

DAFTAR ISI

Halaman

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI ATAU TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ATAU TUGAS AKHIR.....	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI ATAU TUGAS AKHIR, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5.1 Maksud Penelitian.....	4
1.5.2 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Teori Dasar.....	7
2.1.1 Sistem Informasi.....	7
2.1.2 Aplikasi.....	8
2.1.2.1 <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP).....	9
2.1.2.1.1 Odoo.....	10
2.1.3 Kepuasan Pengguna.....	10
2.1.3.1 <i>End User Computing Satisfaction</i> (EUCS).....	11
2.1.4 Kepuasan Pengguna Sistem Informasi (<i>User Satisfaction</i>)....	13
2.1.6 <i>Smart-PLS</i>	18
2.2 Tinjauan Studi.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Pendekatan dan Strategi Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
3.2.1 Populasi.....	22
3.2.2 Teknik Sampel.....	22
3.2.3 Ukuran Sampel.....	23
3.3 Tahapan Penelitian.....	24
3.4 Model Penelitian.....	25
3.5 Hipotesis Penelitian.....	27
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.6.1 Studi Literatur.....	29
3.6.2 Instrumen Penelitian.....	30
3.6.3 Skala Likert.....	34

3.7	Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1	Variabel Penelitian.....	35
3.7.2	Proses Analisis.....	35
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1	Hasil Analisis.....	37
4.1.1	Hasil Analisis Demografis.....	37
4.1.2	Hasil Analisis PLS-SEM	43
4.1.2.1	Analisis Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	43
4.1.2.2	Analisis Struktural Model (<i>Inner Model</i>).....	52
4.2	Interpretasi dan Hasil Analisis.....	58
4.2.1	Interpretasi dan Hasil Analisis Data Demografis	58
4.2.2	Interpretasi dan Hasil Analisis Pengukuran <i>Outer Model</i>	61
4.2.3	Interpretasi dan Hasil Analisis Pengukuran <i>Inner Model</i>	62
BAB V	PENUTUP	68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74

