

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiani, F., Ani, H. M., & Hartanto, W. (2018). pengaruh kuantitas produk dan harga jual terhadap pendapatan usahatani jamur merang (Studi kasus Pada Kelompok Tani Paguyuban Kaola Mandiri Di Desa Rambipuji Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember), *12*(2), 247.
- Amalia, N. (2020). “Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Nur Azizah Wedding Organizer Desa Pengalihan Keritang Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir Menurut Ekonomi Islam” (Disertasi Program Sarjana , University Islam Negeri Sultan Kasim Riau, 2019). Diunduh dari <https://repository.uin-suska.ac.id/view/divisions/sch=5Fman/2020.type.html> pada tanggal 2 Desember 2023.
- Amelia, L. (2023). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Konsumen Janji Jiwa Di Outlet Universitas Lampung)”. Digital Repository Unila, 1-62.
- Anggraini, N., Kuntari, W., Rostwentaivaivi, V., Suryana, A. T., Rahmi, P. P., Rahmasari, L. F., Sukmaya, S. G., Manalu, D. S. T., & Sari, N. M. W. (2022). *pengantar ekonomi mikro (teori dan praktis)*.
- Arrohman, A. (2018). “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Fan Elektrik Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Cv. Cahaya Elektronik Dan Furnitur, Sukabumi, Bandar Lampung).” *Repository.Radenintan*, 1 (1), 1-138.
- Cholipah, N. (2018). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas konsumen kue bolu kering (studi kasus loyalitas konsumen pada UD. Wahyu Jaya kota Kediri), *1*(2), 1–16.
- Dewantara, P. D. (2018). “Analisis Efisiensi dan Skala Ekonomi Pada Industri Bumbu Masak dan Penyedap Masakan di Indonesia” (Disertasi Program Sarjana , University Islam Indonesia, 2018). Diunduh dari <https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/12362/SKRIPSI%20PUTRA%20DWI%20DEWANTARA.pdf?sequence=1> pada tanggal 7 September 2023.
- DR. Dahliah, S. E. M. S., Kholik, N. M. S. I., Kafkaylea, A., & Premium, C. (2021). *Ekonomi Manajerial*. repository.umi.ac.id.
- Dr. Sigit Hermawan, S. E. M. S., & Amirullah, S. E. M. M. (2021). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Elpisah, E. (2022). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Penerbit Widina.

- Fadli, M. D., & Rubiyanti, R. N. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Shopee The Effect Of Price, Promotion, And Quality Of Service On Consumer Loyalty Through Customer Satisfaction In E-Commerce Shopee*. Diunduh pada tanggal 24 Oktober 2023 dari www.datareportal.com.
- Fudin, K. (2020). “Dampak Kualitas Pelayanan, Harga Terhadap Loyalitas Harga Dan Inovasi Produk Pelanggan”. *Repository.Usm*, 1-107.
- Hamdi, A. I. (2022). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Shafa Fried Chicken Di Cerme Gresik”. Diunduh dari <http://eprints.ubhara.ac.id/1667/1/Skripsi%20BAB%201-5%20final.pdf>, pada tanggal 12 Februari 2023
- Hayati, N. (2022). “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Herba Penawar Alwahida Indonesia (Riset Halal Mart Bc. Hni-Hpai Pekanbaru)” (Disertasi Program Sarjana , University Islam Negeri Sultan Kasim Riau, 2022). Diunduh dari <https://onsearch.id/Record/IOS7815.27608?widget=1> pada tanggal 2 Desember 2023.
- Indrawati, F. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Cincin Station Surabaya”. *media.neliti*, 6 (2), 1-5.
- Keller, K. L., & Brexendorf, T. O. (2019). “Strategic brand management process”. *Handbuch Markenführung*, 155–175.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2018). “Marketing Management”. *An Asian Perspective*. Pearson London.
- Madjid, Y. S. M.. (2019). “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Toko Etalase Aluminium Kecamatan Watang Pulu Kabupaten Sidrap”. (Disertasi Program Sarjana, Universitas Agama Islam Negeri, 2019). Diunduh dari http://repository.iainpare.ac.id/view/creators/Madjid=3AYuyuk_Surianty_M=2E=3A=3A.html pada tanggal 2 Desember 2023.
- Majid, H. (2020). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Restoran Bebek Goreng Pondok Galih”. *repository.ummat*. 3 (2), 1-50.
- Meda, T., & Handayani, U. (2023). “Analisis Hubungan Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Konsumen Alfabiah Cookiees)”. *AkMen Jurnal Ilmiah*, 20 (2), 1-10.
- Monica, A., Bahrin, K. & Bengkulu, M. U. (2021).” Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kue Bay Tat Chanaya Di Kota Bengkulu”. *Jurnal. Imsi*, 1 (2), 1-9.

- Nugraha, S. B. (2021). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Di Surakarta”. (Disertasi Program Sarjana, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023). Diunduh dari <https://eprints.ums.ac.id/93699/1/Naskah%20Publikasi.pdf> pada tanggal 24 Oktober 2023
- Pramesti, M. A. (2021). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi”. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14 (02), 1-7.
- Putri, S. A. (2023). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Kampoeng Roti Di Klaten”. (Disertasi Program Sarjana, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023). Diunduh dari https://eprints.iain-surakarta.ac.id/5925/1/Full%20Skripsi_195211021.pdf pada tanggal 2 Desember 2023.
- Rahayu, S., & Nurlaela Wati, L. (2018). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 8 (2), 1-20.
- Rahayu, S., & Syafe'i, D. (2022). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. Jesya”. *Scientific Journal Of Reflection*, 5 (2), 1-20.
- Reza, T. (2021). “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada (Warung Nasi Kud) Cikarang Barat”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1 (6), 1-21.
- Rizki, P. A., & Prabowo, B. (2022). “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Indomie Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4 (5), 1543–1553.
- Rohmawati, Z. (2018). “Kualitas, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan”. *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1 (2), 1-11.
- Roselina, M. A., & Niati, A. (2019). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang”. *Solusi*, 17 (3), 1-14.
- Sari, Y. K. (2018). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di RnB Grill Yogyakarta”. (Disertasi Program Sarjana, Universitas Islam Negeri Yogyakarta, 2018). Diunduh dari <https://eprints.uny.ac.id/55131/1/NASKAH.pdf> pada tanggal 2 Desember 2023.
- Saty, N.L. (2019). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Barbie Laundry Di Bandar Lampung” (Disertasi

Program Sarjana , University of Lampung, 2019). Diunduh dari <http://digilib.unila.ac.id/view/year/2019.type.html> pada tanggal 2 Desember 2023.

Sholikhah, F. A. (2023). “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur”. *Jurnal Ekonomina*, 2 (2), 1-17.

Suyanto, M., & Amikom, U. (2023). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Penerbit Andi.

Unaradjan, D. D., & Sihotang, K. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.

Yucha, N., & Wardana, M. A. (2023). *Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen Lembaga Kursus Berdasarkan Promosi, Crm, Dan Kepercayaan*. Cv. Intelektual Manifes Media.

Yunarya, R. F. (2023). “Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga (Studi Kasus Pada Pelanggan Indosat Ooredoo Wilayah Kabupaten Klaten)”. (Disertasi Program Sarjana, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023). Diunduh dari <https://eprints.iain-surakarta.ac.id/6378/1/skripsi%20ruliya%20firdaus.pdf> pada tanggal 2 Desember 2023.