

## ABSTRAK

### **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Tangerang Selatan**

Aditia Ferllianto<sup>1)</sup>, Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

*Smartphone* kini menjadi barang yang tidak terlepas dari kehidupan sehari-hari. Perkembangan *smartphone* menjadi peluang perusahaan bersaing memasarkan produknya. Namun, dampak dari perusahaan saling bersaing adalah persaingan semakin ketat dan untuk mempertahankan consumer semakin sulit. Dalam ilmu Manajemen, untuk mempertahankan pelanggan dikenal dengan istilah Loyalitas pelanggan. Pada penelitian ini menggunakan salah satu perusahaan *smartphone* terbesar di Indonesia yaitu apple dengan produk terlaris mereka yaitu *smartphone* iphone untuk diteliti Keputusan Pembelian pelanggan yang berada di Tangerang Selatan. Selain itu, untuk mengukur Keputusan Pembelian, peneliti menggunakan variabel lain yaitu Kualitas Produk dan Harga yang didasarkan pada pengalaman mereka selama menggunakan produk *smartphone* iphone. Penggunaan non probability sampling dan diolah menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil dalam penelitian ini adalah Kualitas Produk berpengaruh parsial dengan nilai nilai sig sebesar  $,000 < 0,05$  dan memiliki t hitung sebesar  $8,115 > 1,656$ , Harga berpengaruh parsial dengan nilai  $,000 < 0,05$  dan memiliki T hitung sebesar  $3,997 > 1,656$ . Secara simultan nilai F hitung  $910,220$  lebih besar dari f tabel  $3,066$  dan sig  $,000$  lebih kecil dari  $0,05$ .

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian