Peran Mediasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Lokal Pada Wanita Urban*, 1-11.
14. Kadek, W. (2022). Peran Word Of Mouth Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Peran Word Of Mouth Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, 1-21.
15. Kiki, D. (2023). Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Merek Oppo Pada Toko Faiqah Ponsel Di Ujung Air, Kecamatan Sutera, Kabupaten Pesisir Selatan, Sumatera Barat. *Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Merek Oppo Pada Toko Faiqah Ponsel Di Ujung Air, Kecamatan Sutera, Kabupaten Pesisir Selatan, Sumatera Barat*, 1-13.
16. Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro*, 1-5.
17. Ovita, E. N. (2023). Analisis harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Avoskin. *Analisis harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Avoskin*, 1-11.
18. Ricky, D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Savio Coffee And Eatery. *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Savio Coffee And Eatery*, 1-21.
19. Robianto, F. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Fastrata Buana Bogor. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Fastrata Buana Bogor*, 1-7.
20. Setia, A. (2021). Pengaruh Current Ratio, Return On Equity, Dan Total Assets Turn Over Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Lq45 Periode 2015-2020. 1-29.
21. Sulkhya, P. (2021). Pengaruh Kedisiplinan Dan Kompetensi Terhadap Kecelakaan Kerja. *Pengaruh Kedisiplinan Dan Kompetensi Terhadap Kecelakaan Kerja*, 1-21.

22. Tahir, M. (2023). Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Smart Phone Pada Toko Rahmat Cell Di Kabupaten Mamuju. *Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Smart Phone Pada Toko Rahmat Cell Di Kabupaten Mamuju*, 1-15.
23. Umar, M. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Persepsi Atas Efektifitas Sistem Perpajakan Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pph Pasal 21 Dalam Melapor Spt (Studi Pada Dosen Asn Di Politeknik Negri Semarang). *Pengaruh Pengetahuan Pajak, Persepsi Atas Efektifitas Sistem Perpajakan Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pph Pasal 21 Dalam Melapor Spt (Studi Pada Dosen Asn Di Politeknik Negri Semarang)*, 1-10.
24. Wisnu. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online Mahasiswa Di Kota Medan Pada Aplikasi Shopee. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online Mahasiswa Di Kota Medan Pada Aplikasi Shopee*, 1-20.
25. Yesni, Y. S. (2023). Pengaruh Word Of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Minat Beli Ulangkonsumen (Studi Kasus Pada Produk Tahu Walik Siantar). *Pengaruh Word Of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Minat Beli Ulangkonsumen (Studi Kasus Pada Produk Tahu Walik Siantar)*, 1-8.
26. Yudhistira, S. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderasi. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderasi*, 1-17.
27. Yulia. (2019). Pengaruh Kompleksitas Tugas, Tekanan Ketaatan, Dan Pengetahuan Auditor Terhadap Audit Judgment (Studi Empiris Pada Kap Wilayah Jakarta Pusat Dan Jakarta Timur). *Pengaruh Kompleksitas Tugas, Tekanan Ketaatan, Dan Pengetahuan Auditor Terhadap Audit Judgment (Studi Empiris Pada Kap Wilayah Jakarta Pusat Dan Jakarta Timur)*, 1-42.