

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.1.2 Pengertian Kualitas Produk.....	8
2.1.3 Pengertian Skala Ekonomi	9
2.1.4 Pengertian Harga	11
2.1.5 Loyalitas Konsumen.....	13
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	14
2.4 Hipotesis Penelitian tentang Hubungan antar Variabel.....	16
2.4.1 Pengaruh Skala Ekonomi (X1) terhadap loyalitas pelanggan (Y)..	16
2.4.2 Pengaruh kualitas produk (X2) terhadap loyalitas pelanggan (Y) .	17
2.4.3 Pengaruh Harga (X3) terhadap loyalitas konsumen (Y)	17
2.4.4 Pengaruh Skala Ekonomi (X1) terhadap Harga (X3).....	18
2.4.5 Pengaruh kualitas (X2) terhadap Harga (X3).....	18
2.4.6 Pengaruh Skala Ekonomi (X1) terhadap loyalitas (Y) yang di mediasi	

oleh Harga(X3)	18
2.4.7 Pengaruh Kualitas (X2) terhadap Loyalitas (Y) yang di mediasi oleh Harga (X3)	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Jenis Penelitian	20
3.2. Objek Penelitian.....	20
3.3. Populasi dan Sampel	20
3.3.1. Populasi Penelitian.....	20
3.3.2. Sampel Penelitian	21
3.4. Sumber Data	22
3.4.1. Data Primer	22
3.4.2. Data Sekunder	23
3.4 Waktu Dan Lokasi Penelitian	23
3.5 Waktu Penelitian.....	23
3.6 Lokasi Penelitian	24
3.7 Variabel Penelitian.....	24
3.7.1 Variabel Independen.....	24
3.7.2 Variabel Dependen	24
3.8 Definisi Operasional	24
3.9 Teknik Analisis Data	26
3.9.1 Metode Analisis Data	26
3.9.2 Permodelan Persamaan Struktural (SEM)	27
3.9.3 Uji <i>Measurement Model</i> (Outer Model)	28
3.10 Uji <i>Structural Model</i> (Inner Model).....	29
3.11 Uji Hipotesis	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Objek Penelitian	31
4.1.1 Sejarah Singkat Andika Kue-Kue.....	31
4.2 Karakteristik Responden.....	32
4.2.1 Domisili	32

4.2.2 Jenis Kelamin	33
4.2.3 Usia.....	33
4.2.4 Pekerjaan	34
4.2.5 Pendapatan.....	35
4.3 Analisis Deskriptif.....	35
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Skala Ekonomi	36
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	36
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Harga Produk.....	37
4.3.4 Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas Pelanggan	38
4.4 Uji Measurement Model (Outer Model)	39
4.4.1 Uji Validitas	39
4.4.2 Uji Reabilitas.....	42
4.5 Uji <i>Structural Model</i> (Inner Model).....	43
4.5.1 Uji <i>R-Square</i>	43
4.5.2 Uji <i>Q-Square</i>	44
4.5.3 Pengujian Hipotesis.....	44
4.6 Pembahasan.....	50
4.6.1 Pengujian Hipotesis Skala Ekonomi terhadap Loyalitas Pelanggan pada Andika Kue-Kue.....	50
4.6.2 Pengujian Hipotesis Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada Andika Kue-Kue.....	51
4.6.3 Pengujian Hipotesis Harga Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada Andika Kue-Kue.	52
4.6.4 Pengujian Hipotesis Skala Ekonomi terhadap Harga Produk pada Andika Kue-Kue.	52
4.6.5 Pengujian Hipotesis Kualitas Produk terhadap Harga Produk pada Andika Kue-Kue.	53
4.6.6 Pengujian Hipotesis Skala Ekonomi terhadap Loyalitas Pelanggan yang di mediasi oleh Harga Produk pada Andika Kue-Kue.	53
4.6.7 Pengujian Hipotesis Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan yang di mediasi oleh Harga Produk pada Andika Kue-Kue.	54
4.7 Implikasi.....	55

4.7.1 Implikasi Teoritis	55
4.7.2 Implikasi Praktis	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN LAMPIRAN	65

