

ABSTRAK

PENGARUH SKALA EKONOMI DAN KUALITAS PADA PRODUK ANDIKA KUE-KUE TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN YANG DI MEDIASI OLEH HARGA

(Studi Kepada Para Konsumen Andika Kue-Kue)

Syahrul Ardiansyah Kuswandi ¹⁾, Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M

²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki pengaruh skala ekonomi, kualitas produk, dan harga terhadap loyalitas konsumen terhadap Andika Kue-Kue, salah satu pemain utama di industri kue-kue di Indonesia. Transformasi bisnis yang pesat, didorong oleh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, serta persaingan yang semakin ketat dalam era globalisasi, membuat pemahaman mendalam tentang perilaku konsumen menjadi kunci bagi kesuksesan dan pertumbuhan perusahaan. Dalam penelitian ini, metode kuantitatif digunakan. metode kuantitatif berbasis positivistic (data konkrit), dan datanya terdiri dari angka-angka yang akan diukur untuk mendapatkan kesimpulan mengenai masalah yang diteliti. Statistik digunakan sebagai alat uji penghitungan. Jenis Studi ini menggunakan pendekatan asosiatif kausal. Asosiatif kausal, Hasil dari penelitian ini dapat dipergunakan untuk praktik yang terjadi dilapangan, bahwa Skala Ekonomi dan Kualitas Produk dapat mempengaruhi pada penetapan Harga Produk yang akan berdampak pula terhadap Loyalitas Pelanggan dari perusahaan. Skala Ekonomi mampu membuat pelanggan memutuskan untuk membeli produk perusahaan melalui pertimbangan Kualitas Produk yang dilakukan. Kualitas Produk yang baik mampu membuat pelanggan memutuskan untuk melakukan pembelian produk perusahaan. Dengan hasil tersebut Harga Produk dapat dijadikan acuan untuk melihat Loyalitas Pelanggan perusahaan. Melalui hasil penelitian yang telah didapatkan oleh peneliti mengenai Pengaruh Skala Ekonomi, Kualitas dan harga pada produk Andika Kue-Kue terhadap Loyalitas Konsumen mendapatkkan hasil sebagai berikut. 1. Skala Ekonomi berpengaruh Tidak Signfikan terhadap Loyalitas Konsumen pada Andika Kue-Kue. 2. Kualitas Produk berpengaruh Signfikan terhadap Loyalitas Konsumen pada Andika Kue-kue. 3. Harga Produk berpengaruh Signfikan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Andika Kue-kue. 4. Skala Ekonomi berpengaruh Signfikan terhadap Harga Produk pada Andika Kue-kue. 5. Kualitas Produk berpengaruh Signfikan terhadap Harga Produk pada Andika Kue-kue. 6. Skala Ekonomi berpengaruh Tidak Signfikan terhadap Loyalitas Pelanggan yang dimediasi oleh Harga Produk pada Andika Kue-kue. 7. Kualitas Produk berpengaruh Signfikan terhadap Loyalitas Pelanggan yang dimediasi oleh Harga Produk pada Andika Kue-kue.

Kata Kunci : Skala Ekonomi, Kualitas, Loyalitas, Harga