

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS	v
KATAPENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRAC.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi masalah	6
1.3. Tujuan penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
2.1. Kajian Teori	8
2.1.1. Kualitas Produk.....	8
2.1.1.1. Produk.....	8
2.1.1.2. Kualitas Produk.....	8
2.2. Harga.....	11
2.3. Keputusan Pembelian	14
2.4. Penelitian Terdahulu	16
2.5. Kerangka Berpikir.....	21
2.6. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Jenis Penelitian	23
3.2. Objek Penelitian.....	23
3.3. Populasi dan Sampel.....	23
3.3.1. Populasi	23
3.3.2. Sampel.....	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4.1. Data Primer	24
3.4.2. Data Sekunder.....	25

3.5. Definisi Operasional.....	25
3.5.1. Produk.....	26
3.5.2. Harga	27
3.5.3. Keputusan Pembelian	28
3.6. Teknik Analisis data	29
3.7. Uji validitas dan Realibilitas.....	29
3.7.1. Uji validitas.....	29
3.7.2. Uji Reabilitas	30
3.8. Uji Asumsi Klasik.....	30
3.8.1. Uji normalitas	30
3.8.2. Uji multikolonieritas	31
3.8.3. Uji heteroskeditas	31
3.9. Uji Hipotesis.....	31
3.9.1. Uji Stastik T	31
3.9.2. Uji Stastistik F.....	32
3.9.3. Uji Koefisien Determinasi	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Analisis Data	33
4.1.1 Karakteristik Profil Responden.....	34
4.1.2 Data Jawaban Responden	38
4.2 Hasil Uji Validitas Dan Reabilitsan.....	38
4.2.1 Hasil Uji Validitas	39
4.2.2 Hasil Uji Reabilitas.....	40
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	40
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	41
4.3.2 Hasil Uji Multikolonieritas	42
4.3.3 Hasil Uji Heterokedastitas	43
4.4 Hasil Uji Hipotesis	43
4.4.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi R	43
4.4.2 Hasil Uji T	44
4.4.3 Hasil Uji F.....	45
4.5 Pembahasan	45
4.5.1 Kualitas Produk Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	46

4.5.2 Harga Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	46
4.5.3 Kualitas Produk dan Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	50
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	50
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	51
5.2.3 Bagi Universitas.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	54

